

caso **éxito**



CLIENTE

Tuttocapsule

SECTOR

Comercio

Nº DE TIENDAS

90 Tiendas

SITIO WEB

www.tuttocapsule.it

Armando Calvetti elige Tilby para la cadena de café en cápsula Tuttocapsule

La movilidad es una de las principales diferencias entre las cajas registradoras tradicionales y los cajeros automáticos inteligentes. La posibilidad de acceder al cajero automático desde cualquier dispositivo y monitorizar las tiendas, incluso a distancia, es particularmente útil para las grandes cadenas.

Armando Calvetti, miembro fundador de Tuttocapsule, nos cuenta por qué eligió el software TPV Tilby para la gestión de sus tiendas y cuáles son las ventajas de contar con un punto de venta en la nube accesible desde múltiples dispositivos.

¿Cómo nació Tuttocapsule?

Tuttocapsule nació hace diez años. Somos un **comercio minorista especializado** en la venta de café en formato monodosis: en cápsulas o gofres. Hacemos una selección directa de cafés y otras bebidas buscando pequeñas y grandes torrefacciones italianas para incluirlas en nuestra oferta. Nuestros clientes son principalmente familias, pero también oficinas y otras pequeñas empresas. Somos parte de un mercado muy dinámico y en rápido crecimiento: desde 2013 hemos abierto **unas 90 tiendas en toda Italia**.

SOLUCIONES ZUCCHETTI:

Tilby



“*Apreciamos particularmente la posibilidad de integrar Tilby con nuestro software ERP para los aspectos contables y de gestión, además de la asociación con la herramienta Google Data Studio que nos permite crear paneles de control y estadísticas avanzadas a partir de los datos recogidos en la plataforma*”

Armando Calvetti
miembro fundador de Tuttocapsule

¿Desde cuándo utilizáis Tilby?

Desde hace siete años aproximadamente. Inicialmente utilizábamos otro sistema de gestión. Sin embargo, pasado un tiempo desde el inicio de nuestro negocio, decidimos **buscar una solución TPV para administrar nuestras tiendas** que fuera más **dinámica, flexible y con aspectos tecnológicos más desarrollados**, como el **alojamiento en la nube y el acceso a los informes empresariales**. Conocimos Tilby y, después de probarlo en dos tiendas, decidimos utilizar su software TPV para la gestión de los cajeros automáticos en todas nuestras tiendas nuevas. Actualmente tenemos previsto además un plan de reconversión de nuestras viejas tiendas.

¿Qué os convenció para implantar Tilby?

En primer lugar nos llamó la atención sus funcionalidades de **Analytics**. Veníamos de una experiencia empresarial anterior en la que la parte de análisis y mapeo de datos de los procesos comerciales era muy baja. Esta fue, quizás, la mayor diferencia.

La segunda ventaja del cajero Tilby es la posibilidad de **utilizarlo desde diferentes dispositivos: es muy cómodo**. Por ejemplo, esta tienda es muy pequeña, si hubiéramos elegido una caja registradora tradicional,

habríamos tenido que reducir la cantidad de productos en exposición, y esto habría afectado negativamente a la facturación. Con Tilby, en cambio, pudimos **instalar el software TPV en el móvil y en la tablet**. De esta manera, hemos ahorrado mucho espacio para el cajero automático.

Otro aspecto de Tilby que apreciamos particularmente es la posibilidad de integrarlo con nuestro software ERP de gestión empresarial para los aspectos contables y de gestión, además de la asociación con la herramienta Google Data Studio que nos permite crear paneles de control y estadísticas avanzadas a partir de los datos recogidos en la plataforma.

¿Qué datos habéis comprobado desde que adoptasteis Tilby Analytics?

Ahora los empleados **acceden a todas las estadísticas y al historial de la tienda** directamente desde sus móviles. De esta manera pueden monitorizar constantemente lo que pasa a lo largo del día. Además, aproximadamente una vez cada mes, **analizamos los principales KPI'S** (como la facturación, el recibo promedio, la cantidad de productos vendidos) y comparamos los datos de las diferentes tiendas.

