

e-net

“En mayo lanzamos Solmicro ERP 6, que ataja el problema de migraciones en ERP”

Justino Martínez, director general de Zucchetti Spain

> SOFTWARE DE GESTIÓN

■ Zucchetti Spain, uno de los fabricantes de software de referencia, resultado de la unión de Solmicro, IDS, i68 y Arión, cerró el ejercicio de 2020 con un volumen de negocio de 16 millones de euros, similar al ejercicio precedente, habiendo crecido en empleo y con una cartera de más de 2.200 clientes -50% directos y 50% a través de canal-. Lejos de frenarse en la pandemia, la compañía intensificó su actividad, fundamentalmente en I+D, partida a la que destinó un 15% de la facturación. Así, próximamente verán la luz productos tan destacados como la nueva versión de Solmicro ERP 6, tal y como detalla su director general, Justino Martínez, quien también avanza que entre sus planes de crecimiento está la compra de dos nuevas empresas en el primer semestre del año.

El Grupo está experimentando un crecimiento espectacular.

Así es. Zucchetti Spain está integrado en el Grupo italiano Zucchetti que en 2020 facturó 1.000 millones de euros, con más de 700.000 clientes y 7.000 empleados y presencia en más de 50 países. Cuando Zucchetti compró Solmicro en 2016 -primera compañía en España y a la que luego se unirían IDS, i68 y el año pasado Arión-, la facturación era de 420 millones.

¿Cuál ha sido la estrategia de éxito que ha conseguido mantener a la compañía en esos niveles?

En marzo, cuando vimos que se frenaban las ventas, a diferencia de otras compañías cuya estrategia pasó por ‘aligerar’ costes, hacer ERTE..., en Zucchetti Spain decidimos redoblar esfuerzos y dedicar más recursos a prepararnos y salir más fuertes de la crisis. La apuesta fue destinar más recursos a desarrollo de producto e I+D, y se demostró una estrategia efectiva porque a partir de noviembre facturamos por encima del objetivo, incluso, del año anterior. Y lo cierto es que esa inercia que generamos continúa a día de hoy. Nuestro objetivo para este año es crecer un 10% recuperando el objetivo marcado para 2020.

En cuanto a producto, una vez liderado el segmento de Recursos Humanos, se preparan para hacer lo mismo en Nómina.

Uno de nuestros objetivos es competir, una vez que lideramos



|| Zucchetti Spain

el segmento de Recursos Humanos, en igualdad de condiciones con los principales ‘players’ de Nómina en España. Porque aunque tenemos Izaro Nómina queremos dar el salto a gran empresa y administración pública. Con ese fin, por una parte, compramos el año pasado la empresa sevillana Arion, una compañía muy bien posicionada en gran empresa y administración -entre otros tiene como cliente a la Junta de Castilla y León con 150.000 nóminas mensuales- y hemos incorporado, además, dos profesionales especialistas, que vienen de uno de esos grandes competidores españoles. Así, hemos formado un equipo muy fuerte, que nos ayudará, también, con la oferta de Nómina de Zucchetti en Italia, que por fin traemos a España en 2021 y que no ha sido posible antes porque esta parte presentaba la complejidad de adaptación a la legislación propia del país. Así, ya estamos trabajando en Gepe Next, una solución que está integrada con HR Infinity -la suite de Recursos Humanos- y que preveamos esté lista para operar en España en 2022. En ese momento habremos completado al 100% la oferta de Recursos Humanos.

¿Qué otros lanzamientos están previstos?

“**En el primer semestre incorporaremos dos nuevas compañías y contemplamos nuevas operaciones antes de fin de año”**

Trabajamos también en un ERP, Mago Cloud, que vamos a orientar al mundo SaaS, de pago por uso, y que podría estar en el mercado español en el primer semestre del año, así como en una solución de terminal punto de venta dirigida a grandes cadenas de tiendas, y de restaurantes... Se denomina TCPOS, está muy extendido en toda Europa, podría conllevar la adquisición de alguna compañía y ya se están firmando los primeros proyectos en España.

Y en paralelo se trabaja con el producto español.

En mayo, en el marco de ECCO, el evento anual con distri-

“**Solmicro ERP 6 supondrá un cambio radical en las migraciones, productividad, usabilidad e interfaz”**

buidores, que en esta ocasión será en formato virtual, lanzaremos Solmicro ERP 6, la nueva versión de Solmicro-eXpertis, un proyecto en el que llevamos trabajando muchos años, muy esperado y muy bueno, que confiamos tenga un impacto importante en el crecimiento del 10% marcado como objetivo para este año. Una de sus diferencias principales es que hemos renovado toda la capa de presentación dotándola de ‘extensibilidad’, de manera que cualquier usuario, distribuidor, consultor... pueda modificar el programa, sin que ello altere el funcionamiento del estándar. Es decir, permite realizar múltiples modificaciones, de manera que el usuario personalice la herramienta, sin alterar el estándar. De esta forma vamos a atajar un problema clásico de los ERP, que es el de las migraciones y que hasta el momento suponía que cuando un cliente hacía una migración, si previamente había realizado personalizaciones sobre el estándar, se perdían esas modificaciones en la migración. Con el nuevo producto esto ya va a estar resuelto. Se acompaña también de una interfaz más atractiva y aporta mucha productividad tanto para el cliente como para el distribuidor.

¿Se mantiene el objetivo de crecimiento, también inorgánico?

Sí. De hecho vamos a incorporar al grupo, durante el primer semestre, dos nuevas compañías, una de Madrid, y otra de Gipuzkoa. Y contemplamos cerrar nuevas operaciones con el objetivo de reforzarnos en Madrid y Barcelona, plazas en las que creemos que hay que estar.

[Begoña Pena]

Tec. de la información

Irisbond, Microsoft, Samsung y Fundación Once se unen en la empleabilidad inclusiva



Irisbond, en colaboración con la Fundación Once, Microsoft y Samsung, ha participado en Zero Project, el mayor evento sobre la promoción global de los derechos de las personas con discapacidad, donde ofrecieron las claves sobre cómo diseñar y transformar los lugares de trabajo para que sean más inclusivos y accesibles puesto que las empresas que no tienen en cuenta a las personas con discapacidad se están perdiendo entre el 15 y el 20% del talento profesional.

Seguridad digital

Versia Cyber Shield, la especialización en ciberseguridad de Versia



Versia ha puesto en marcha la firma Versia Cyber Shield, liderada por Eder San Millán (a la izquierda). “Se trata de consolidar en una empresa lo que hasta ahora veníamos haciendo dentro de una división”, explica su presidente Manu Mosteiro. Versia Cyber Shield nace con un DSOC (Defense and Security Operation Center) donde opera su equipo de respuesta, siendo miembro de pleno derecho de First y aspira a obtener el sello de TF-Csirt y Csirt.es, con carácter internacional, europeo y nacional respectivamente.

Las empresas pierden una media de 4,7 millones de dólares por ciberataques

La ciberseguridad se ha convertido en la principal preocupación de las instituciones y empresas por la creciente digitalización de sus procesos y en el último año, por el incremento de ciberataques acentuados por la pandemia de la covid-19. Un estudio realizado por Willis Towers Watson y ESI ThoughtLab destaca que la media de pérdidas anuales que sufren las organizaciones por ciberataques alcanza los 4,7 millones de dólares; una pérdida que afecta además a la confidencialidad y a la credibilidad de las empresas. Así, se prevé que el sector crezca un 8,1% en 2021.