

caso éxito



DARUMA

CLIENTE

Daruma

SECTOR

Comercio

SITIO WEB

[www.darumasushi.com](http://www.darumasushi.com)

SOLUCIONES ZUCCHETTI:

Tilby

## Integración con plataformas de delivery y recogida: omnichannel es la clave del éxito de Daruma

**Daruma**, primer grupo romano especializado en el catering japonés, nació en 2003 de una idea de tres hermanos romanos **Alessio, Daniele y Dennis Tesciuba**, con el objetivo de fusionar la comida japonesa de calidad con la cocina tradicional italiana.

Inicialmente, la idea era solo de **entregas a domicilio**, después, en **2005, Daruma** se convirtió en el primer establecimiento de comida para llevar. En 2009, después del gran éxito obtenido por este tipo de negocio, los tres hermanos decidieron abrir el primer **restaurante**. Hoy **Daruma** cuenta con cinco restaurantes en Roma, dos tiendas de comida para llevar, una tienda online y, recientemente, **ha abierto su primer restaurante en el extranjero, con sede en Dubái**: una fórmula omnichannel que permite ofrecer **productos de cocina 100% japonesa** realizados exclusivamente con productos italianos de calidad.

¿De qué manera ha sido posible que un servicio de comida para llevar se convierta en un modelo de restauración de éxito? El mérito ha sido también gracias a las herramientas de Tilby utilizadas en este negocio; desde la integración con plataformas de delivery, hasta la entrega de los pedidos en los establecimientos. Nos lo cuenta en detalle **Dennis Tesciuba, cofundador de Daruma**.

 ZUCCHETTI

[www.zucchetti.es](http://www.zucchetti.es)



“*Tilby nos ha ayudado mucho a agilizar el trabajo y a aumentar la productividad, sobre todo durante la pandemia, cuando las entregas a domicilio aumentaron drásticamente. La integración con JustEat, Glovo, Deliveroo y Deliverect, nos permite aceptar pedidos desde diferentes plataformas y monitorizar fácilmente los nuevos pedidos*”

Dennis Tesciuba  
Cofundador de Daruma

## ¿Cómo os ha permitido la digitalización de los procesos expandir vuestro negocio y cómo os ha ayudado a hacer frente a la emergencia de la Covid-19?

Un software cloud como Tilby, gracias a que es altamente intuitivo y a su facilidad de uso, nos ha ayudado mucho a **agilizar el trabajo en el restaurante y a aumentar la productividad**. Esto se demostró, sobre todo, durante la pandemia, cuando las entregas a domicilio aumentaron drásticamente. En particular, **la integración de Tilby con JustEat, Glovo, Deliveroo y Deliverect**, nos permite aceptar pedidos desde diferentes plataformas y monitorear sencillamente de forma fácil los nuevos pedidos. Tilby ha permitido, también, a nuestro equipo **facilitar y acelerar los procedimientos**, centrándonos más en los clientes que están en el establecimiento.

## ¿Cómo os ayuda Tilby en la relación con los clientes?

Tilby ha sido verdaderamente útil en la **gestión de nuestro programa de fidelización**. Con la tarjeta Daruma, que ya cuenta con miles de suscriptores, premiamos a nuestros clientes fieles con descuentos en caja y con entregas a domicilio a coste cero a través de la acumulación de puntos por cada compra que realizan en nuestros restaurantes, tienda online o establecimiento de comida para llevar. En este sentido, Tilby **nos permite gestionar la acumulación de puntos con fluidez**, manteniendo siempre actualizada la información de los clientes y teniéndoles siempre informados sobre nuestras promociones y nuevas recetas.

