

HOJA DE DATOS



ZUCCHETTI EN POCAS PALABRAS

Zucchetti es el **1er grupo italiano** de software (fuente IDC) y “Campeón de la innovación made in Italy” según la revista Forbes. Con **más de 9.500 personas**, **Partners en toda Italia** y **15 sedes (1.500 personas)** fuera, en todo el mundo, el Grupo Zucchetti es un sólido e importante punto de referencia para todos los clientes que han elegido la calidad de sus soluciones.



MISIÓN

Desarrollar **software que genere éxito** para empresas, profesionales y asociaciones. Esta es la misión que persigue el Grupo Zucchetti a través de **continuas inversiones en I+D para crear soluciones** capaces de aportar ventajas competitivas reales y significativas a quienes las eligen.

Innovación, éxito, pasión, trabajo y liderazgo son los valores que el Grupo Zucchetti comparte con sus clientes.



DATOS

PLANTILLA

9.500
personas

FACTURACIÓN

1,25 MLD
en su división de Software

Características del personal de Zucchetti

- Edad media: 35 años
- Mujeres: 42%
- Hombres: 58%
- Personas en I+D: 2.600



PRESENCIA INTERNACIONAL

Un plan de internacionalización claro y preciso que sitúa a Zucchetti como protagonista en mercados estratégicos a través de sus propias sociedades en América, Europa y Asia.

Una oferta completa y diseñada para el mercado internacional que abarca desde la gestión de recursos humanos hasta los ERP, desde los sistemas CRM hasta la robótica, desde la seguridad y la automatización hasta la gestión hostelera.

Zucchetti está presente en más de 50 países del mundo con más de 200 partners que distribuyen sus soluciones integradas de software y hardware para la automatización, la identificación y la seguridad de entornos y personas.

OFICINAS EN 15 PAÍSES EXTRANJEROS | 1.500 PERSONAS

ESPAÑA	350	POLONIA	5
ALEMANIA	185	BRASIL	37
SUIZA	160	EE.UU.	0
RUMANÍA	65	CANADÁ	25
AUSTRIA	125	EMIRATOS ÁRABES	7
FRANCIA	75	MÉXICO	15
REINO UNIDO	30	CHINA	7
BULGARIA	10		4



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cada año, Zucchetti destina un porcentaje de la facturación a iniciativas sociales: desde la financiación de becas universitarias para estudiantes hasta donaciones a ONLUS, estructuras sanitarias, etc.

El Grupo también ha realizado para Teletón el primer sistema de Payroll Giving en Italia, que permite hacer una donación directamente desde la propia nómina.

Además, Zucchetti apoya las causas de Teletón duplicando el valor de las donaciones de sus empleados.

En 2020 desarrolló y donó a la sanidad italiana un sistema de telemedicina para ayudar al sistema sanitario a afrontar la pandemia y la falta de camas hospitalarias.

Zucchetti también presta especial atención a la sostenibilidad medioambiental y a las temáticas relacionadas con el cambio climático. La sección digital BeGreen para el personal, la compra de vehículos eléctricos, la promoción del carsharing, el uso de materiales reciclables y la sensibilización sobre el reciclaje son solo algunos ejemplos de nuestro compromiso.



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Domicilio social: Via Solferino, 1 26900 – Lodi

Año de fundación: 1978

Fundador: Mino Zucchetti

Sector: Informática

Productos: software, hardware y servicios

Eslogan: El software que te acerca al éxito

Propósito: ¡Innovamos para mejorar tu vida!