

caso **éxito**



*osteria social*  
WINE CONCEPT STORE

CLIENTE

**Osteria Social**

SECTOR

**Comercio**

SITIO WEB

**osteriasocial.com**

#### SOLUCIONES ZUCCHETTI:

**Tilby**

## Del online al offline gracias a las herramientas digitales: la historia de Osteria Social

El centro recreativo y cultural Osteria Social es el Wine Concept Store de Cantina Social, una plataforma de comunicación y promoción de vino que nace de una idea de **Lanfranco Guerriero** y **Adriano Amoretti**, con el objetivo de llegar a las personas interesadas en el mundo del vino e informarles a través de una comunicación divertida y consciente.

Adriano y Lanfranco, ambos **sommeliers** y actualmente **Account Managers** de Osteria Social, han decidido aprovechar su pasión y su experiencia en el campo gastronómico y enológico para desarrollar un proyecto de divulgación del mundo del vino. Con el apoyo de **Matteo Franco, Director de Arte**, y **John Murnane, Copywriter**, la idea se ha convertido en una verdadera agencia de contenidos para los canales sociales de las bodegas.

El deseo de **integrar la experiencia online con la offline** y, en particular, de ofrecer a los usuarios la oportunidad de probar el maridaje de vinos y productos de calidad del campo en un ambiente de socialización, llevó al nacimiento del formato **Osteria Social** en el **verano del 2021**: un **Restaurante Wine Bar** en **Ciriè** y dos meses después, en el **Mercado Central de Turín**.

Con la apertura de estos dos espacios, los clientes pueden disfrutar de los diferentes tipos de vino junto con tapas de todos los estilos, experimentando con menús que también incluyen degustaciones gourmet e influencias orientales, elaborados por un chef japonés con experiencia en dos restaurantes con estrella Michelin. Pero... ¿Cómo fue posible que una realidad digital se convirtiera en un Restaurante Wine Bar exitoso y atento a las necesidades del cliente?

Nos lo explica Lanfranco, Account Manager de Osteria Social.

## caso éxito

*osteria social*  
WINE CONCEPT STORE

“*Tilby nos llamó la atención por su inmediatez y facilidad de uso. Fue particularmente positiva la profesionalidad y la asistencia de Zucchetti desde el primer momento. Como neófitos en el mundo de la restauración, ha sido fundamental haber recibido una formación ad hoc y haber sido apoyados y acompañados por profesionales durante todo el camino*”

Lanfranco Guerriero  
Account Manager de Osteria Social



### ¿Cómo os ayudó Tilby en la apertura de vuestros dos Restaurantes Wine Bar?

Cuando decidimos abrir dos espacios físicos, buscábamos un software TPV práctico y fácil de manejar, incluso en diferentes dispositivos, Tilby nos llamó la atención al instante por su **inmediatez y facilidad** de uso.

Fue particularmente positiva la profesionalidad y la asistencia que Tilby nos dedicó desde el primer momento. Como neófitos en el mundo de la restauración, ha sido fundamental haber recibido una formación ad hoc y haber sido apoyados y acompañados por profesionales durante todo el camino.

Fue particularmente positiva la **profesionalidad y la asistencia** que Tilby nos dedicó desde el primer momento. Como neófitos en el mundo de la restauración, ha sido fundamental haber recibido una **formación ad hoc** y haber sido apoyados y acompañados por profesionales durante todo el camino.

### ¿Cuál es la ventaja principal de un software en la nube como Tilby?

Además de simplificar considerablemente nuestras actividades y satisfacer nuestras necesidades, Tilby también cumple con las de nuestros clientes. Un ejemplo es su capacidad para monitorizar e **intervenir en el trabajo de la sala, incluso a distancia**. A menudo, de hecho, la disposición de las mesas se modifica para cumplir con las diferentes necesidades de los clientes, y Tilby nos permite, de una manera muy sencilla, configurar dinámicamente la nueva disposición en el software TPV. Así siempre hay una correspondencia entre la disposición de las mesas y la visualización en Tilby. También es muy útil para nosotros la función Analytics, en particular, la posibilidad de analizar qué productos son los más solicitados, para que puedan ser propuestos de nuevo en el menú y de esta manera, poner en valor las preferencias de los clientes.

### ¿Qué es lo que más os gusta de Tilby?

El hecho de que Tilby sea un sistema abierto y se conecte fácilmente con otros software. Por ejemplo, entre las diversas integraciones disponibles, hemos activado la **integración** con **Enoweb**, que nos permite **gestionar nuestra carta de vinos** con el **cajero Tilby**. Además, nos permite personalizar esta última según los intereses del cliente y mantenerla siempre actualizada. Con Tilby, una vez que se han vendido las botellas, se puede visualizar la reposición automática de las botellas del almacén directamente desde el dispositivo. De hecho, nunca ocurre que nos encontremos sin los vinos que solicita el cliente.