

La gestión de personas será uno de los grandes ejes estratégicos de las empresas en los próximos años



La llegada de Jaime Rodríguez a la dirección general de Zucchetti Spain refuerza una línea de continuidad basada en el conocimiento profundo del negocio y una clara apuesta por las personas. Tras más de tres décadas de crecimiento y con una trayectoria estrechamente ligada al área de Recursos Humanos, el nuevo CEO repasa los principales hitos de la compañía y comparte su visión sobre el papel estratégico de las RRHH en un contexto de transformación tecnológica y organizativa.

Entrevista a Jaime Rodríguez, nuevo Director General de Zucchetti Spain

Asume la dirección general de Zucchetti Spain tras un largo recorrido dentro de la compañía. ¿Cómo afronta este nuevo rol?

La afronto con ilusión y con un profundo sentido de la responsabilidad. Zucchetti Spain es un proyecto sólido, con una trayectoria muy consolidada, y este paso se apoya claramente en la continuidad. El trabajo realizado por Justino Martínez a lo largo de todos estos años ha sido clave para el crecimiento de la compañía, y mi objetivo es seguir desarrollando esa estrategia, reforzando la innovación y poniendo en valor el talento de las personas que forman parte de esta organización.

Su nombramiento representa una sucesión natural. ¿Qué significa dar continuidad a este legado?

Significa respetar los valores

que nos han traído hasta aquí y, al mismo tiempo, seguir evolucionando. He tenido la fortuna de formar parte de este proyecto desde sus inicios con la creación de Solmicro, que posteriormente se incorporó al Grupo Zucchetti. En este tiempo, hemos sabido crecer de forma sostenida durante más de tres décadas, adaptándonos a los cambios del mercado y ampliando nuestra oferta de soluciones. La continuidad no implica inmovilismo, sino avanzar con una base sólida, con una visión clara de futuro y con la capacidad de anticiparnos a las necesidades de las empresas.

Antes de asumir el cargo de CEO, ha liderado durante años la División de RRHH en Zucchetti Spain. ¿Qué peso tiene esta experiencia en su visión actual?

Tiene un peso fundamental. Los Recursos Humanos son un

área estratégica para cualquier organización y, en nuestro caso, también uno de los pilares de nuestra propuesta de valor. Haber trabajado de forma directa con empresas y responsables de RRHH me ha permitido entender de primera mano sus retos: la escasez de talento, la necesidad de ganar eficiencia, la presión sobre los costes y la importancia de tomar decisiones basadas en datos. Esta experiencia influye claramente en la forma en que entendemos el negocio y en cómo diseñamos nuestras soluciones.

Zucchetti Spain ha experimentado un crecimiento muy relevante en los últimos años. ¿Qué hitos destacaría de este recorrido reciente?

Desde la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti en 2016, Zucchetti Spain ha desarrollado un proyecto de crecimiento sostenido, ampliando de forma progresiva su perímetro de actividad. A lo largo de estos años, hemos reforzado la estructura de la compañía,

“Los RRHH ya no son solo una función administrativa, sino una palanca clave para la competitividad.”

nuestro equipo humano y nuestro canal de partners, integrando nuevas compañías y soluciones que han dado lugar a un ecosistema cada vez más amplio y especializado de software empresarial. Hoy podemos presumir de tener el portafolio de soluciones de gestión más completo del mercado.

Mirando a 2025 y al inicio de 2026, ¿qué prioridades marcan la hoja de ruta de Zucchetti Spain?

Una de nuestras grandes prioridades es seguir acompañando a las empresas en su proceso de transformación digital, especialmente en ámbitos como los RRHH, la gestión empresarial y el cumplimiento normativo. También seguiremos apostando por la innovación, con un foco muy claro en tecnologías como la inteligencia artificial, siempre aplicada de forma práctica y alineada con las necesidades reales del negocio. Y, por supuesto, continuaremos reforzando nuestro compromiso con las personas.

Desde su perspectiva, ¿qué papel jugarán los departamentos de RRHH en los próximos años?

Los departamentos de recursos humanos van a desempeñar un papel cada vez más estratégico en las compañías. Ya no se

“La continuidad no implica inmovilismo, sino avanzar con una base sólida y una visión clara de futuro.”

trata solo de gestionar procesos administrativos, sino de contribuir de forma directa a la sostenibilidad y competitividad de las organizaciones. La planificación de personas, la eficiencia operativa, la captación, gestión y fidelización del talento, el análisis de datos y el bienestar del personal serán elementos clave.

Para cerrar, ¿qué mensaje le gustaría trasladar a los profesionales de RRHH que leen Dirigir Personas?

Les diría que están en un momento clave para liderar el cambio dentro de las organizaciones. Su papel es esencial para conectar personas, negocio y tecnología. Apostar por una gestión más estratégica, basada en datos y apoyada en soluciones adecuadas, permitirá a las empresas afrontar con éxito los retos presentes y futuros. Desde Zucchetti Spain queremos acompañarles en ese proceso.