

e-net

Euskaltel aumenta un 24,5% su beneficio neto hasta septiembre

La irrupción de Virgin telco supera todas las expectativas

> TELECOMUNICACIONES

El Grupo Euskaltel ha cerrado el tercer trimestre del año con un nuevo récord de clientes y un incremento del beneficio del 24,5%. Asimismo, se mantiene el crecimiento en el segmento de empresa, superando los 16.000 clientes, unos resultados que confirman la senda de crecimiento registrada en los trimestres anteriores y de cumplimiento de su Plan Estratégico.

■ El Grupo Euskaltel -que integra las marcas Euskaltel, R, Telecable y Virgin telco- ha cerrado el

tercer trimestre de 2020, con un nuevo récord en crecimiento de clientes, reforzando la senda de crecimiento registrada en los trimestres anteriores, en línea con el cumplimiento de los objetivos de su plan estratégico para el presente ejercicio. La irrupción de Virgin telco en el mercado ha superado todas las expectativas y cuenta ya con más de 800.000 clientes de mercado masivo.

Este sólido crecimiento en la base de clientes se traduce en un fuerte aumento de los ingresos, que crecen en un 1,8% con respecto al tercer trimestre del 2019.

El resultado neto del ejercicio a 30 de septiembre supera los 52 millones de euros, lo que supone un 24,5% más que los 41,9 millones registrados en el mismo periodo del pasado ejercicio.

En la actualidad, Euskaltel alcanza una cobertura de red de fibra óptica de más de 20 millones de hogares a nivel nacional.

Acuerdos Orange y Adeg

Asimismo, la operadora celebró, bajo el lema 'Data Driven Company, bienvenido al futuro digital', sus 'Jornadas Tecnológicas 2020 Jardunaldi Teknologikak', donde se expusieron, de for-



La operadora cuenta ya con más de **800.000** clientes de mercado masivo



Eduardo Junkera y Xabier Iturbe ratificaron el acuerdo entre Adeg y Euskaltel.

ma práctica los retos de las empresas en la nueva era digital, en esta ocasión de manera online. Así, se abordaron temáticas como la inteligencia artificial aplicada, las comunicaciones del futuro, la empresa digital, la nueva normalidad y las necesidades, la cloud híbrida o los servicios IT.

De otro lado, el Grupo ha firmado un acuerdo con Orange que permitirá a la operadora ofrecer a sus clientes tecnología móvil 5G como Operador Móvil Virtual alojado en su red a partir del 1 de ene-

ro de 2022, o adelantar la fecha al momento en que Orange lance el servicio 5G a nivel comercial de manera masiva. Este acuerdo se suma a los que ya mantiene tanto para red fija como para red móvil.

También ha ratificado un acuerdo con Adeg con el objetivo de promover y consolidar servicios avanzados de telecomunicaciones, entre sus empresas asociadas. **Más información: www.estrategia.net**

[Estrategia Empresarial]

Ibermática y Tekniker se alían en proyectos de industria 4.0

■ La división de industria de Ibermática y el centro tecnológico Tekniker, miembro de Basque Research and Technology Alliance (BRTA), pusieron en marcha a finales de 2018 Manufacturing Operational Management (MOM) Expertise Center. Una iniciativa cuyo objetivo es ofrecer soluciones 4.0 integrales al sector industrial, ofreciendo en una única propuesta diferentes tecnologías y herramientas: sistemas de automatización, plataformas TI, soluciones de 'big data', robots colaborativos y máquinas inteligentes.

En este contexto se han puesto en marcha cuatro nuevos proyectos que apuntalan esta dinámica de aportación de valor basada en un modelo abierto de colaboración entre fabricantes de soluciones digitales, de medios de producción y centros tecnológicos. Estos son: el proyecto 'Tech4Cut', que tiene como objetivo dotar al sector de un proceso de monitorización flexible y adaptativa en procesos de mecanizado; el proyecto 'Abio', que investiga el desarrollo de máquinas y sistemas para la fabricación competitiva de componentes de aeronáutica; el proyecto 'Pilar', que investiga y desarrolla una solución interoperable, determinista y distribuida de conectividad, computación e inteligencia artificial para la industria; y el proyecto 'AI-Proficient', que aspira a llevar tecnologías avanzadas de inteligencia artificial a la industria de fabricación y procesos, mejorando la planificación y ejecución de la producción, y facilitando la colaboración entre personas y máquinas. [EE]



> HodeiCloud ha cerrado un acuerdo de colaboración con Cebek Emprende y la Obra Social de la Caixa para apoyar a empresas en ciberseguridad y teletrabajo. Concretamente, a través de este convenio, los servicios ofrecidos son financiados 100% por la Obra Social de la Caixa que, a su vez, quiere contribuir a la competitividad de los empresarios que acaban de iniciar su actividad y/o llevan menos de cinco años 'en marcha'. Dichos servicios están orientados a mejorar la ciberseguridad de las empresas y facilitar el teletrabajo con un paquete de herramientas que permiten tener un servidor propio administrado por profesionales, que les ayudarán en cualquier problema IT que surja, pero también asegurando que el sistema funciona correctamente en todo momento.

Zucchetti Spain lanza su revolucionario software TPV para el sector Horeca

> SOFTWARE DE GESTIÓN

■ Zucchetti Spain ha anunciado la puesta a disposición de las empresas del canal Horeca de la innovadora solución de software TPV del Grupo Zucchetti.

Se trata de una herramienta estratégica 4.0 que permite flexibilizar la gestión del negocio para mejorar la experiencia del cliente y así fidelizarlo. Es, además, un software TPV fácilmente integrable con las principales cadenas de 'delivery', algo que el mercado demanda cada vez más y que

La transformación digital se ha vuelto un imperativo para estos sectores

ayuda a terminar la compra de forma más rápida e intuitiva.

TCPOS cuenta con un importante reconocimiento en el mercado internacional, con más de 10.000 clientes y 65.000 implantaciones de software TPV realizadas en todo el mundo. En España, Zucchetti Spain garantiza un servicio cercano y personalizado en cada implantación a través de su equipo de 220 profesionales altamente cualificados.

Esta solución viene a dar respuesta a las nuevas necesidades del sector. Y es que la hostelería y restauración y el comercio minorista son de los más afectados por el cambio de tendencia en el consumo, y ven cómo sus clientes utilizan ahora múltiples canales para relacionarse y tramitar sus pedidos. Esto hace que la transformación digital sea un imperativo para estos sectores. [EE]

PUERTO DE — PORT OF

BILBAO

SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA COMPETIR EN EL MUNDO

- líneas marítimas
- transporte puerta a puerta
- almacenamiento logístico
- despacho aduanas
- asesoramiento...

y todo tipo de servicios para poner sus productos en el lugar y momento preciso

Uniport Bilbao
Comunidad Portuaria

Alda. Urquijo 9-1º dcha. 48008 Bilbao
T +34 94 4236782 | info@uniportbilbao.eus
www.uniportbilbao.eus