

HOJA DE DATOS



ZUCCHETTI EN POCAS PALABRAS

Zucchetti es el **1er grupo italiano** de software (fuente IDC) y “**Campeón de la innovación made in Italy**” según la revista Forbes. Con **más de 9.500 personas**, **Partners en toda Italia** y **15 sedes (1.500 personas)** fuera, **en todo el mundo**, el Grupo Zucchetti es un sólido e importante punto de referencia para todos los clientes que han elegido la calidad de sus soluciones.



MISIÓN

Desarrollar software que genere éxito para empresas, profesionales y asociaciones. Esta es la misión que persigue el Grupo Zucchetti a través de **continuas inversiones en I+D para crear soluciones** capaces de aportar ventajas competitivas reales y significativas a quienes las eligen.

Innovación, éxito, pasión, trabajo y liderazgo son los valores que el Grupo Zucchetti comparte con sus clientes.



DATOS

PLANTILLA

9.500
personas

FACTURACIÓN

1,25 MLD
en su división de Software

Características del personal de Zucchetti

- Edad media: 35 años
- Mujeres: 42%
- Hombres: 58%
- Personas en I+D: 2.600



PRESENCIA INTERNACIONAL

Un plan de internacionalización claro y preciso que sitúa a **Zucchetti como protagonista en mercados estratégicos a través de sus propias sociedades en América, Europa y Asia.**

Una oferta completa y diseñada para el mercado internacional que abarca desde la gestión de recursos humanos hasta los ERP, desde los sistemas CRM hasta la robótica, desde la seguridad y la automatización hasta la gestión hostelera.

Zucchetti está presente en más de 50 países del mundo con más de 200 partners que distribuyen sus soluciones integradas de software y hardware para la automatización, la identificación y la seguridad de entornos y personas.

OFICINAS EN 15 PAÍSES EXTRANJEROS | 1.500 PERSONAS

ESPAÑA	350	POLONIA	5
ALEMANIA	185	BRASIL	370
SUIZA	160	EE.UU.	25
RUMANÍA	65	CANADÁ	7
AUSTRIA	125	EMIRATOS ÁRABES	15
FRANCIA	75	MÉXICO	7
REINO UNIDO	30	CHINA	4
BULGARIA	10		



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Cada año, Zucchetti destina **un porcentaje de la facturación a iniciativas sociales**: desde la financiación de becas universitarias para estudiantes hasta donaciones a ONLUS, estructuras sanitarias, etc.

El Grupo también ha realizado para Telethon **el primer sistema de Payroll Giving en Italia**, que permite hacer una donación directamente desde la propia nómina.

Además, Zucchetti apoya las causas de Telethon duplicando el valor de las donaciones de sus empleados.

En 2020 desarrolló y donó a la sanidad italiana un sistema de telemedicina para ayudar al sistema sanitario a afrontar la pandemia y la falta de camas hospitalarias.

Zucchetti también presta especial atención a la sostenibilidad medioambiental y a las temáticas relacionadas con el cambio climático. La sección digital BeGreen para el personal, la compra de vehículos eléctricos, la promoción del carsharing, el uso de materiales reciclables y la sensibilización sobre el reciclaje son solo algunos ejemplos de nuestro compromiso.



INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Domicilio social: Via Solferino, 1 26900 – Lodi

Año de fundación: 1978

Fundador: Mino Zucchetti

Sector: Informática

Productos: software, hardware y servicios

Eslogan: El software que te acerca al éxito

Propósito: ¡Innovamos para mejorar tu vida!