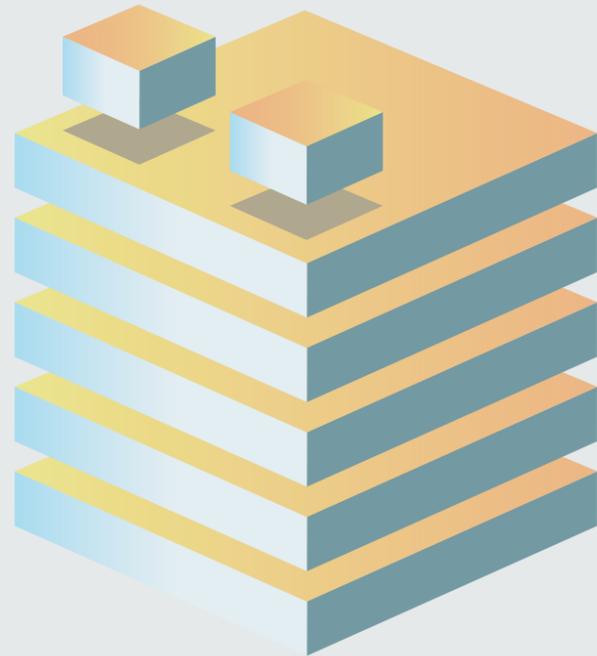


CRS PARA CADENAS HOTELERAS



VERTICALBOOKING

Your global **CRS** solution



“ El contrato de nuestro CRS está cerca de tener que renovarse. Necesitamos una solución fiable de CRS que de forma flexible e innovadora, apoye nuestra distribución online. Nos gustaría poner todas las ideas en práctica para mejorar el rendimiento de nuestra presencia online. ”

LO QUE DESEAMOS DE UN
CRS EN UNA CADENA...





“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

PRIMERO, TIENE QUE SER **FIRME, FIABLE** Y OFRECER UN EXCELENTE NIVEL DE SERVICIO

SEGURIDAD

GARANTIZADA PARA MANEJAR TARJETAS DE CRÉDITO Y DATOS DE USUARIO

“Estamos abiertos al cambio, pero no queremos que nuestro negocio esté expuesto a riesgos innecesarios. Sólo consideraremos soluciones que tengan altos niveles de fiabilidad y seguridad. Un sistema, para que lo consideremos, debe tener estos requisitos.”



SOPORTE,

- Soporte En Inglés, Alemán, Francés, Español e Italiano
- Servicio: **24 horas al día, 365 días al año.**



SEGURIDAD DE SOPORTE DEL SERVICIO GARANTIZADO (SLA)

- Tiempo de funcionamiento garantizado: >99.9% (Incluyendo mantenimiento)
- Copia de seguridad de datos cada hora (data center + Cloud)
- Recuperación de desastres en procedimientos de Cloud
- Procedimientos para la Gestión de Incidentes
- Procedimientos para operaciones de mantenimiento



PLATAFORMA Y HARDWARE

- Tiempo de respuesta garantizado (BE, CRO, Extranet)
- Actualización del Channel Management: menos de 60 segundos
- Sistema en centro de datos primario (Equinix) y AWS en la nube
- Alta redundancia
- Servidores Web y GDS bajo equilibrio de carga
- Configuración propietaria para asegurar escalabilidad ilimitada



SECURITY

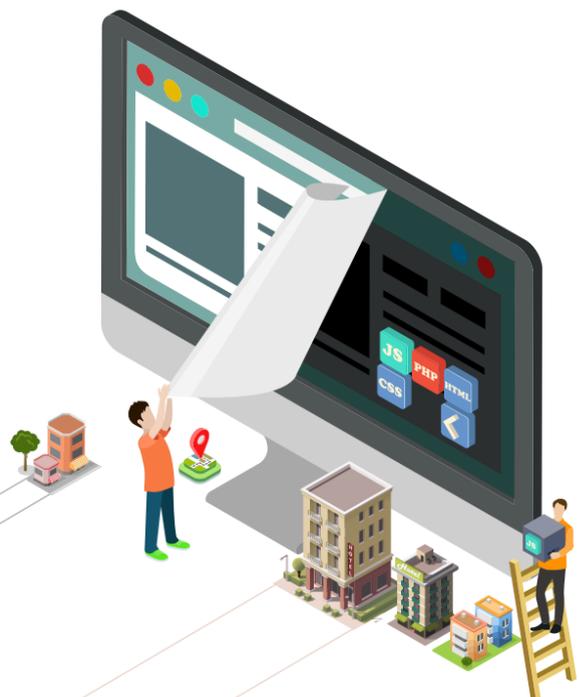
- PCI DSS nivel compatible 2 (nivel 1 desde Mayo 2017) En red de tarjetas de crédito y almacenamiento
- Soluciones patentadas en entrada y salida CC, ejemplos:
 - Teclado virtual para entrada de datos CC
 - Autenticación Multifactor para lectura CC
- Almacenamiento de datos personales, gestión de acuerdo con la normativa de protección de datos
- Multifactor OTP autenticación para el acceso a datos confidenciales



“LO QUE DESEAMOS DE UN
CRS EN UNA CADENA”

DEBE SER **FLEXIBLE Y COMPLETO**, PERO NO SOLO ESO...

... SI PIDO **NUEVAS FUNCIONALIDADES** O NUEVAS INTERFACES, ES NECESARIO QUE SE **DESARROLLEN RÁPIDAMENTE**



Es la solución más completa en el mercado

Todos los módulos han sido desarrollados internamente. Todos los módulos forman parte de la misma plataforma de software innovadora.

ESTO SIGNIFICA QUE OFRECEMOS UNA FLEXIBILIDAD INIGUALABLE.

- ▀ Gestión de tarifas y disponibilidad
- ▀ Oficina Central de Reservas
- ▀ Meta Search Management
- ▀ Verificador de Tarifas de los Competidores
- ▀ Gestión de la Reputación
- ▀ Online Booking Engine
- ▀ Channel Management con “conexión directa” con más de 250 canales
- ▀ Gestión del GDS
- ▀ Comparación de Precios en OTA

Esto brinda a la solución CRS de Vertical Booking la extraordinaria posibilidad de combinar datos desde un punto de vista de Revenue



Desarrollo rápido para peticiones de nuevas funcionalidades

Dado que los módulos de la plataforma se han desarrollado “in house”, es fácil para los programadores de Vertical Booking desarrollar funcionalidades adicionales.

- Procedimientos específicos marcan el desarrollo de nuevas funcionalidades:
- ▀ Tiempo Rápido y garantizado para ofrecer una propuesta a nuevas solicitudes
 - ▀ Comienza el proceso dentro de una semana después de la aprobación del cliente
 - ▀ Tiempo garantizado para realizar el proyecto después de la aprobación del cliente



ES NECESARIO SATISFACER LAS NECESIDADES DE UNA CADENA QUE SOLO UN CRS DE VERDAD PUEDE PROPORCIONAR

“Cada cadena hotelera tiene necesidades específicas, diferentes estrategias de marketing y diferentes soluciones de IT, pero existe un concepto que un CRS real tiene que cubrir: una gestión centralizada con la capacidad de soportar las necesidades individuales de cada hotel.”



La plataforma de VERTICAL BOOKING apoya la gestión unificada de la cadena hotelera, teniendo en cuenta las diferentes exigencias de cada uno de los hoteles en particular:

CARACTERÍSTICAS POPULARES

- ▀ Vista a tiempo real del desempeño online empresarial de la cadena, hoteles individuales o marca
- ▀ Configuración rápida de tarifas, condiciones de pago y políticas de cancelación con soporte de clonación para otros hoteles
- ▀ Vista a tiempo Real de la disponibilidad en los hoteles
- ▀ Vista a tiempo Real de la comparación de tarifas y disponibilidad de los hoteles a través de múltiples propiedades
- ▀ Gestión centralizada de Acuerdos Corporativos, Acuerdos de Grupos y Programas de Fidelización.

MOTOR DE RESERVA

- ▀ Motor de Reserva Completamente personalizable, con informes detallados, para optimizar las ventas directas

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

- ▀ Plataforma abierta para integrarse con sistemas externos
- ▀ Solución propietaria como parte de la plataforma, altamente personalizable de acuerdo a las necesidades específicas del hotel

CRO / VOICE

- ▀ Una solución completa de software para gestionar las necesidades de los call centres, así como las oficinas individuales de reservas de hoteles con capacidades de CRM.
- ▀ Servicios de reserva de voz personalizados disponibles (sobre demanda)

DISTRIBUCIÓN

- ▀ Distribución de Conectividad Optimizada en OTAs, Wholesalers, GDS

INFORMES

- ▀ Amplio sistema de informes, tanto a tiempo real como a través de informes programados

GDS

- ▀ GDS completamente integrado

El sistema es completo "ABIERTO"

- ▀ El CRS está interconectado, o puede interconectarse, con todos sus sistemas operativos principales: PMS, RMS, CRM y las soluciones más innovadoras de up-selling
- ▀ El CRS se puede implementar como una plataforma totalmente integrada, o con algunos módulos CRS en combinación con softwares de terceros





“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

DEBE INCLUIR UN MOTOR DE RESERVA PARA CADENAS CON ALTA CONVERSIÓN Y GRAN DIVERSIDAD DE FUNCIONALIDADES PERSONALIZADAS

“Un Motor de reserva eficiente en su website es fundamental para una cadena hotelera porque es donde las reservas tienen un menor coste y donde pueden ser implementadas sus campañas de marketing.”



Motor de Reservas

- El Motor de Reserva es completamente personalizable:
- 4 versiones diferentes de diseño de reservas basadas todas en hojas de estilo CSS
 - Se puede rediseñar completamente usando APIs (XML and JSON)



No es un simple Motor de Reserva, y se ha desarrollado después de analizar las cadenas hoteleras más importantes del mercado y las principales OTAs.

- Incluye características específicas de la cadena:
- Se ofrecen hoteles alternativos a los huéspedes si su primera opción no está disponible.
 - Reservas de habitaciones múltiples o carrito de compras del itinerario
 - Soporta funciones de programa de fidelidad
 - Búsqueda de calendario flexible
 - Incluye una comparación de precios dinámica con OTAs y más...

Incluye reservas de tarifas de empresas o agencias preferidas, ofertas especiales, reservas de grupos para conferencias o eventos (individualmente o a través de una lista de habitaciones).

Soporta 29 idiomas y múltiples monedas.

Informes detallados de análisis en todos los canales de marketing digital para apoyar la optimización de sus canales de ventas directas: Motor de Reserva y CRO.



El desempeño del Motor de Reserva se puede integrar y analizar con los datos de Google Analytics, La base de datos CRS y de otras fuentes, como:

- La disparidad de precios en OTAs
- Disparidad de precios con los principales competidores
- Herramienta de análisis de las reseña de los huéspedes.

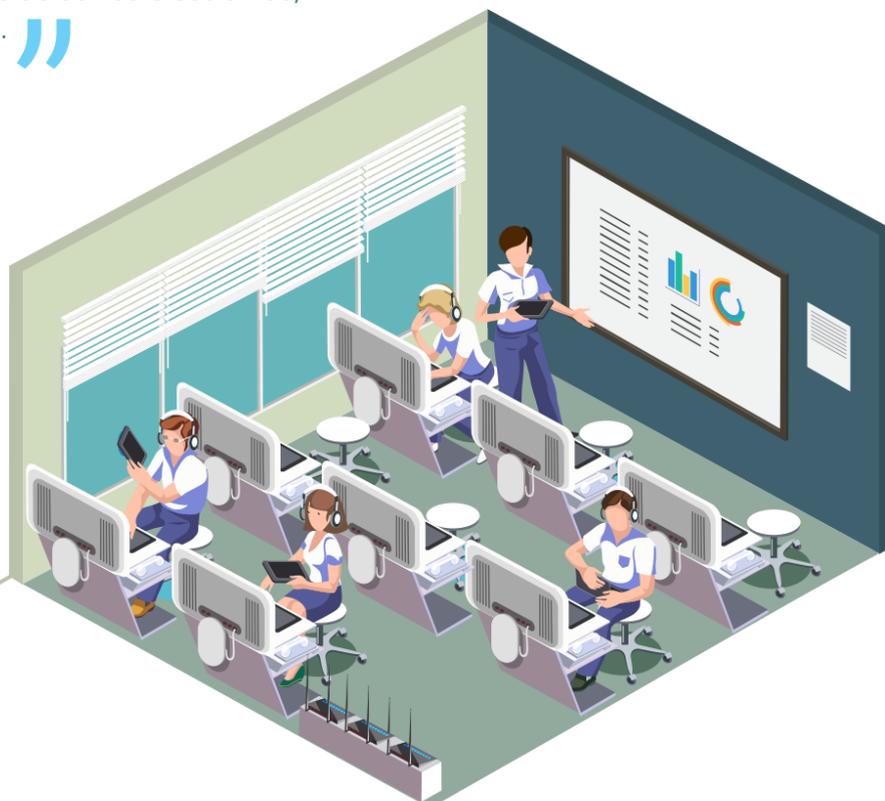
Herramienta de análisis en tiempo real, con capacidad para medir el rendimiento de las inversiones y de venta up-selling, CPC, metabúsqueda y campañas de correo electrónico.



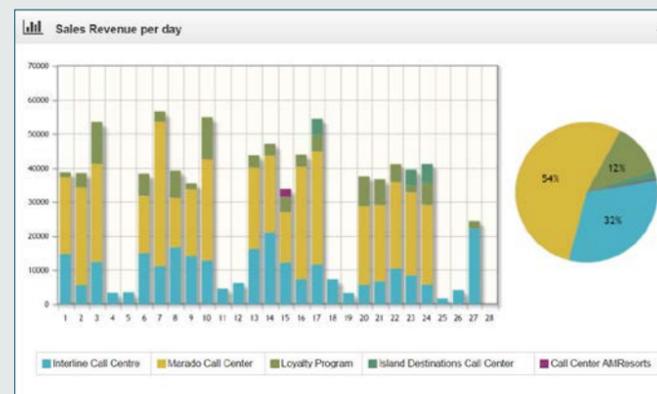
“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

NECESITAMOS UNA FORMA MEJOR PARA MANEJAR LAS PETICIONES **OFFLINE CRO**

“Es una parte fundamental del CRS para una cadena hotelera. Puede ser utilizado por la oficina central de reservas de la cadena, por call centres externos o por los miembros de la recepción en el hotel y soporta reservas telefónicas, modificaciones, cancelaciones, propuestas de correo electrónico, consultas de grupo y más.”



Oficina de central de Reservas



Totalmente integrada en el CRS, utilizando la misma disponibilidad, tarifas y reglas de reserva.

Más rápido y menos propenso a errores que un PMS por:

- Solicitudes de cotización por correo electrónico
- Consultas telefónicas
- Walk-in

Gestiona el seguimiento de las reservas, incluyendo las modificaciones.

Se puede integrar con una pasarela de pago para gestionar automáticamente pagos pre-estancia y pagos de saldo.

Cada usuario puede tener diferentes credenciales de acceso, con diferentes niveles de responsabilidad y control.

Incluye capacidades de CRM.

Los perfiles y reservas pueden importarse desde el PMS.

Example of quotation:

Dear Ferris Roberts,
Thank you very much for your e-mail and your shown interest in our house. We are very pleased to offer you as follows:

OUR OFFER

Quotation code: 15984LPZ0441
Quotation Date: Friday, February 10, 2017
End validity: Saturday, February 11, 2017
Operator: Europa

ROOM DETAILS

Arrival: Wednesday, June 14, 2017
Departure: Thursday, June 15, 2017
Occupancy: Adults: 2
Nights: 1

BEACH JUNIOR SUITE
Located right directly on the beach and looking out at the beautiful Indian Ocean, the elegantly decorated 14 Beach Junior Suites offer a separate lounge area, an exquisite sofa bed, outdoor showers, a large private veranda with armchairs, tables and sun loungers and a minibar replenished daily.
2 Sea plane - Adult: 1008.00 USD
1 Honeymoon Amenities: free of charge

321.00 \$ CONFIRM OFFER

EARLY BOOKING - ALL INCLUSIVE
Book at least 30 days in advance your next holidays in the Maldives and save up to 30%.

Cancellation Policy: Non-refundable pre-paid rate. In case of cancellation or no-show, the total amount for the stay will be charged as penalty.

SERVICES
Personalised high quality services for each and every one of our guests is the top priority of our brand and Diamonds Thudufushi Beach & Water Villas.

RESTAURANTS

MAAKANA BUFFET RESTAURANT
The Maakana Restaurant, serving breakfast, lunch and dinner offers a sumo- buous buffet with choices to satisfy every palate. The international breakfast buffet offers a wide selection of fresh tropical fruits and juices, homemade breads and pastries, European cold-cuts and cheeses, and made-to-order eggs cooked by the chef at the cooking station. The lunch buffet offers a wonderful variety of options from pizza to pasta to salads, and a barbecue grill where the fish catch of the day and a selection of meats are cooked to perfection. Local dishes are served every day and many other international options offered.
Breakfast is served from 8:00 to 10:30
Lunch is served from 13:00 to 14:30
Dinner is served from 20:00 to 23:30

SPHERIQUE BOUTIQUE: ONE MORE WAY TO ENJOY YOUR STAY
With over 30 years market experience, the Spherique philosophy is to guarantee our guests a unique and complete shopping experience, thanks to the range of highly exotic beach-clothing, much of which are unique locally made items. The Spherique brand is distinguished by the elegance of its products which will make your shopping experience even more special.

OUR LOCATION:
DIAMONDS THUDUFUSHI
P.O. Box 3300, South Ari
Atoll, Maldives
Tel: +960 9999023
Fax: +960 9999024
info@thudufushi.com
resorts.com



“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

TIENE QUE TENER UNA DISTRIBUCIÓN RÁPIDA Y EFICIENTE CON OTAs Y METABUSCADORES

“ La distribución en estos canales representa una gran oportunidad para que los hoteles maximicen los ingresos y reduzcan el costo total de las reservas online. Es un asunto complicado, con cada canal, OTA, mayorista o Meta Search Engine que representa un público objetivo demográfico diferente y un modelo de ventas diferente ”



Vertical Booking es el único CRS con distribución directa con más de 250 OTAs y un meta search manager dentro de la misma plataforma.

Este enfoque ofrece ventajas significativas en términos de:

EFICIENCIA COMPLETA

(no hay necesidad de doble mapping)

LO COMPLETO

(todas las restricciones pueden ser gestionadas)

TIEMPO DE SINCRONIZACIÓN

(sólo una aplicación de software implicado)

GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD DE ERRORES

(mejor control de los errores y un único punto de control)

CARACTERÍSTICAS EN LA PRODUCTIVIDAD DE UN CHANNEL

(muy útil para ayudar a la gestión hotelera en sus decisiones estratégicas)

PROVEEDOR PREFERENTE





“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

TIENE QUE INCLUIR LA GESTIÓN INTEGRADA DE **GDS**... PERO TAMBIÉN NECESITO CONSULTORIA Y APOYO

“GDS es un segmento de negocio complejo y potencialmente lucrativo, pero requiere un acercamiento muy técnico y una comprensión clara. Mi proveedor de CRS debe ayudarme a optimizar ese potencial de negocio.”



GDS Management es una parte totalmente integrada de la plataforma, lo que significa:

- Todo el contenido y las tasas gestionadas dentro del mismo sistema
- No hay necesidad de duplicar la entrada de datos o duplicar el mapping de datos
- Fácil concordancia de las reservas para procesar las comisiones
- Experiencia en consultoría de apoyo y orientación



Aprenda más de GDS con el vídeo disponible en la website de Vertical Booking: www.verticalbooking.com/en/gds_connectivity.htm



“LO QUE DESEAMOS DE UN
CRS EN UNA CADENA”

SERÍA INCREÍBLE SI EL CRS ME PUDESE AYUDAR A MANEJAR LOS **PROGRAMAS DE NEGOCIOS, MICE Y PROGRAMAS DE FIDELIDAD**

“ Uno de los puntos fuertes de las cadenas de hoteles es su administración centralizada de Acuerdos Corporativos, MICE (turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) y programas de Fidelización ”



Corporativo, MICE y gestión de programas de fidelización

NEGOCIOS CORPORATIVOS

En comparación con soluciones alternativas de CRS que tratan de administrar negocios corporativos con códigos de tarifas específicos, el CRS de Vertical Booking gestiona todas las condiciones del contrato corporativo, lo que hace que la gestión sea mucho más fácil, más precisa y más rápida.

El **ACUERDO CORPORATIVO** en Vertical Booking incluye todas las cláusulas clave de un contrato, tales como fechas de validez y duración. Las tarifas corporativas o preferidas se crean rápida y fácilmente y se pueden combinar con las políticas de descuento (incluidos los descuentos familiares), asignación de habitaciones (incluyendo tiempos de liberación variable) y otras características que ahorran tiempo.

MICE

Meetings, Incentivos, Conferencias y Eventos (MICE) son un segmento importante del negocio para la cadena hotelera.

El CRS de Vertical Booking soporta:

- Planificación de Meetings, Viajes de Incentivos, Conferencias y Eventos
- Asignación de negocios para Grupos o Acuerdos Corporativos con reservas individuales, o via Lista de habitaciones
- habitaciones Reservas de salas de reuniones (*)

PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN

El CRS de Vertical Booking soporta dos opciones:

- Interfaces con sistemas externos
- Módulo interno utilizando acuerdos de grupo (website no incluida)

(*) en desarrollo



“LO QUE DESEAMOS DE UN
CRS EN UNA CADENA”

TIENE QUE SER
INNOVADORA TIENE
QUE OFRECER ALGO
REALMENTE ÚNICO

“Un acercamiento moderno a las ventas y al marketing del hotel teniendo en cuenta las tendencias del mercado.”



Vertical Booking nació de un deseo de combinar las necesidades aparentemente imposibles y las características del negocio moderno del hotel y de convertirse en el **CRS del futuro**.

THINK

X	O	O
O	O	X
X	X	O

OUTSIDE
THE BOX

Todos los conceptos de programación tradicionales fueron cuestionados para lograr los siguientes objetivos:

- Una plataforma de Cloud que es infinitamente escalable con tiempo de respuesta rápido
- Una plataforma completa, desde el PMS (*) hasta las herramientas de marketing más sofisticadas
- Una solución integrada, desarrollada en el mismo lenguaje, por el mismo equipo

El proyecto, que comenzó en 2004 y continúa hoy haciendo de Vertical Booking el CRS más completo, flexible, personalizable e innovador del mercado.

(*) en desarrollo



“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

TIENE QUE CENTRARSE EN LOS INGRESOS

“En un entorno de reservas hoteleras dinámico, es imprescindible que nuestros equipos de distribución online e ingresos estén completamente alineados y que dispongamos del análisis de datos para apoyar nuestra estrategia comercial.”



Optimización de Ingresos

Con el fin de tomar la decisión correcta, usted necesita los datos correctos en una serie de áreas clave de su negocio hotelero.

REPUTACIÓN ONLINE DEL HOTEL

Medir y monitorear su reputación online es un componente crítico para los hoteles para asegurarse así que mantienen una propuesta de valor fuerte cuando se comparan en su mercado hotelero competitivo.

CONVERSIONES DE PARIDAD Y RESERVA DIRECTA.

Asegúrese de que su motor de reservas comunique claramente el valor de la reserva directamente, incluyendo las comparaciones de precios en OTA a tiempo real cuando se está procesando la reserva.

INTELIGENCIA DE PRECIOS

Los consumidores tienen la capacidad de comparar los precios de los hoteles en agencias de viajes, portales de reservas o metabuscadores. Su equipo de Revenue necesita una herramienta de inteligencia de precios adecuada, en el momento adecuado, con el fin de aprovechar cada oportunidad de ingresos.



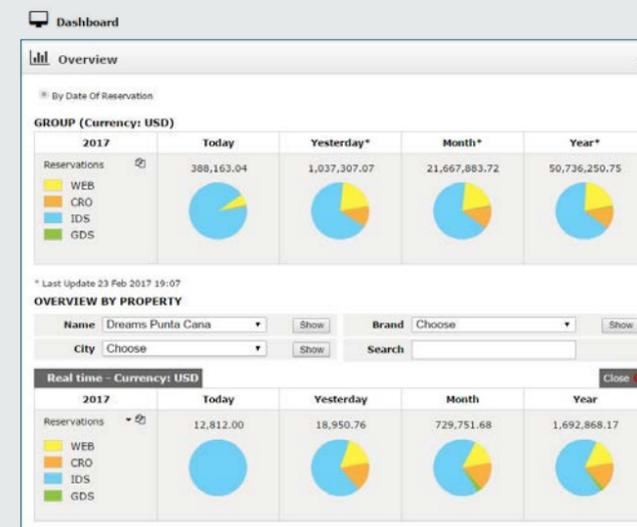
“LO QUE DESEAMOS DE UN CRS EN UNA CADENA”

TIENE QUE MOSTRARME METRICAS DE RENDIMIENTO CLAVE:

- Instantáneas en tiempo real
- Informes detallados bajo demanda
- Informes programados



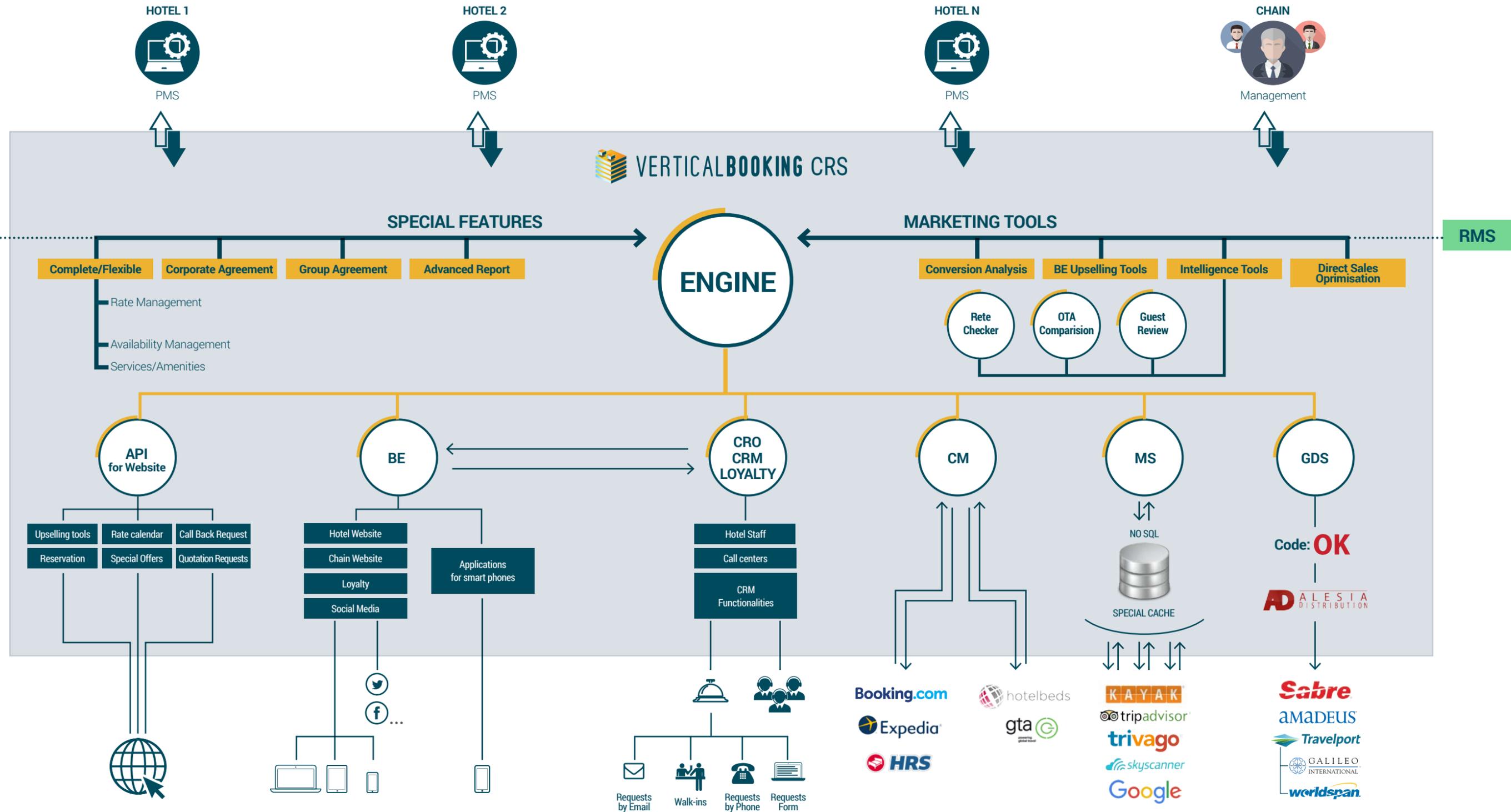
Ejemplo de instantáneas en Tiempo real



Ejemplo de informes de Excel planificados por demanda

	Reservations: Reservation date MTD (01 Feb 2016 - 17 Feb 2016)						Reservations: Reservation date MTD (01 Feb 2015 - 17 Feb 2015)													
	New	Cancelled	Net	Revenue	Room Nights	LOS	New	Cancelled	Net	Revenue	Room Nights	LOS								
4 Group total	1135	152	983	2,285,581.00	409,827.00	1,875,754.00	5224	779	4445	4,5	1152	119	1033	2,457,771.00	288,168.00	2,169,603.00	5564	608	4956	4,8
5 Booking engine - Web	53	16	37	108,110.00	31,055.00	77,055.00	242	67	175	4,7	56	1	55	117,533.00	865.00	116,668.00	254	2	252	4,6
6 Booking engine - Mobile	82	13	69	215,001.00	44,968.00	170,033.00	404	78	326	4,7	121	11	110	289,802.00	32,986.00	256,816.00	608	73	535	4,9
7 Booking engine - Tablet	152	24	128	181,167.00	33,452.00	147,715.00	641	102	539	4,2	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
8 Interline Call Centre	212	19	193	178,204.00	16,989.00	161,215.00	793	73	720	3,7	29	3	26	25,942.00	2,400.00	23,542.00	96	9	87	3,3
9 Loyalty Program	379	90	289	838,121.00	292,097.00	546,024.00	1783	506	1277	4,4	472	49	423	1,166,095.00	133,561.00	1,032,534.00	2396	260	2136	5,0
10 Call Center AMResorts	64	12	52	131,828.00	21,275.00	110,553.00	446	70	368	7,1	23	9	14	59,484.00	24,982.00	34,502.00	156	67	89	6,4
11 Marado Call Center	12	5	7	28,003.00	12,203.00	15,800.00	64	31	33	4,7	24	5	19	48,596.00	13,069.00	35,527.00	135	27	108	5,7
12 Island Destinations Call Center	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	9	7	2	14,538.00	9,445.00	5,093.00	58	40	18	9,0
13 UVC Call Center	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	0	12	-12	0,00	22,582.00	-22,582.00	0	84	-84	0,0
14 RCI Call Center	2938	634	2304	4,059,550.00	931,885.00	3,127,665.00	13737	2898	10839	4,7	348	58	290	490,869.00	86,478.00	404,391.00	1705	282	1423	4,9
15 Expedia.com	795	138	657	1,256,356.00	223,687.00	1,032,669.00	4041	623	3418	5,2	511	65	446	741,676.00	96,703.00	644,973.00	2619	288	2331	5,2
16 Orbitz	611	279	332	1,359,283.00	672,298.00	686,985.00	2618	1286	1332	4,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
17 Booking.com	468	96	372	789,051.00	172,019.00	617,032.00	2337	483	1854	5,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
18 BookIt.com	945	108	837	919,224.00	94,011.00	825,213.00	3617	418	3199	3,8	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
19 BestDay	14	0	14	11,871.00	0,00	11,871.00	38	0	38	2,7	22	2	20	35,170.00	2,810.00	32,360.00	71	5	66	3,3
20 Sabre	4	0	4	303.00	0,00	303.00	10	0	10	2,5	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
21 ADELMAN TRAVEL SYSTEMS INC	3	0	3	6,381.00	0,00	6,381.00	14	0	14	4,7	6	0	6	13,126.00	0,00	13,126.00	22	0	22	3,7
22 AMERICAN EXPRESS COMPANY MEXICO	1	0	1	1,312.00	0,00	1,312.00	2	0	2	2,0	0	-1	442	0,00	2,010.00	-2,368.00	1	5	-4	0,0
23 TZELL HOLDINGS LLC	1	0	1	873.00	0,00	873.00	3	0	3	3,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
24 ALTOUR INTERNATIONAL INC.	4	0	4	2,438.00	0,00	2,438.00	8	0	8	2,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
25 BEJOP HOLDINGS L.L.C.	1	0	1	564.00	0,00	564.00	1	0	1	1,0	2	0	2	7,763.00	0,00	7,763.00	7	0	7	3,5
26 AMERICAN EXPRESS TRAVEL RELATED	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	0	1	240.00	0,00	240.00	1	0	1	1,0
27 Unknown	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	0	1	253.00	0,00	253.00	1	0	1	1,0
28 BCD TRAVEL USA LLC	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	4	0	4	3,520.00	0,00	3,520.00	12	0	12	3,0
29 NHI-2, LLC	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	2	0	2	1,686.00	0,00	1,686.00	6	0	6	3,0
30 OMEGA WORLD TRAVEL INC.	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	0	1	550.00	0,00	550.00	2	0	2	2,0
31 TOWER TRAVEL MANAGEMENT CORP	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	2	0	2	4,525.00	0,00	4,525.00	10	0	10	5,0
32 TRAVEL ANSWERS INC.	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	0	1	1,070.00	0,00	1,070.00	2	0	2	2,0
33 VTS TRAVEL ENTERPRISES INC.	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	0	1	1,995.00	0,00	1,995.00	7	0	7	7,0
34 GBT US LLC	9	2	7	11,203.00	3,156.00	8,047.00	24	5	19	2,7	4	1	3	4,617.00	1,869.00	2,748.00	13	7	6	2,0
35 Galileo	1	1	0	1,524.00	1,524.00	0,00	3	3	0	0,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
36 Unknown	1	0	1	730.00	0,00	730.00	2	0	2	2,0	2	0	2	2,748.00	0,00	2,748.00	6	0	6	2,0
37 GBT US LLC	1	0	1	0,00	0,00	0,00	3	0	3	3,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
38 FIVE STAR ALLIANCE LLC	1	0	1	3,936.00	0,00	3,936.00	4	0	4	4,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
39 UNITED INCENTIVES INC	4	1	3	2,976.00	1,632.00	1,344.00	8	2	6	2,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
40 LOS GATOS TRAVEL	1	0	1	2,037.00	0,00	2,037.00	4	0	4	4,0	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0
41 ASPIRE LIFESTYLE (AMERICAS) INC	0	0	0	0,00	0,00	0,00	0	0	0	0,0	1	1	1	1,869.00	1,869.00	0,00	7	7	0	0,0
42 AUTOMOBILE CLUB OF SOUTHERN	14	10	4	16,693.00	21,594.00	-4,901.00	54	45	9	2,3	4	1	3	8,292.00	3,206.00	5,086.00	20	7	13	4,3

Software



Sobre

La empresa desarrolla y comercializa un **CRS** (Sistema Central de Reservas) a escala global. El sistema completo incluye un **Motor de Reservas**, un **gestor de Canales sincronizado**, un **gestor de Metasearch**, una **CRO** (Central Reservation Office), **Conectividad y representación de GDS**, **herramientas de marketing e inteligencia** y **aplicaciones** (iOS / Android). El sistema está disponible como un paquete completo o cada módulo se puede comprar por separado.

La compañía también desarrolla y distribuye software de reserva, **DMS**, para destinos y Tour Operadores.

Misión

El sector de la hospitalidad es uno de los mercados más complejos y en constante evolución que existe. Nuestra misión es proporcionar soluciones de software sencillas de usar y al mismo tiempo sofisticadas y adaptables para manejar las crecientes complejidades del sector. La pasión por nuestro trabajo y el sector de la hospitalidad nos impulsa a seguir a nuestros clientes de cerca, escucharlos y crear esas características que necesitan para su situación específica. Queremos estar disponibles en todo momento para ofrecer un servicio de atención al cliente amable y amigable.



We're the good guys!



Companies/Offices	Software Development	Technical assistance	Commercial areas
VERTICAL BOOKING USA CORPORATION	■	■	U.S.A., Canada, Alaska, Caribbean
VERTICAL BOOKING UK		■	Global Sales & Marketing EMEA, Asia Pacific, South America
VERTICAL BOOKING FRANCE		■	France, North Africa Eastern Europe Northern Europe
VERTICAL BOOKING ITALY	■	■	Italy, Southern Europe Germany, Switzerland Turkey, Middle East, Russia

VALORES FUNDAMENTALES



INNOVACIÓN

Creación de soluciones innovadoras con pasión, creatividad y con el valor de ser diferentes. Soluciones fiables, rápidas y en continuo desarrollo para satisfacer las necesidades cada vez más sofisticadas del mercado de la hospitalidad.



CRECIMIENTO

Alto compromiso con el crecimiento continuo de la empresa para que podamos ofrecer soluciones cada vez más sofisticadas a los clientes y las perspectivas de desarrollo de socios, empleados y accionistas.



TEAM DRIVE

Dado que entendemos que el equipo es el activo más importante de la empresa, somos estrictos en contratar sólo a los mejores talentos y apoyarlos en su desarrollo profesional y personal. La motivación y la innovación vienen fácilmente con reconocimiento, estimulando la responsabilidad y el desarrollo profesional.



INTEGRIDAD

Compromiso de trabajar con integridad, honestidad y respeto a la ley, especialmente en materia de privacidad, competencia y protección de datos.

Referencias
de muestra

Enero 2018
5510 Propiedades en 108 países

amRESORTS®



HÔTELS
escapade
parisienne



PP
PLANHOTEL
HOSPITALITY GROUP



VILLA PRINCIPALE LEOPOLDIC
LUXANO



 VERTICALBOOKING



VERTICAL BOOKING

ZUCCHETTI GROUP

VERTICAL BOOKING USA CORPORATION

22115 NW Imbrie Street, NBR 326
Hillsboro, OR 97124
Ph. +1 503 343 4263
sales.usa@verticalbooking.com

VERTICAL BOOKING UK

80 The Greenhouse
MediaCityUK, Manchester M50 2EQ, United Kingdom
Ph. +44 (0)161 713 3831
sales.uk@verticalbooking.com

VERTICAL BOOKING S.R.L.

Piazza Pontida, 7 24122 Bergamo (Italy)
Ph. +39 035 232366
sales@verticalbooking.com

VERTICAL BOOKING FRANCE

18, rue Pasquier 75008 Paris, France
Ph. +33 1 47 69 18 55
sales.eu@verticalbooking.com

www.verticalbooking.com