



Nace Zucchetti Spain



ZUCCHETTI

El Software que te acerca al éxito

PRESENTACIÓN EN EL PALACIO EUSKALDUNA

4 de junio de 2019

Apariciones generadas en medios de comunicación:

- Diarios y Medios Generalistas
- Diarios y Medios Económicos
- Revistas y Medios Especializados en Tecnología y RR.HH.
- Portales de Notas de Prensa



Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

- En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a [Zucchetti](#) Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i, la potenciación del servicio y el refuerzo de la solvencia.
- La jornada ha contado con la participación de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, personal de Microsoft, y directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**.
- **Zucchetti** Spain, formada por Solmicro, IDS e i68, factura más de 14 M €, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el Canal de Distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Bilbao, 4 de junio de 2019.- Hoy se ha celebrado la presentación oficial del proyecto **Zucchetti** en España. Bajo el lema "**Nace Zucchetti Spain**", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo **Zucchetti** y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti** Spain, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman **Zucchetti** Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo **Zucchetti**, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain. El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia.

Nace así **Zucchetti** Spain, la división del Grupo **Zucchetti** en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. **Zucchetti** Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado





nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo **Zucchetti**.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo. Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de altos directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**, que han querido respaldar a **Zucchetti Spain** en su puesta de largo. Enrico Itri, Director de Operaciones Internacionales de **Zucchetti Group** y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo, han participado presentando al Grupo **Zucchetti** y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 M€ y 4.700 empleados, el Grupo **Zucchetti** está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo **Zucchetti** como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo **Zucchetti** aporta la mayor solvencia al proyecto **Zucchetti Spain**.

También ha participado como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de **Zucchetti Group**, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por **Zucchetti Spain**, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo **Zucchetti**, lo que le dota del portfolio más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo **Zucchetti**

A continuación, Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, **Zucchetti Spain** se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo **Zucchetti**.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante. Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.





En esta nueva etapa, **Zucchetti Spain** mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo **Zucchetti** asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, Director de I+D de i68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de **Zucchetti Spain** y Augusto Afonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con **Zucchetti Spain**.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e infraestructuras del Gobierno Vasco cerró la jornada

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de **Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e infraestructuras del Gobierno Vasco** quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tras la jornada se ha ofrecido un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euskalduna, momento en que el equipo de **Zucchetti** ha agradecido a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implantación de sus proyectos cuenta con un modelo mixto de 200 empleados y un Canal de Partner de 300 profesionales, celebrará mañana miércoles una nueva jornada en el emblemático Estadio San Mamés en la que juntará a su canal de distribución para profundizar en la estrategia de futuro de la compañía.

Para más información contactar con:
Joseba Fínez, Director de Marketing de Zucchetti Spain
joseba.finez@solmicro.com
94 427 13 62

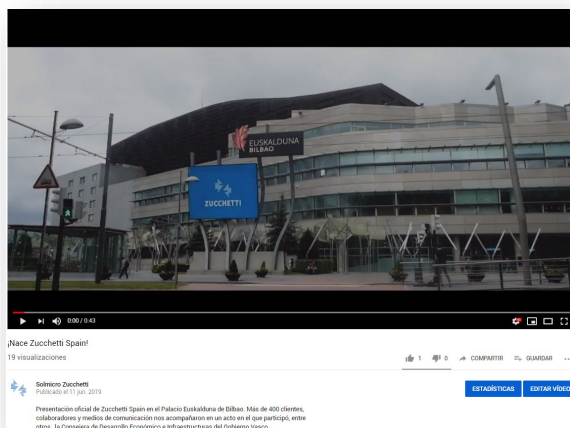
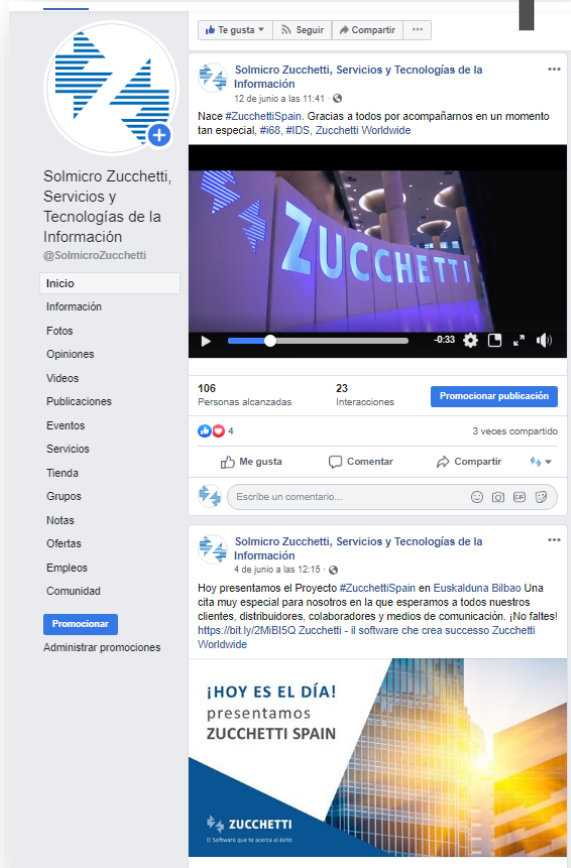
EVENTO COMPARTIDO EN REDES SOCIALES

4-12 junio 2019

in



f



RESUMEN DE APARCIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- **El Correo:**
 - Noticia en la edición impresa del 6/06/19
 - Noticia en su edición online
- **Intrepresas:** Noticia en su edición online
- **Ronda (Iberia Media).** Noticia en su edición impresa de Julio de 2019
- **El Economista:** Noticia en la edición impresa de su número de junio y difusión online
- **Expansión:**
 - Noticia en la edición impresa del 28/05/19
 - Noticia en su edición online
- **Estrategia Empresarial:**
 - Noticia en la edición impresa
 - Noticia en su edición online
- **Empresa XXI:** Noticia en la edición impresa del 15/06/19
- **Dirigentes:** Noticia en su edición online
- **Channel Partner:** Noticia en su edición online
- **Computing:** Noticia en su edición online
- **Muycomputer-pro:** Noticia en su edición online
- **Dirigir Personas (AEDIPE):** Noticia en la edición impresa del 3^{er} trimestre de 2019 y difusión online
- **Equipos Y Talento:** Noticia en su edición online
- **Comunicado-prensa.Com:** Noticia en su portal
- **Debeleer.Com:** Noticia en su portal



**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
Diarios y Medios Generalistas

EL CORREO

EL CORREO ESPAÑOL-EL PUEBLO VASCO. DESDE 1910. www.elcorreo.com**BIZKAIA**
Jueves 06.06.19
Nº 34.996/1.504Jueves 06.06.19
EL CORREO

Zuchetti estudia nuevas compras en España tras aglutinar tres firmas vascas

:: ANA BARANDIARAN

BILBAO. El nuevo nombre, Zuchetti Spain, puede inducir al despiste pero se trata de una empresa radicada en el Parque Tecnológico de Zamudio y, por ahora, 100% vasca al aglutinar tres firmas de Euskadi: las vizcainas Solmicro e IDS junto con la guipuzcoana i68. El grupo italiano, líder en su país en fabricación de software y una referencia en Europa, fue adquiriendo las compañías vascas en el orden cronológico en el que están citadas hasta conformar un consorcio con el que quiere crecer en España. Para ello estudia nuevas adquisiciones en el mercado nacional, principalmente en Madrid y Barcelona y, a medio plazo, se marca como objetivo dar el salto a Latinoamérica.

La filial española del grupo italiano ya suma 14 millones de facturación, con 200 empleados, 300 profesionales asociados para la distribución y 2.000 clientes. Se ha convertido así en una de las empresas más fuertes de su sector. Entre las soluciones de software que ofrece figura la del registro horario, con lo que su negocio se ha visto impulsado por la obligación legal de implantar un sistema de control desde mayo.

El desembarco de Zuchetti comenzó en 2016, con la compra de la vizcaina Solmicro, compañía a la que convirtió en punta de lanza para su crecimiento en el país. La expansión prosiguió con la compra de la firma Ingeniería de Sistemas (IDS), radicada en Ermua, y en octubre de 2018 dio un nuevo salto con la adquisición de la guipuzcoana i68, que le permitió doblar su tamaño.

El grupo italiano se apoyará en esta base vasca para crecer tanto en el resto de España como en la conquista del mercado latinoamericano. Zuchetti es líder en Italia y alcanza una facturación de 650 millones de euros, con 4.700 empleados. Está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas y una red internacional de 350 socios.

EL CORREO
Economía

 Tu economía Bolsas y Mercados **Empresas** Trabajo Vivienda Fiscalidad Autónomos Banca Consultorios Econfidencial

Las empresas tecnológicas vascas tienen sin cubrir 400 puestos por falta de personal cualificado

Carmen Larrañaga hace 5 días



◊ Jordi Alamy. El presidente del clúster Gaia, Jose Echezarra (en el centro) acompañado del copresidente Aitor Alzola, los vocales Elena Zarraga y Mikel Idirin, y el director general del clúster, Tomás Iriondo.

El clúster de Industrias del Conocimiento y la Tecnología Aplicada (Gaia) tiene en estos momentos 400 puestos de trabajo sin cubrir por la carencia de mano de obra cualificada que está afectando al conjunto de la economía vasca. Gaia agrupa a un total de 254 empresas, que el año pasado facturaron 5.171 millones de euros (con un alza del 4,3% sobre el año anterior) y que dan empleo directo a 20.030 personas (+3,9%).

El clúster celebra este jueves su asamblea anual en la sede de Orona Ideo (Hernani), que se completará con

una jornada en que se realizará una reflexión estratégica sobre cómo captar talento joven y talento femenino. El presidente de Gaia, Jose Echezarra, insistió en que son un sector clave para la digitalización de la economía, que en 2019 encadenará el quinto año de crecimiento consecutivo en ventas, exportaciones, inversión en I+D+i y generación de empleo.

La previsión para 2019 es de sumar un volumen de negocio de 5.352 millones, lo que supone un intenso crecimiento del +3,5%, -por encima de lo que se espera que crezca el conjunto de la economía que rondará el 2% en PIB- lo que irá unido a una generación de casi 500 puestos de trabajo, hasta sumar 20.528 profesionales, y una inversión en I+D+i de 135 millones. En la actualidad, las exportaciones aportan ya más del 40% del volumen de negocio del sector y esperan que esta proporción siga creciendo.

Ante estas halagüeñas perspectivas de negocio, el presidente de Gaia insistió en que si hay un factor «limitante para el desarrollo del sector» los próximos 2 o 3 años es «la disponibilidad de personas», por lo que entre sus planes está crear una infraestructura para la gestión del talento, en que se puedan definir perfectamente los perfiles más demandados y promover actuaciones para su captación. Las áreas de conocimiento que más demandas plantean son los programadores técnicos y técnicos en gestión relacionados con las actividades de ciberseguridad, analítica de datos, internet de las cosas (IoT), etc.

150 personas en 2018

Aunque a priori desde Gaia se focaliza la búsqueda del talento en la captación de la vocación de los jóvenes, colectivo en el que quieren también que se les sumen las féminas, pero no descartan buscar personal entre otros colectivos de edades más avanzadas. Así, el director general de Gaia, Tomás Iriondo, explicó que en 2018 se han logrado incorporar a 150 personas mayores de 30 años en las empresas del clúster procedentes de programas de formación financiados por fondos comunitarios (Feder) o procesos de recualificación de personas afectadas por Expedientes de regulación de Empleo (EREs) de la mano de la Diputación de Bizkaia.

Por lo que respecta a otros de los asuntos que se plantearán en la reflexión estratégica de la asamblea anual de Gaia está la profundización entre la colaboración entre las empresas asociadas, para propiciar una mayor dimensión o capacidad para poder seguir a los clientes allá donde les necesitan. Asimismo, reconocieron que en un mundo globalizado también se producen entradas de nuevos competidores, algunos de los cuales optan por adquirir empresas vascas, lo que demuestra que el sector tecnológico vasco es muy competitivo y es percibido como un área de crecimiento y plataforma hacia otros mercados.

En el último año, por ejemplo, se ha consolidado la entrada del grupo italiano Zucchetti que ha adquirido tres empresas vascas (I68, IDS y Solmicro) o el interés que parece que está suscitando el tejido empresarial vaco para fondos de inversión.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores



Redacción Interempresas 05/06/2019



El pasado 4 de junio tuvo lugar la presentación oficial del proyecto Zucchetti en España. Bajo el lema 'Nace Zucchetti Spain', la jornada tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También contó con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López condujo la jornada, que comenzó con una entrevista a Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, Isabel Busto, directora general de i68 y Pedro Piñón, director general de IDS. En un formato de charla distendida, explicaron el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain, amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia

Nace así Zucchetti Spain, la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. Zucchetti Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido canal de partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ahondó en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el gran catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo Zucchetti.



La jornada tuvo lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo

La jornada contó con la presencia de altos directivos internacionales del Grupo Zucchetti, que quisieron respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. Enrico Itri, director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Susani, director Comercial del Grupo, participaron presentando al Grupo Zucchetti y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 M€ y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al grupo aporta la mayor solvencia al proyecto Zucchetti Spain.

También participó como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de Zucchetti Group, que presentó la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por Zucchetti Spain, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo Zucchetti, lo que le dota del portfolio "más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores".

A continuación, Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, trasladó a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 compartieron desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante. Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En esta nueva etapa, Zucchetti Spain mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, director de I+D+i de i68; Ramón Lozano, director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Afonso, director de I+D+i de IDS hicieron una ponencia conjunta en la que mostraron el I+D+i propio de la compañía y presentaron avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

El cierre de la jornada corrió a cargo de Arantxa Tapia, consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco quien dedicó unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tras la jornada se ofreció un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euskalduna, momento en que el equipo de Zucchetti agradeció a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

RONDA IBERIA magazine

IBERIA



Presentación oficial
de Zucchetti Spain
en el Anfiteatro del
Palacio Euskalduna
de Bilbao

Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

Recientemente se ha presentado el proyecto Zucchetti en España. A la jornada "Nace Zucchetti Spain", celebrada en el Palacio Euskalduna de Bilbao asistieron 400 clientes, proveedores y partners de Solmicro, IDS e i68 (los tres fabricantes de software que conforman el proyecto) y representantes de las instituciones vascas, el Grupo Zucchetti y Microsoft. En 2016, Solmicro se incorporó al Grupo Zucchetti, liderando un proyecto al que posteriormente se sumaron IDS e i68. Nace así Zucchetti Spain, punto de referencia en el sector TI de nuestro país, con 30 años de experiencia, 200 profesionales, 14 millones de euros de facturación, 2.000 clientes y un sólido Canal de Partners.

El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia
En una jornada conducida por el periodista Iñaki López, se pusieron de manifiesto los cuatro elementos que diferencian a Zucchetti Spain: el mayor catálogo de soluciones del mercado, su apuesta por el I+D+i, la garantía de servicio y la solvencia de pertenecer al Grupo Zucchetti. Altos directivos internacionales del Grupo



Los Directores
Generales de
Zucchetti Spain,
i68 e IDS repasan
los elementos
diferenciadores
del proyecto

quisieron respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. El Grupo Zucchetti es la 1ª compañía TI italiana y una de las principales en Europa. Con 40 años de experiencia, 675 millones de euros de facturación, 350.000 clientes, 5.500 empleados y 1.500 partners, está presente en 50 países.

La tecnología, factor clave del éxito
Solmicro, IDS e i68 comparten desde sus inicios la apuesta por el I+D+i para mantenerse a la vanguardia con las soluciones TI más avanzadas. En esta nueva etapa conservan sus Centros I+D+i propios, y su política de destinar el 15% de facturación a la evolución tecnológica

se ve reforzada por el Grupo Zucchetti, que asegura la inversión necesaria y la respalda con 1.200 empleados en este área. Microsoft participó en la jornada prestando testimonio de su alianza con Zucchetti Spain, quien es Gold Certified Partner de la compañía y a quien definió como uno de sus partners más solventes. El cierre corrió a cargo de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quien mostró el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

zucchetti.es



**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
Diarios y Medios Económicos

País Vasco

elEconomista

Revista mensual
20 de junio de 2019 | Nº 46

China, amenaza y oportunidad
para la innovación vasca | P4

Zocco empodera a la mujer
india y marroquí en riesgo
de exclusión social | P32

23

ACTUALIDAD

elEconomista | País Vasco



Mercadona invierte dos millones en transformar en eficiente el centro de Bolueta

Mercadona ha reabierto su supermercado de Bolueta (Bizkaia), tras una reforma integral para adaptarlo al nuevo modelo de tienda eficiente de la compañía, con una inversión de dos millones de euros y la participación de 18 proveedores que han dado empleo a 91 personas durante la fase de reforma.

Este supermercado, que cuenta con una plantilla de 55 personas con empleo estable y de calidad, es la décima tienda vasca adaptada y está previsto que, a lo largo de 2019, se reformen cinco supermercados más y se abran dos.

Gracias a estas reformas Mercadona refuerza la excelencia en el servicio y optimiza el acto de compra de sus clientes. Para ello, este supermercado dispone de un nuevo punto de acabado para la carne, una charcutería con jamón al corte a cuchillo y envasado, una zona para cosmética especializada, un servicio de zumo de naranja recién exprimido, una sección de horno con rebanadora de pan y pastelería refrigerada o una exposición en la pescadería para los productos de conchas. Asimismo, se incorpora, por primera vez en Euskadi, la nueva sección *Listo para Comer*, de comida recién hecha.



Orkli adquiere el 45% de Gruppo Giordano y entra en el negocio de la electrónica

Orkli, cooperativa guipuzcoana, integrada en la Corporación Mondragón, refuerza su posición en el mercado tras la adquisición del 45 por ciento del capital de la compañía italiana Gruppo Giordano. Se trata de una ingeniería electrónica constituida en 2004, que tiene una plantilla de 160 personas y que en 2018 alcanzó una facturación próxima a los 20 millones de euros. Su sede central está en el norte de Italia (Verona) y cuenta con una planta de producción en Rumanía.

La empresa italiana diseña y fabrica innovadores sistemas electrónicos de control para sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado (HVAC), gestión de energía residencial y sistemas de control de combustión OEM, entre otros. Con Gruppo Giordano, Orkli, líder en el mercado de seguridad de gas y un referente en el sector de calentamiento de agua y de *home comfort* a nivel global, entra de pleno en el negocio de la electrónica.

Orkli, creada en 1974, cuenta con 1.100 trabajadores entre Ordizia (Gipuzkoa), Italia, China y Brasil. Vende 250 millones de euros y exporta más del 80 por ciento de su producción.



Zucchetti Spain presenta su proyecto ante más de 400 clientes y distribuidores

Zucchetti Spain, que suma la experiencia y capacidades de las compañías vascas Solmicro, i68 e IDS Ingeniería de Sistemas, se posiciona como el referente de los fabricantes de software en España con un facturación de más de 14 millones de euros, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución, además de una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Bajo el lema *Nace Zucchetti Spain*, tuvo lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que asistieron más de 400 clientes, proveedores, *partners* y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68. También contó con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 *partners* en Italia y 350 a nivel internacional.

PAÍS VASCO

Zucchetti fía a su filial en Euskadi su crecimiento en Iberoamérica

ESTUDIA TAMBIÉN COMPRAS EN MADRID Y CATALUÑA/ El grupo resultante de la integración de las vascas Solmicro, i68 e IDS factura 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

Gonzál Sáenz, Bilbao
El gigante italiano Zucchetti, especializado en la implantación de software de gestión y de recursos humanos y con una facturación de 650 millones de euros, ha convertido a su filial española -radicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia- en la punta de lanza para su expansión a Iberoamérica, encomendándole la tarea de explorar y llevar a cabo a partir del próximo año adquisiciones en países como Colombia, México o Perú, en una primera fase.

La apuesta de Zucchetti por el mercado español arrancó en 2016 con la adquisición de la vizcaína Solmicro, que fue una de sus primeras operaciones fuera de Italia, donde es líder, con más de 160.000 clientes empresariales. Posteriormente, adquirió la también vizcaína IDS, con una trayectoria de casi 25 años en software industrial. Y el pasado septiembre dio su último paso al hacerse con el control del grupo familiar guipuzcoano Informática 68 (i68), una de las firmas más emblemáticas en el software de gestión a nivel nacional, con más de 30 años de recorrido y con un producto propio especializado en sectores industriales.

La decisión de ubicar en Euskadi su sede española no ha sido casual dado que la comunidad autónoma concentra una parte sustancial de las empresas del sector. De hecho, las tres firmas, ahora integradas en Zucchetti Software Spain, configuran uno de los grupos más fuertes a nivel nacional en herramientas de gestión empresarial (ERP, en sus siglas en inglés), tanto en



EXPERIENCIA

El Grupo Zucchetti cuenta con más de 40 años de experiencia. El pasado año facturó 650 millones de euros. Dispone de una plantilla mundial de 4.700 empleados. 1.200 de ellos en el área de I+D+i. Tiene más de 20 oficinas en Europa y América.

Justino Martínez ha pasado de ser el gerente de Solmicro a nuevo director de Zucchetti en España.

Elevado presupuesto en I+D+i

Esta filial cuenta en la actualidad con 200 empleados en Euskadi, 35 de los cuales se dedican en exclusiva a I+D+i, área a la que se destina anualmente el 15% de la facturación, de las más elevadas del sector. De hecho, varios productos desarrollados en Euskadi han

comenzado a implantarse por otras filiales del grupo, como es el caso de un software dirigido a la gestión de empresas vitivinícolas. Al margen de la consolidación del proyecto empresarial en España y la búsqueda de nuevas oportunidades en Iberoamérica, el objetivo

del grupo es ampliar su oferta de productos. El primero es una solución de recursos humanos, HRInfinity, que solo en Italia tiene 28.000 clientes. Igualmente, Zucchetti apuesta por traer ERP verticales (especializados) en cadenas de distribución, o fitness entre otros.

"La confianza del grupo italiano en este equipo gestor es máxima", destaca Justino Martínez, director gerente Zucchetti España. El responsable, anteriormente gerente de Solmicro, admite que el grupo estudia nuevas compras en Cataluña y Madrid, zonas donde busca firmas tecnológicas "que cuenten con producto propio en las áreas de gestión empresarial y recursos humanos". También quiere ampliar su canal de distribución en ambas zonas geográficas, que cree estratégicas.

Zucchetti España cuenta con un modelo mixto de distribución con implantación propia de soluciones y un canal de más de 40 distribuidores, que suma más de 300 profesionales.

El grupo tiene una plantilla de 200 profesionales en Euskadi, de los 35 se centran en I+D+i

facturación como en innovación.

Esta filial facturó el pasado año 14 millones de euros (el 25% del negocio internacional del grupo tiene su origen actualmente en España), con una previsión de crecimiento

del 10% para 2019, sin contar operaciones externas. En la actualidad, Zucchetti España cuenta con una cartera empresarial de más de 2.000 clientes, en su mayor parte pymes y grandes organizaciones industriales.

El Gobierno da ayudas de 4 millones a investigación en salud

Expansión, Bilbao

El Departamento vasco de Salud ha abierto hasta el próximo 20 de junio el plazo de presentación de solicitudes de ayuda para poner en marcha proyectos de investigación y desarrollo en salud. El Gobierno vasco destina este fin 4 millones de euros.

El programa está destinado a actuaciones que tienen la finalidad de contribuir a mejorar la salud de las personas y el sistema sanitario, así como a fomentar el desarrollo socioeconómico a través de nuevos productos, servicios y procesos que mejoren la asistencia y la calidad de vida, informa Europa Press.

Las ayudas están dirigidas a agentes integrados en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI). La convocatoria pretende promover la realización de proyectos con un enfoque colaborativo y una orientación hacia la generación e integración de conocimiento que tenga un impacto sanitario, social y económico.

Tres líneas

La convocatoria integra tres líneas de ayudas: promoción de la actividad investigadora sanitaria, potenciación de la investigación en salud de carácter estratégico, y acciones complementarias de especial interés. La línea de apoyo de mayor cuantía (2 millones) beneficiará exclusivamente los agentes de la red vasca de centros acreditados en las categorías de institutos de investigación sanitaria y de organizaciones de I+D sanitarias, que podrán presentar proyectos que se desarrollen durante un máximo de 36 meses, con inicio durante este ejercicio.



DINOF

WWW.DINOF.COM

ESPACIOS PENSADOS EN LAS PERSONAS

in



PAÍS VASCO

Zucchetti fía a su filial en Euskadi su crecimiento en Iberoamérica

CONFIDENTIAL FILED 28 MAY 2019 - 00:14



Justino Martínez ha pasado de ser el gerente de Solmicro a nuevo director general de Zucchetti en España

El grupo resultante de la integración de las vascas Solmicro, i68 e IDS factura 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

El gigante italiano Zuccheretti, especializado en la implantación de software de gestión y de recursos humanos y con una facturación de 650 millones de euros, ha convertido a su filial española -radicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia- en la punta de lanza para su expansión a Iberoamérica, encomendándole la tarea de explorar y llevar a cabo a partir del próximo año adquisiciones en países como Colombia, México o Perú, en una primera fase.

La apuesta de Zucchetti por el mercado español arrancó en 2016 con la adquisición de la vizcaína Solmicro, que fue una de sus primeras operaciones fuera de Italia, donde es líder, con más de 160.000 clientes empresariales. Posteriormente, adquirió la también vizcaína IDS, con una trayectoria de casi 25 años en software industrial. Y el pasado septiembre dio su último paso al hacerse con el control del grupo familiar guipuzcoano Informática 68 (i68), una de las firmas más emblemáticas en el software de gestión a nivel nacional, con más de 30 años de recorrido y con un producto propio especializado en sectores industriales.

La decisión de ubicar en Euskadi su sede española no ha sido casual dado que la comunidad autónoma concentra una parte sustancial de las empresas del sector. De hecho, las tres firmas, ahora integradas en Zucchetti Software Spain, configuran uno de los grupos más fuertes a nivel nacional en herramientas de gestión empresarial (ERP, en sus siglas en inglés), tanto en facturación como en innovación.

Esta filial facturó el pasado año 14 millones de euros (el 25% del negocio internacional del grupo tiene su origen actualmente en España), con una previsión de crecimiento del 10% para 2019, sin contar operaciones externas. En la actualidad, Zucchetti España cuenta con una cartera empresarial de más de 2.000 clientes, en su mayor parte pymes y grandes organizaciones industriales.

La confianza del grupo italiano en este equipo gestor es máxima", destaca Justino Martínez, director gerente Zucchetti España. El responsable, anteriormente gerente de Solmico, admite que el grupo estudia nuevas compras en Cataluña y Madrid, zonas donde busca firmas tecnológicas "que cuenten con producto propio en las áreas de gestión empresarial y recursos humanos". También quiere ampliar su canal de distribución en ambas zonas geográficas, que cree estratégicas.

Zucchetti España cuenta con un modelo mixto de distribución con implantación propia de soluciones y un canal de más de 40 distribuidores, que suma más de 300 profesionales.

e-net

Solmicro, IDS e i68 serán Zucchetti Spain desde enero y trabajan ya en un ERP único

Suma las capacidades de los tres fabricantes vascos y supone más de 14 millones de facturación, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución

> SOFTWARE DE GESTIÓN

■ Zucchetti Spain inició su andadura en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión y que ya opera desde comienzos de 2019 bajo la marca Zucchetti, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68.

Tres fabricantes históricos de software vascos que, a partir del 1 de enero de 2020, operarán bajo una única sociedad, Zucchetti Spain, la división del Grupo Italiano Zucchetti en España, uno de los principales fabricantes de software de Europa, aunque seguirán manteniendo su centro de decisión en el País Vasco, así como la oferta a sus clientes.

Así lo remarcaron en el acto de presentación oficial, celebrado en el Palacio Euskalduna ante



En imagen los directores generales de IDS, i68 y Zucchetti Spain.

Ganar cuota de mercado en España y ser un proveedor relevante en RR.HH. son algunos de sus objetivos

más de 400 clientes y distribuidores, y con la presencia de la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, Arantxa Tapia, personal de Microsoft y directivos internacionales del Grupo Zucchetti.

La nueva compañía factura más de 14 millones de euros, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Sin embargo, la pertenencia a un gran grupo multinacional les dará el músculo necesario para potenciar el I+D propio, aspecto en el que ya realizaban importantes esfuerzos, y que a partir de ahora convergerá tecnológicamente en un único I+D, que pondrá el foco en Industria 4.0, interfaz y movilidad, y en el que ya trabajan, a pesar de que como recordaron los directivos de cada una de las compañías, los clientes que no deseen migrar al nuevo software podrán seguir trabajando con sus soluciones actuales (Solmicro experts, Vector e Izaro).

(Begoña Peña)

Crece en España y Latinoamérica

España es el foco de la estrategia de expansión internacional de Zucchetti, fabricante italiano con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros, 4.700 empleados, presencia en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 'partners' en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan a Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. "En España su objetivo es seguir creciendo de nuestra mano, y de nuestros distribuidores", explicó el director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez. Además, quiere convertirse en el fabricante de referencia y ganar cuota: ser líder en Euskadi y un proveedor relevante en RRHH; incrementar la oferta con nuevos productos de Zucchetti, y continuar liderando el crecimiento inorgánico de Zucchetti en España y Latinoamérica.

José Miguel García, nuevo consejero delegado del Grupo Euskaltel

> TELECOMUNICACIONES

■ El Consejo de Administración del Grupo Euskaltel ha acordado por unanimidad el nombramiento de José Miguel García como nuevo consejero delegado del Grupo, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. El Consejo considera a José Miguel García como el profesional adecuado para actualizar y dinamizar el Plan de Negocio del Grupo y reforzar el liderazgo de Euskaltel. Superada la etapa de transformación digital de la compañía, el Consejo considera que "llega el momento de imprimir velocidad e intensidad a la estrategia de sostenibilidad, crecimiento y creación de valor". En este escenario, estima que "el profundo conocimiento del sector de las telecomunicaciones" de José Miguel García será "extremadamente valioso para ofrecer una estrategia creativa, atractiva y valiosa para nuestros accionistas".

Por su parte, el nuevo consejero delegado de la operadora, José Miguel García, señaló, tras su nombramiento, que "confío en el valioso potencial que tiene el Grupo Euskaltel para ser actor de referencia en el mercado de las telecomunicaciones en España. He podido comprobar cómo este éxito está basado en la fortaleza estratégica y el arraigo de sus tres marcas con el mercado". José Miguel García es un profundo conocedor del sector 'tel-



El nuevo consejero delegado José Miguel García, junto al presidente de Euskaltel, Alberto García Erazuzkin.

co', en el que ha desempeñado parte de su carrera como CEO o consultor estratégico en Jazztel, Orange, Millicom Group, Cable & Wireless y Case Technology.

Adicionalmente, el Consejo de Administración del Grupo Euskaltel ha acordado nombrar a Eamonn O'Hare nuevo miembro del Consejo, con carácter de consejero dominical en representación de Zegona Communications.

Por otro lado, el Consejo de Administración, en esa misma reunión, ha acordado convocar una Junta General Extraordinaria de Accionistas, que se celebrará el próximo 10 de julio, para fijar

en 13 el número de miembros del Consejo, uno más de los 12 actuales, y el nombramiento de Robert Samuelson como consejero dominical. Más información: www.estrategia.net [EE]

Consejo
La Junta General del 10 de julio deberá aprobar aumentar a 13 el número de consejeros

Vodafone lanza en Euskadi sus servicios comerciales 5G

■ Vodafone ha lanzado los servicios comerciales de 5G en Euskadi este 15 de junio. La cobertura 5G incluye zonas céntricas de Bilbao, Vitoria y San Sebastián, llegando aproximadamente al 40% de la población de estas ciudades. Los servicios de quinta generación también están disponibles en el Parque Tecnológico de Zamudio, en el centro de Barakaldo y en Leizaola.

Además, la red 5G ha llegado a otras 12 grandes ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, A Coruña, Vigo, Gijón, Pamplona, Logroño y Santander el 15 de junio. Vodafone se convierte así en la primera operadora en ofrecer servicios 5G comerciales y en una de las pioneras en el mercado europeo.

Vodafone fue pionero en el lanzamiento de la primera red

3G y 4G en el mercado español, así como en el despliegue de la primera red NB-IoT para Internet de las cosas en 2017. En febrero de 2018, Vodafone España realizó la primera videollamada mundial con el estándar 5G NSA entre Madrid y Castelldefels (Barcelona) y desplegó 5G NSA precomercial en las seis mayores ciudades durante 2018.

Además, el pasado 20 de febrero la operadora realizó la primera llamada mundial entre smartphones 5G con 5G NSA (Non-Standalone) y en el Mobile World Congress 2019 se realizó la primera cirugía a distancia aprovechando la baja latencia de 5G. En mayo, Vodafone ha realizado la primera llamada transfronteriza 5G en 'roaming' del mundo entre España y Portugal. [EE]

La tecnología 5G multiplica por 10 las velocidades de la red 4G.



(Vodafone)

eSTRATEGIA

[empresarial]

sugerencias | s

EUROPA

Azipiegiturak | Competitividad | Desarrollo Sostenible | Editorial y la Firma | eNet | Estilo de Vida | Inno-Tech | Inst

CIC bioGUNE se sitúa entre los 100 mejores centros de investigación en biomedicina del mundo Según la revista Natu

eNet > SOFTWARE DE GESTIÓN

Suma las capacidades de los tres fabricantes vascos y supone más de 14 millones de facturación, 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución

Solmicro, IDS e i68 serán Zucchetti Spain desde enero y trabajan ya en un ERP único

Begoña Pena

Comentarios 0

Vota ★★★★★

Zucchetti Spain inició su andadura en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión y que ya opera desde comienzos de 2019 bajo la marca Zucchetti, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68.

Tres fabricantes históricos de software vascos que, a partir del 1 de enero de 2020, operarán bajo una única sociedad, Zucchetti Spain, la división del Grupo italiano Zucchetti en España, uno de los principales fabricantes de software de Europa, aunque seguirán manteniendo su centro de decisión en el País Vasco, así como la oferta a sus clientes.

Así lo remarcaron en el acto de presentación oficial, celebrado en el Palacio Euskalduna ante más de 400 clientes y distribuidores, y con la presencia de la consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno vasco, Arantxa Tapia, personal de Microsoft y directivos internacionales del Grupo Zucchetti. La nueva compañía factura más de 14 millones de euros, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el canal de distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.



En imagen los directores generales de IDS, i68 y Zucchetti Spain.

Ganar cuota de mercado en España y ser un proveedor relevante en RR.HH. son algunos de sus objetivos

Sin embargo, la pertenencia a un gran grupo multinacional les dará el músculo necesario para potenciar el I+D propio, aspecto en el que ya realizaban importantes esfuerzos, y que a partir de ahora convergerá tecnológicamente en un único ERP, que pondrá el foco en industria 4.0, interfaz y movilidad, y en el que ya trabajan, a pesar de que como recordaron los directivos de cada una de las compañías, los clientes que no deseen migrar al nuevo software podrán seguir trabajando con sus soluciones actuales (Solmicro expertis, Vector e Izaro).

Crece en España y Latinoamérica

España es el foco de la estrategia de expansión internacional de Zucchetti, fabricante italiano con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros, 4.700 empleados, presencia en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumania, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 'partners' en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan a Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. "En España su objetivo es seguir creciendo de nuestra mano, y de nuestros distribuidores", explicó el director general de Zucchetti Spain, Justino Martínez. Además, quiere convertirse en el fabricante de referencia y ganar cuota: ser líder en Euskadi y un proveedor relevante en RRHH; incrementar la oferta con nuevos productos de Zucchetti, y continuar liderando el crecimiento inorgánico de Zucchetti en España y Latinoamérica.

Vascos por el Mundo

con el patrocinio de **DINOF**



La filial gala abrió sus puertas en 2004 en la localidad de Vaux Milieu, a medio centenar de kilómetros de Lyon. (Foto: CMZ)

CMZ Francia, un 20% de las ventas del grupo tras 15 años de andadura

Esta filial, primera de la firma vizcaína en el extranjero, ya se ha hecho un nombre en el país, en el que ha vendido 2.000 tornos

IRIAKI CALVO. Vaux Milieu

Factores diversos como el idioma, la cercanía o las buenas perspectivas de mercado llevaron a los dueños de CMZ, Aitor e Iñaki Zumarraga, a apostar por Francia como sede de la primera filial internacional del grupo vizcaíno fabricante de tornos CNC.

Corría el año 2004, la exportación ofrecía interesantes opciones de crecimiento a la compañía y sus responsables no lo dudaron a la hora de elegir el país vecino como primer paso de su aventura internacional. Los 15 años transcurridos no han hecho sino evidenciar lo acertado de esta estrategia.

No en vano, CMZ Francia, que solo en su primer año logró vender 70 máquinas en el país, se ha convertido en uno de los proveedores de referencia de tornos CNC en el mercado gala, en el que suma ya más de 2.000 equipos vendidos.

De este modo, Francia es para CMZ un mercado consolidado en el que anualmente vende tornos por valor de unos 15 millones de euros, lo que supone alrededor del 20 por ciento del valor de toda la producción del grupo.

Radificada en el número 65 de la rue Condorcet del Parc Technologique Nord, en Vaux Milieu, una pequeña comuna a unos 50 kilómetros de Lyon, CMZ Francia dispone de una sede de 1.000 m², con 250 m² de 'showroom', desde los que ofrece servicio comercial y postventa en una ubicación cercana también a Suiza, un mercado importante para su matriz.

Laurent Loustalot

Director de CMZ Francia



«De trabajar en CMZ destaca la cercanía entre la dirección general y las filiales, así como la visión de futuro de los dueños»

La filial francesa, al igual que el resto de filiales del grupo, está participada al 100 por cien por CMZ, una fórmula que, tal y como resaltan los responsables de la empresa "ha funcionado y lo sigue haciendo a día de hoy".

En este sentido, explican que, "de esta manera, controlamos el mercado de cerca y tenemos la reactividad necesaria para adaptarnos rápidamente a los clientes de sierra que experimentamos en la demanda de máquina herramienta". Desde sus inicios, al frente de la

compañía en Francia se encuentra Laurent Loustalot, quien cuenta con 25 años de experiencia en el sector de la máquina herramienta y coordina un equipo de 25 vendedores y otros 12 empleados dedicados a tareas de administración y postventa.

Los principales clientes de la firma en el mercado gala se encuadran en sectores diversos como, por ejemplo, la aeronáutica, el 'Oil&Gas', el 'Medical', el ferroviario o los talleres mecánicos en general.

Tras estos 15 años trabajando para el grupo con sede en Zaldibar, Loustalot destaca el "carácter familiar" de CMZ, así como "la cercanía que hay entre la dirección general y las filiales" o la "gran visión de futuro" de sus dueños, Iñaki y Aitor Zumarraga.

A su juicio, la "ventaja competitiva" con la que ha contado CMZ Francia desde sus comienzos ha sido "tener un producto excelente y dar al cliente un servicio de asistencia muy profesional" con personal "propio y muy especializado".

Desde CMZ confirman que "no parece que la demanda vaya a crecer a corto o medio plazo" y que su plan de crecimiento se centra en ampliar gama de producto y aumentar cuota de mercado en los países en los que está presente.

Para ello, ha entrado en el segmento de las máquinas de tamaño grande (serie TD) y se está posicionando en las máquinas multitorno dedicadas al decoletaje y a la alta producción.

TICs

Zucchetti Spain integrará Solmicro, IDS e Informática 68 en enero de 2020

JESÚS GALINDO. Bilbao

La italiana Zucchetti presentó el 4 de junio sus planes de desarrollo de negocio en España a través de la filial Zucchetti Spain, que estará radicada en Bilbao y que integrará, desde enero de 2020, las tres empresas adquiridas en el País Vasco: Solmicro, IDS e IDS. La nueva sociedad asumirá la dirección de las operaciones orgánicas y corporativas en España y Latinoamérica. El objetivo pasa por convertirse en el fabricante de ERP de referencia en España y por extender su catálogo con soluciones en las que el grupo tiene una tecnología potente, como los recursos humanos. En la presentación también se confirmó el mantenimiento de las actividades de I+D en el País Vasco, así como la continuidad en el soporte y actualización de los ERPs de cada compañía, aunque se orientarán a conseguir una más fácil convergencia en un único producto en el momento que los clientes decidan migrar a la plataforma común. Zucchetti Spain tiene 2.000 clientes en España, de los que 1.173 están radicados en el País Vasco, 40 partners certificados y unas ventas de 14 millones de euros. Por su parte, Zucchetti es el líder italiano del sector, tiene presencia en varios países europeos y una red de 1.000 distribuidores.

FABRIC. ADITIVA

Mizar presenta un nuevo material compuesto para el sector aeronáutico

EMPRESA XXI Bilbao

Mizar participó en Addit3D con diversas novedades como la presentación de un material compuesto para su aplicación en el desarrollo de utillajes ergonómicos en la aeronáutica. La impresión 3D con material de fibra de carbono permite construir útiles resistentes rígidos y livianos con gran resistencia a la flexión.

Asimismo, Mizar anunció su participación en el 'Additive Minds' que promueve la alemana EOS, para difundir las oportunidades de la tecnología aditiva en la industria. Mizar se ha convertido en socio certificado para realizar, en exclusiva, labores de consultoría y formación en España y Portugal. El objetivo es definir si las empresas pueden mejorar sus productos a través de la fabricación aditiva y, si es así, integrarla en los procesos productivos.

TECNOLOGÍA

Zucchetti plantea nuevas adquisiciones en España

La compañía de software amplía su negocio a través de Zucchetti Spain, conformada por Solmicro, IDS e i68. El grupo factura en España 14 millones de euros y prevé subir sus ventas un 10% este año.

07 DE JUNIO DE 2019, 16:10H **Dirigentes**


Zucchetti Spain, compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, se presentó ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Asimismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.

Los vehículos a gas natural gastan hasta un 50% menos que los de gasolina y están clasificados con la etiqueta ambiental ECO.

LO + LEIDO

 Estas 3 fintech revolucionan el sector financiero

 Los robo advisors se abren paso en el mercado español

 Draghi anima a un Ibex 35 que también mira a la FED

 El precio del petróleo, a discusión entre la OPEP y sus socios

 Una vida sin problemas de dinero: ¿Es posible?





**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
revistas y medios especializados en
Tecnología y Recursos Humanos

Canal

Whitepapers

10:56 - martes, 25 de junio de 2019



Channel

PARTNER

FABRICANTES MAYORISTAS PYMES CORPORATE RETAIL CLOUD MOVILIDAD SEGURIDAD NEGOCIOS

NOTICIAS

Zucchetti Spain se plantea nuevas adquisiciones en España

FABRICANTES

En la presentación oficial de la nueva compañía, fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, también anunciaron su apuesta por Latam



REDACCIÓN CHANNEL PARTNER / 05 de junio 2019

 **ZUCCHETTI**

Zucchetti logo

Ayer tuvo lugar en Bilbao la presentación oficial de **Zucchetti Spain**, la compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.

Quién es quién

Canal TIC en España

Ranking del canal TIC en España

La Guía del ISV

PUBLICIDAD

PRESENTAMOS

bps campus

El lugar de la formación y la gestión del talento

Los profesionales cualificados en Tecnología, aumentan su productividad y consiguen mejor desarrollo profesional. Campus BPS ofrece herramientas a usuarios, administradores, técnicos e incluso vendedores de tecnología para mejorar sus capacidades.

CONÓCEMOS

Regístrese GRATIS a nuestros newsletters

LO MAS VISTO

Los 7 magníficos de Microsoft Dynamics en España

12:37 - jueves, 27 de junio de 2019

computing

INICIO

SEGURIDAD

ANALYTICS

CLOUD

MERCADO TI

MOVILIDAD

INFRAESTRUCTURAS

MUNDO DIGITAL



NOTICIAS > MERCADO TI

Zucchetti Spain se plantea nuevas adquisiciones en España

En la presentación oficial de la nueva compañía, fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, también anunciaron su apuesta por Latam

POR REDACCIÓN CHANNEL PARTNER | 06 de junio 2019

**ZUCCHETTI**

Zucchetti logo

Ayer tuvo lugar en Bilbao la presentación oficial de [Zucchetti Spain](#), la compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.

**GUÍA TIC
COMPUTING**

PUBLICIDAD

DATASHEET
**Cuando pienses
en AWS, piensa
en nosotros**

**Ganamos
más del 70%
de las ofertas**

Descubre por qué

enimbos
the cloud enabler company**ANUARIO 2019****computing**

ENCUESTA

**NOTAS DE PRENSA**

Nace Zucchetti Spain

Publicado el 5 junio, 2019 por RedaccionMCP **ZUCCHETTI**

Hoy se ha celebrado la presentación oficial del proyecto **Zucchetti** en España. Bajo el lema "**Nace Zucchetti Spain**", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo **Zucchetti** y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti** Spain, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman **Zucchetti** Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo **Zucchetti**, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Nace así **Zucchetti** Spain, la división del Grupo **Zucchetti** en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. **Zucchetti** Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti** Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo **Zucchetti**.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 M€ y 4.700 empleados, el Grupo **Zucchetti** está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo **Zucchetti** como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo **Zucchetti** aporta la mayor solvencia al proyecto **Zucchetti** Spain.

ZUCCHETTI SPAIN presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

28/06/2019



El pasado 4 de junio se celebró la presentación oficial del proyecto Zucchetti en España. Bajo el lema "Nace Zucchetti Spain", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain. El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia.

Nace así Zucchetti Spain, la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. Zucchetti Spain suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a Zucchetti Spain como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo Zucchetti.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo. Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de altos directivos internacionales del Grupo Zucchetti, que han querido respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. Enrico Itri, Director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo, han participado presentando al Grupo Zucchetti y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 M€ y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Su más de 350.000 clientes posicionan al Grupo Zucchetti como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo Zucchetti aporta la mayor solvencia al proyecto Zucchetti Spain.

También ha participado como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de Zucchetti Group, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por Zucchetti Spain, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo Zucchetti, lo que le dota del portfolio más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti

A continuación, Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, Zucchetti Spain se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante. Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En esta nueva etapa, Zucchetti Spain mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, Director de I+D de i68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Afonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e infraestructuras del Gobierno Vasco cerró la jornada

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tras la jornada se ha ofrecido un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euskalduna, momento en que el equipo de Zucchetti ha agradecido a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implantación de sus proyectos cuenta con un modelo mixto de 200 empleados y un Canal de Partner de 300 profesionales, celebrará mañana miércoles una nueva jornada en el emblemático Estadio San Mamés en la que juntará a su canal de distribución para profundizar en la estrategia de futuro de la compañía.

NOTICIAS

Zucchetti Spain se presenta ante más de 400 clientes

Zucchetti Spain, formada por Solmicro, IDS e i68, cuenta con más de 500 empleados



12/06/2019 Zucchetti ha presenta su proyecto de futuro en España. Bajo el lema "Nace Zucchetti Spain", el acto ha tenido lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao, al que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

La jornada ha dado inicio con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS, que han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman Zucchetti Spain. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Juntas suman más de 30 años de trayectoria en el sector de desarrollo de software de gestión.

Nace así Zucchetti Spain, la división del Grupo Zucchetti en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su Canal de Partners está formado por más de 300 profesionales.

Por otro lado, durante la presentación, en la que han participado Enrico Itri, Director de Operaciones Internacionales de Zucchetti Group y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo -presente en más de 50 países y con más de 20 oficinas, 350.000 clientes, 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional-, se ha ahondado en el catálogo de soluciones de la compañía, su apuesta por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, y la potenciación del servicio mediante una distribución mixta, tanto directa como a través de Canal.

También ha participado como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de Zucchetti Group, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo, que suma las desarrolladas por Zucchetti Spain, así como Justino Martínez, Director General de Zucchetti Spain, ha trasladado a los asistentes la **estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo**, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo, tanto en España, mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales, como en el mercado latinoamericano.

Por su parte, Mikel Lorente, Director de I+D de i68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de Zucchetti Spain y Augusto Afonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Además, Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de **la alianza de Microsoft con Zucchetti Spain**, para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Asimismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e infraestructuras del Gobierno Vasco quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Dirigir Personas (AEDIPE)

Noticia en su número impreso del 3^{er} trimestre de Junio de 2019 y difusión online

Nº 37

Dirigir Personas

56

Nace Zucchetti Spain

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

Recientemente se ha presentado el proyecto Zucchetti en España. A la jornada "Nace Zucchetti Spain", celebrada en el Auditorio del Palacio Euskalduna de Bilbao, asistieron 400 clientes, proveedores y partners de Solmicro, IDS e i68 -los tres fabricantes de software que conforman el proyecto- representantes de las instituciones vascas, del Grupo Zucchetti y de Microsoft.

Un proyecto que nació en 2016, cuando Solmicro se incorporó al Grupo Zucchetti y asumió el liderazgo de su expansión en nuestro país. Posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68.

Nace así Zucchetti Spain, que es ya punto de referencia en el sector TI de nuestro país, con 30 años de experiencia, 200 profesionales, 14 millones de euros de facturación, una contrastada experiencia en desarrollo e

implantación de software con más de 2.000 clientes y un sólido Canal de Partners.

El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia

En una jornada conducida por el periodista y presentador Iñaki López, se pusieron de manifiesto los cuatro elementos que diferencian a Zucchetti Spain: su catálogo de soluciones -el mayor del mercado-, su apuesta por el I+D+i con su departamento propio en nuestro país, la garantía de servicio y la solvencia de pertenecer al Grupo Zucchetti.

Altos directivos internacionales del Grupo quisieron respaldar a Zucchetti Spain en su puesta de largo. Para ello participaron en la jornada presentando al Grupo



Zucchetti la 1ª compañía TI italiana desde 2006 según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa. Con 40 años de experiencia, 675 millones de euros de facturación, 350.000 clientes, 5.500 empleados y 1.500 partners, el Grupo está presente en 50 países.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti

La pertenencia al Grupo Zucchetti aporta la mayor solvencia al proyecto Zucchetti Spain, en cuya estrategia de crecimiento juega un papel determinante. Sus objetivos son, a corto plazo, consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico y en el medio plazo dar el salto al mercado latinoamericano, estratégico para el Grupo Zucchetti.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante.

Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.



En esta nueva etapa conservan sus Centros I+D+i propios, y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Además, el Grupo Zucchetti asegura la inversión en I+D+i necesaria para ahondar en este camino y brinda el respaldo de sus 1.200 empleados dedicados de forma exclusiva a esta área.

Microsoft no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de su alianza con Zucchetti Spain, a quien definió como uno de sus partners más solventes.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

El cierre de la jornada corrió a cargo de Arantza Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, quien mostró el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.





**Nace
Zucchetti
Spain**

Apariciones generadas en
Portales de Notas de Prensa

Comunicado-Prensa.com

Distribuidor Gratuito de Comunicados de Prensa

[About](#) [Normas](#) [Registro](#) [Login](#)[TURISMO](#) • [SALUD](#) • [INTERNET](#) • [ENTRETENIMIENTO](#) • [ECONOMIA](#)

COMUNICADO DE PRENSA

Zucchetti Spain presenta su proyecto de futuro ante más de 400 clientes y distribuidores

by [aim](#) • June 14, 2019

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i, la potenciación del servicio y el refuerzo de la solvencia.

La jornada ha contado con la participación de Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, personal de Microsoft, y directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**. **Zucchetti Spain**, formada por Solmicro, IDS e i68, factura más de 14 M €, cuenta con más de 200 empleados y 300 profesionales en el Canal de Distribución y una amplia experiencia tras más de 2.000 implantaciones.

Hoy se ha celebrado la presentación oficial del proyecto **Zucchetti** en España. Bajo el lema "**Nace Zucchetti Spain**", ha tenido lugar una jornada en el Palacio Euskalduna de Bilbao a la que han asistido más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, los tres fabricantes de software que conforman este proyecto. También ha contado con la presencia de representantes de las instituciones vascas, del Grupo **Zucchetti** y de Microsoft.

El periodista y presentador Iñaki López ha conducido la jornada, que ha comenzado con una entrevista a Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, Isabel Busto, Directora General de i68 y Pedro Piñón, Director General de IDS. En un formato de charla distendida, han explicado el origen y trayectoria de cada una de las empresas que forman **Zucchetti Spain**. Un proyecto que nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al Grupo **Zucchetti**, quien está liderando este proyecto de expansión, y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Se trata de tres empresas firmemente consolidadas en el sector de desarrollo de software de nuestro país. Con más de 30 años de trayectoria, cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión, tras más de 2.000 implantaciones.

Zucchetti Spain. El más amplio catálogo de soluciones TI, innovación, servicio y solvencia.

Nace así **Zucchetti Spain**, la división del Grupo **Zucchetti** en España que, desde sus oficinas centrales en el Parque Tecnológico de Bizkaia, es ya un punto de referencia en el sector TI de nuestro país. **Zucchetti Spain** suma las capacidades y conocimientos de un equipo de 200 profesionales con una dilatada experiencia, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional. Además, su sólido Canal de Partners formado por más de 300 profesionales, garantiza un servicio cercano, ágil y de calidad en cada implantación en todo el territorio nacional.

En la presentación se ha ahondado en los elementos diferenciadores que han posicionado ya a **Zucchetti Spain** como el referente de los fabricantes de software en nuestro país: el mayor catálogo de soluciones, la apuesta clara por el I+D+i contando con departamento propio en nuestro país, la potenciación del servicio mediante una distribución mixta tanto directa como a través de Canal y el refuerzo de la solvencia que ofrece la pertenencia al Grupo **Zucchetti**.

La solvencia de pertenecer a un gran grupo. Zucchetti, el fabricante de software líder en Italia

La jornada ha contado con la presencia de altos directivos internacionales del Grupo **Zucchetti**, que han querido respaldar a **Zucchetti Spain** en su puesta de largo. Enrico Itri, Director de Operaciones Internacionales de **Zucchetti Group** y Paolo Susani, Director Comercial del Grupo, han participado presentando al Grupo **Zucchetti** y su posicionamiento como primera compañía TI italiana desde 2006, según el ranking Top100 de IDC, y uno de los principales fabricantes de software de Europa.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 M€ y 4.700 empleados, el Grupo **Zucchetti** está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional. Sus más de 350.000 clientes posicionan al Grupo **Zucchetti** como líder de los proveedores TI en Europa. La pertenencia al Grupo **Zucchetti** aporta la mayor solvencia al proyecto **Zucchetti Spain**.

También ha participado como ponente Nadir Azam, Business Development Manager de **Zucchetti Group**, que ha presentado la oferta internacional de soluciones del Grupo. Porque a las soluciones desarrolladas en nuestro país por **Zucchetti Spain**, se suman ahora las soluciones de software y hardware del Grupo **Zucchetti**, lo que le dota del portfolio más amplio del mercado español, y le permite llegar a empresas de diferente tipología y sectores.

Zucchetti Spain, clave en la estrategia internacional del Grupo Zucchetti

A continuación, Justino Martínez, Director General de **Zucchetti Spain**, ha trasladado a los asistentes la estrategia de futuro de la compañía en el corto y medio plazo, en el que la empresa juega un papel determinante dentro de la estrategia de crecimiento del Grupo.

A corto plazo, el objetivo es consolidar el liderazgo en nuestro país mediante el crecimiento orgánico e inorgánico, para lo que se están estudiando posibles adquisiciones de empresas TI nacionales.

En el medio plazo, **Zucchetti Spain** se marca como objetivo el salto al mercado latinoamericano, mercado estratégico para el Grupo **Zucchetti**.

La tecnología, factor clave del éxito

Tanto Solmicro como IDS e i68 han compartido desde sus inicios la misma filosofía: apostar por el I+D+i como clave para mantenerse a la vanguardia en un sector que avanza a un ritmo trepidante. Siempre con el objetivo de desarrollar las soluciones TI tecnológicamente más avanzadas del mercado.

En esta nueva etapa, **Zucchetti Spain** mantiene sus Centros de I+D+i propios y su política de destinar el 15% de su facturación a este área para garantizar la evolución tecnológica de sus soluciones. Pero, además, la pertenencia al Grupo **Zucchetti** asegura la inversión en I+D+i necesaria para seguir en este camino y le brinda el respaldo de los 1.200 empleados del Grupo dedicados de forma exclusiva a esta labor.

Mikel Lorente, Director de I+D de i68, Ramón Lozano, Director de Tecnología de **Zucchetti Spain** y Augusto Afonso, Director de I+D+i de IDS han hecho una ponencia conjunta en la que han mostrado el I+D+i propio de la compañía y han presentado avances de las tecnologías en las que están trabajando actualmente.

Antonio Javier García, Senior Partner Development Manager ISVs de Microsoft WE South no quiso faltar a esta jornada, en la que prestó testimonio de la alianza de Microsoft con **Zucchetti Spain**.

Porque desde el inicio de su actividad Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and Midmarket Cloud Solutions.

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco cerró la jornada

El cierre de la jornada ha corrido a cargo de **Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco** quien ha dedicado unas palabras a los asistentes mostrando el respaldo de la institución al proyecto que sitúa a estos tres fabricantes vascos en una posición de claro liderazgo nacional.

Tras la jornada se ha ofrecido un aperitivo a los asistentes en las mismas instalaciones del Palacio Euskalduna, momento en que el equipo de **Zucchetti** ha agradecido a sus clientes, partners y colaboradores su confianza durante todos estos años y su apoyo en este hito tan importante para la empresa.

Zucchetti Spain, que para la implantación de sus proyectos cuenta con un modelo mixto de 200 empleados y un Canal de Partner de 300 profesionales, celebrará mañana miércoles una nueva jornada en el emblemático Estadio San Mamés en la que juntará a su canal de distribución para profundizar en la estrategia de futuro de la compañía.

América Latina

Debeleer

General ▾MundoLifestyleViajesTecnología



Zucchetti plantea nuevas adquisiciones en España

7 junio 2019TecnologíaComments

Zucchetti Spain, compañía fruto de la integración de Solmicro, IDS Ingeniería de Sistemas e i68, se presentó ante más de 400 clientes, proveedores, partners y colaboradores. En el transcurso de la presentación Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain, explicó que la empresa tiene como objetivo el salto al mercado latinoamericano y la posible adquisición de nuevas compañías en nuestro país.

La nueva compañía nació en 2016 con la incorporación de Solmicro al grupo Zucchetti y al que posteriormente se sumaron IDS Ingeniería de Sistemas e i68. Con más de 30 años de trayectoria en el sector, todas estas firmas cuentan con una contrastada experiencia en desarrollo e implantación de software de gestión con más de 2.000 implantaciones.

El nuevo canal de partners conjunto está compuesto por 300 compañías que generan la mayor parte del negocio, aunque Zucchetti sigue comercializando soluciones de forma directa. Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Zucchetti incorpora una plantilla de 200 profesionales, una facturación de 14 millones de euros y más de 2.000 clientes en el mercado nacional.

Con más de 40 años de experiencia, una facturación de 650 millones de euros y 4.700 empleados, el Grupo Zucchetti está presente en más de 50 países con más de 20 oficinas en Francia, Alemania, Rumanía, España, Suiza, Brasil, Estados Unidos, Austria, Bulgaria, Reino Unido y México, y una red de 1.150 partners en Italia y 350 a nivel internacional.

Desde sus orígenes Solmicro ha apostado siempre por la tecnología de Microsoft para el desarrollo y evolución de sus soluciones. Así, es Partner ISV desde 2002 y Gold Certified Partner, la más alta calificación, en la competencia de Desarrollo de Aplicaciones, desde 2005. En 2011 se convirtió en el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft. Así mismo, i68 es Gold Certified Partner de Microsoft en la competencia Small and midmarket cloud solutions.