



INFORME 2017 SOFTWARE LOGÍSTICO

Grupo
Diario
Editorial

Diario del Puerto.com



SOFTWARE LOGÍSTICO **MOTOR** del **negocio**

El negocio logístico evoluciona a mayor velocidad que nunca. La necesidad de gestionar de una manera satisfactoria y eficiente todos y cada uno de los aspectos de la cadena de suministro crece de manera exponencial. En este contexto, las empresas se enfrentan al reto de asegurar un óptimo desarrollo de su negocio al tiempo que mantener un adecuado control de los costes. Por ello, las empresas que prestan servicios de transporte y logística se encuentran en la necesidad de trabajar de una manera más intensa y eficiente para mantener su competitividad. Deben invertir en los necesarios sistemas y tecnologías de la información y comunicación (TICs) de cara a generar una adecuada gestión de la información y la mejora de los márgenes mediante la reducción de costes operativos y los gastos generales. Sólo la minimización de los costes lleva a una optimización estructural de los márgenes. Y las soluciones software que desarrollan las empresas especializadas en el sector de la logística y el transporte de mercancías constituyen una herramienta indispensable para lograr dicho objetivo. El software se ha convertido en esta era de la digitalización en el verdadero motor de la empresa.

JAIME PINEDO

El negocio de la logística está sujeto a los constantes cambios producidos por el desarrollo de fenómenos como el e-freight o el e-commerce, sin olvidar los cambios de legislación que requieren de constantes adaptaciones de los sistemas de funcionamiento de las empresas. También los clientes están elevando cada vez más el nivel de sus exigencias. Por todo ello y para poder seguir desarrollando la actividad empresarial de la forma más eficiente y flexible posible, es necesario ejercer un estricto control del entorno de las tecnologías de la información de la compañía y analizar en profundidad las necesarias inversiones a realizar.

La búsqueda del sistema más adecuado para cada negocio no es una labor sencilla. Existen numerosos proveedores de servicios, en este caso de software, cada uno de los cuales ofrecen lo que aparentemente la empresa necesita, aunque existen factores diferenciales entre ellos. La oferta es amplia y actualmente incluye paquetes de software que se adaptan a la propia evolución y el crecimiento de la empresa. Las soluciones escalables y a medida para todas las actividades logísticas de las empresas se han convertido ya en un estándar de la industria.

Así, los sistemas de gestión que utilizan las empresas transitorias se presentan como soluciones software multimodales e inteligentes capaces de procesar todas las actividades de aéreo, marítimo, terrestre y aduaneras con los máximos niveles de eficiencia y rentabilidad. Desde las cotizaciones hasta las facturas, el ciclo completo del envío puede ser optimizado en un único sistema, generando un flujo de trabajo inteligente basado en las mejores prácticas.

Con una visión en tiempo real de los resultados financieros tanto a nivel del cliente como de los propios embarques, el usuario asume el control total de todas las operaciones. Además, los

paquetes de software disponibles hoy en el mercado permiten la completa integración de nuevas compañías o unidades de negocio.

SII

Un denominador común en los sistemas de software aplicados al transporte y la logística es su rapidez para responder a las demandas del mercado. En este sentido, cobra especial relevancia la inmediatez que requiere el nuevo sistema de Suministro Inmediato de Información del IVA (SII), que entrará en vigor el 1 de julio del 2017. La AEAT implantará el SII como medida para modernizar y agilizar la gestión del IVA, basado en la información en tiempo real de las transacciones comerciales. Debido a este nuevo sistema de gestión de IVA que supone un mayor control e inspección por parte de la AEAT, cada vez más empresas necesitarán implementar una herramienta que ayude a cumplir los requerimientos de la Agencia Tributaria. Los proveedores de software logístico ya están en disposición de ofrecer soluciones eficaces a esta necesidad.

El mercado ofrece actualmente una amplia variedad de soluciones para la gestión logística. Se trata, por lo general, de soluciones software escalables y flexibles, adaptadas a cada necesidad, ya que las empresas no desean implementar un sistema para un corto período de tiempo sino que desean una herramienta que pueda evolucionar a medida que lo hacen sus necesidades.

Asimismo, los clientes de las empresas de transporte y logística demandan visibilidad para conocer en cada momento el estado de sus mercancías y flexibilidad para poder realizar cambios según la situación lo requiera. Las empresas que desarrollan soluciones software aplicadas al sector del transporte y la logística tienen en cuenta éstas y otras demandas configurando una oferta capaz de satisfacer cualquier necesidad, como se puede comprobar en las siguientes páginas. ▶



Los sistemas de gestión que utilizan las empresas transitorias se presentan como soluciones software multimodales e inteligentes capaces de procesar todas las actividades.



Los clientes de las empresas de transporte y logística demandan visibilidad para conocer en cada momento el estado de sus mercancías. Foto TimoCom.

Cobra especial relevancia la inmediatez que requiere el nuevo sistema de Suministro Inmediato de Información del IVA (SII), que entrará en vigor el 1 de julio del 2017

DIRECTOR: FERNANDO VITORIA

ISSN 1576-8775 - Depósito Legal: V-3733-1993 - Precio de venta 1€

Está prohibida la reproducción total o parcial de este periódico, su tratamiento informático o su transmisión por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia u otros métodos, sin permiso previo y por escrito de la empresa editora.

BARCELONA
ELENA GARCÍA, MAVI GUIRAO, JOSÉ M^o ROJAS
Ronda del Port, 519,
Edificio TERSACO, 2^a pl., Oficina 213
08039 Barcelona
Tel. 93 289 67 07
elenagarcia@grupodiario.com

BILBAO
JAIME PINEDO
Colón de Larreategui, 26, 4^a A
48009 Bilbao
Tel. 94 425 72 48
jaimepinedo@grupodiario.com

MADRID
MIGUEL JIMÉNEZ
C/ Vargas, 7, Local 10
28003 Madrid
Tel. 91 536 21 17
migueljimenez@grupodiario.com

VALENCIA
LOLI DOLZ, XIMO LACÁMARA,
JOSÉ A. SÁNCHEZ, ALBA GARCÍA,
JUAN MANUEL BARBA
Calders, 40 - 46120 Alboraya (Valencia)
Tel. 96 330 18 32
redaccion@grupodiario.com

Acelerar la transformación digital 4.0

VÍCTOR VILAS

Director de Desarrollo de Negocio de AndSoft en Europa

Los operadores de transporte y logística inician hoy gestiones del cambio para incluir la transformación digital a sus procesos diarios. Una realidad similar a lo que ocurrió con la electrificación de la economía.

La digitalización es una tecnología de utilidad general que sirve de mejora competitiva y reducción de costes en cualquier sector empresarial. En el caso del transporte y la logística esta transformación se acuña con el concepto: "Logística 4.0", es decir, Big Data, Analítica, Internet implementado en más dispositivos de la cadena (IoT), Open Data, conectividad en tiempo real (Redes Móviles 5G, Wi-Fi Urbano, Fibra doméstica e industrial, nuevo estándar bluetooth), Realidad Aumentada, Drones, Realidad Virtual, etc.

La Logística 4.0 es evolución tecnológica pero también profesionales cualificados para saber interpretarla y traducirla en ventajas competitivas. Esta inversión es sólo la base para arrancar la gestión del cambio necesaria. La selección de los proveedores tecnológicos para embarcarse a la Logística 4.0 supone un gran análisis porque la cadena de suministro es más transparente que nunca. Los errores, y sus autores, son visibles en tiempo real. Según las empresas de servicios on line, la digitalización está teniendo un impacto directo en la forma en que los cargadores se relacionan con sus proveedores.

La empresa (sea ésta consumidora final de los servicios o un mero intermediario o broker) está cambiando sus hábitos, recurriendo cada vez más a herramientas, por ejemplo, de cotización on line que reducen significativamente el tiempo que dedica a este tipo de



Víctor Vilas, director de Desarrollo de Negocio de AndSoft en Europa.



La planificación de rutas está hecha por el gestor de tráfico de cabeza.

CINCO VENTAJAS CLAVE PARA OPERADORES LOGÍSTICOS Y DE TRANSPORTE

Pilu Morante, product manager para España en AndSoft, resume en cinco claves las ventajas del e-TMS AndSoft para operadores de transporte y operadores logísticos:

- **Gestión del Conocimiento.** Pre-digital depende de los profesionales. La evolución es compartir conocimiento. Ejemplos: la Planificación de rutas hecha por el gestor de tráfico de cabeza y totalmente dependiente de uno o varios profesionales. En un entorno digitalizado se fijan las reglas de negocio y pasa por la automatización.
- **Ayuda a la toma de decisiones.** Se evoluciona

de la toma de decisiones por sensaciones a toma de decisiones basada en hechos y datos.

- **Análisis de la información.** Fácil acceso a la información para el análisis de datos como: servicios realizados, ingresos, costes, históricos de consumos, reparaciones, gastos, etc.
- **Estandarizaciones.** En procesos y en métodos de trabajo.
- **Ahorros.** Reducción del esfuerzo, no duplicación o triplicación de mismas tareas por diferentes profesionales del operador de transporte o el operador logístico.

gestiones. Además, con estas herramientas no sólo reduce su carga de trabajo en tareas que no le agregan valor, sino que en algunos casos consigue acceder a mejores condiciones, no sólo de precio, sino también de servicio.

Por otro lado, las navieras, los transportistas y los agentes están concentrando sus esfuerzos en dirigir la digitalización a la reducción de procesos operativos. De esta forma, consigue reducir sus costes laborales y competir en mejores condiciones en el entorno de presión de precios al que hacíamos mención en el párrafo anterior.

Las grandes multinacionales de la logística disponen de departamentos internos especializados en la transformación digital que se apoyan en consultoras y proveedores de soluciones externos, un camino que también deberán recorrer las empresas de mediano y pequeño tamaño si quieren competir y estar al día en un mercado más exigente que nunca.

La plataforma tecnológica de AndSoft (e-TMS) para el transporte y la logística fue diseñada, desde el año 1998, para la digitalización, ya que fue pionera en ofrecer un software full web. AndSoft se convirtió así en palanca facilitadora de los procesos de transformación digital. En concreto, proporcionando información digital, automatización de procesos y conectividad para toda la cadena de suministro.

Las navieras, los transportistas y los agentes están concentrando sus esfuerzos en dirigir la digitalización a la reducción de procesos operativos



La clave de una óptima gestión
The key to optimal business results

ERP para la logística y el transporte de mercancías
ERP for logistics and freight transportation



Transporte terrestre
Ground transportation

Transitarios
Forwarders

Agentes marítimos
Ship agents

Almacenes
Warehousing

Terminales portuarias y ferroviarias
Port /Rail terminals

Experience
Adaptability
Profitability
Technology

ADUR software productions

www.adur.com - Tel. (+34) 902 363 497 - adur@adur.com

El SII, la gran revolución

Víctor Fayos, gestor de grandes cuentas en EDICOM, repasa en esta entrevista la inminente puesta en marcha del Suministro Inmediato de la Información (SII). El nuevo sistema de gestión del IVA impulsado por la Agencia Tributaria, obliga a más de 62.000 empresas españolas a gestionar los libros de IVA electrónicamente a partir del próximo 1 de julio.



Víctor Fayos, gestor de grandes cuentas de Edicom.

VÍCTOR FAYOS

Gestor de grandes cuentas de Edicom.

¿Cómo funciona el sistema de Suministro Inmediato de la Información?

La principal obligación del SII consiste en la emisión y declaración electrónica del detalle de las facturas emitidas y recibidas ante la Agencia Tributaria. De este modo, los libros registro del IVA se construyen automáticamente con el envío recurrente de los datos de las facturas, haciendo innecesaria su presentación de forma tradicional. El cambio fundamental que presenta este nuevo sistema respecto a la gestión actual es que los registros de la facturación de las empresas, así como la declaración de otras operaciones, se realizará de forma telemática e inmediata en la sede electrónica de la AEAT alcanzando a estos cinco libros del IVA: Facturas expedidas, Facturas recibidas, Bienes de inversión, Operaciones intracomunitarias y Operaciones en metálico.

saria su presentación de forma tradicional. El cambio fundamental que presenta este nuevo sistema respecto a la gestión actual es que los registros de la facturación de las empresas, así como la declaración de otras operaciones, se realizará de forma telemática e inmediata en la sede electrónica de la AEAT alcanzando a estos cinco libros del IVA: Facturas expedidas, Facturas recibidas, Bienes de inversión, Operaciones intracomunitarias y Operaciones en metálico.

¿Cuáles son las principales preocupaciones de los afectados por esta medida?

Lo que más preocupa es el cumplimiento de plazos. El margen de tiempo para adaptarse al SII se acaba. Antes del 1 de julio las empresas deberán asumir cambios técnicos en sus sistemas informáticos, además de modificar sus procedimientos internos de trabajo. También hay mucha inquietud porque el SII tendrá carácter retroactivo y, aunque

la Agencia Tributaria ha confirmado que no se requerirá para el periodo enero-junio la información adicional que figura en el Real Decreto, la Orden Ministerial por la que se regulan las especificaciones normativas y técnicas que desarrollan la llevanza electrónica del SII todavía se encuentra en fase de información pública debiéndose aprobar en los próximos meses. Además, todas las empresas que lo deseen podrán acogerse al SII voluntariamente.

¿Cuál es el primer paso que deben tomar las empresas obligadas?

Buscar una solución que les permita cumplir con los requerimientos del SII. Lo más interesante es aprovechar esta obligación para impulsar las comunicaciones electrónicas dentro de la organización, puesto que esta necesidad no es diferente a otras comunicaciones que las empresas ya emplean en su día a día como Facturae ▶

TimoCom

Perfecto para picos de producción.

Cuando tiene que encontrar transportistas de confianza en tiempo récord. Pruebe también usted la plataforma de transportes más grande de Europa hasta 4 semanas gratis.

Cientes que ya confían en nosotros:

- zalando
- ALDI
- BIS
- LIDL
- CUBO X AL
- La martiniquaise
- Lekkerland

www.timocom.es

Hay que tener en cuenta que será necesario tratar con grandes lotes de datos y que la solución debe ser capaz de incorporar información desde los diferentes sistemas de gestión de la empresa, pudiendo existir varios ERPs o sistemas de facturación

con las Autoridades Portuarias, comunicaciones con bancos o sistemas EDI con prestatarios logísticos, proveedores, clientes, etc. Así que lo más rápido y económico es emplear la plataforma de comunicaciones ya existente en la organización para incorporar estas nuevas transacciones.

¿Qué desafíos puede presentar el proceso de implementación?
Por un lado, hay que tener en cuenta que será necesario tratar

con grandes lotes de datos y que la solución debe ser capaz de incorporar información desde los diferentes sistemas de gestión de la empresa, pudiendo existir varios ERPs o sistemas de facturación. Por otro lado, se han definido hasta 24 esquemas diferentes de mensajes XML, que es necesario generar y validar correctamente. Además, como en cualquier comunicación con el Sector Público, existe el reto de garantizar la conectividad con la sede electrónica de la AEAT.

¿Cómo funciona la solución que ofrece EDICOM?

EDICOMSii es la solución que proponemos para automatizar la declaración de los datos fiscales y tributarios relacionados con la gestión del IVA. Se trata de una plataforma que integra el ciclo completo de transferencia de datos con la AEAT, es decir, la integración con el ERP, la generación de los XML y el resguardo de evidencias con la comunicación.

La solución captura los datos de las facturas enviadas y recibidas directamente desde el ERP o sistema contable del cliente. El módulo de mapping transforma esta información al esquema XML normado por la AEAT, inclu-

yendo los datos mínimos requeridos (tipo de registro, operación, datos de facturación, etc.). Se activa el proceso de validación sintáctica encargado de certificar que el archivo XML se ha construido de acuerdo a la estructura de nodos definida por la AEAT, evitando posteriores rechazos. El archivo se envía automáticamente a la sede electrónica de la AEAT, mediante conectividad directa y segura vía protocolo Web Service. La AEAT devuelve un mensaje con el resultado de su sistema de validación (aceptación completa, aceptación parcial o rechazo completo), que se integra con el propio sistema de gestión interno de la empresa. El servicio de valor añadido de EDICOM automatiza el proceso de almacenamiento, recupera-

LAS CLAVES DEL SII

El Sistema de suministro Inmediato de la Información (SII) exige la declaración del detalle de las facturas emitidas y recibidas en un plazo máximo de 4 días hábiles, ampliándose a 8 si la declaración de los registros los realiza un tercero autorizado.

Será obligatorio desde el 1 de julio de 2017 para:

- Grandes empresas.
- Grupos de IVA.
- Inscritos en el REDEME.

Con la llevanza electrónica de los libros de IVA desaparecerán los modelos 347, 340 y 390.

ción y tratamiento electrónico de los libros de registro de IVA con las respuestas emitidas por la AEAT.

¿Qué beneficios aporta la solución EDICOMSii?

La ventaja más inmediata para las empresas es que logran cumplir con la normativa fiscal de un modo ágil. EDICOMSii es una solución robusta y segura que tiene conectividad con cualquier ERP y con la sede electrónica de la AEAT. Además, gracias a la automatización, aumenta la eficiencia y el ahorro económico. Sin embargo, el principal valor diferencial de nuestra plataforma es que EDICOM está certificado como tercero de confianza. Esto nos permite almacenar los mensajes elec-

trónicos a lo largo del tiempo, garantizando su integridad y su valor probatorio.

¿Dónde se puede encontrar más información sobre el SII?

Puede consultarse la web de la AEAT y el documento de preguntas frecuentes que se actualiza mensualmente. Por nuestra parte, les recomiendo visitar la página de EDICOM dedicada al SII (www.aeatsii.es), donde, además de resolver todas las dudas, puede descargarse un libro blanco que hemos preparado con todas las claves del SII. También hemos abierto un grupo en LinkedIn (SII-Suministro Inmediato de Información a la AEAT) que actúa como espacio de debate y en el que resolvemos las preguntas de los usuarios. ▶

PORTTEL

Líderes en tecnología marítimo portuaria

20 AÑOS MEJORANDO LA EFICIENCIA DEL TRANSPORTE MARÍTIMO

- Consultoría a medida
- Software especializado
- Soluciones TIC
- Sistemas de seguridad y control

PARA MÁS INFORMACIÓN

Sede Central Madrid, C/ Playa de Riazor, 22 | 28042 MADRID
+34 91 721 45 00 | portel@portel.es





Una de cada tres empresas analizadas da una cobertura razonable a sus procesos gracias a la utilización de diferentes aplicaciones.

UN PASEO POR LA REALIDAD DEL SECTOR LOGÍSTICO, SU INFORMATIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN

¿Y tú, qué coche tienes?

GADIR

Departamento de Marketing

Antes de decidirnos siquiera a lanzar Proxium ERP Logística, desde el Departamento de Marketing de Gadir nos planteamos la necesidad de profundizar en el conocimiento de la realidad del sector logístico, especialmente en el ámbito de la Comunidad Valenciana y no quedarnos en lo superficial de las cifras y las estadísticas.

Efectivamente, cuando vas un poco más allá de la mera pregunta, "¿Qué aplicación, software, ERP, SGA... utilizas para la gestión de tu empresa?", y te interesas por saber si el sistema se utiliza de forma óptima, si están en marcha todos los módulos contratados, si han reducido costes, incrementado el grado de control..., las

conclusiones son cuanto menos sorprendentes y nos han permitido establecer cuatro grandes grupos.

1. Los que conducen su coche: En torno al 30% de las empresas consultadas utilizan una aplicación adecuada a su tamaño, operativa y grado de complejidad de sus procesos. Hablamos de aplicaciones "pequeñas" en empresas pequeñas y de aplicaciones "grandes" en organizaciones grandes. En éstas últimas, generalmente son desarrollos propios que implanta y mantiene un departamento informático preparado y consciente de sus necesidades, y en el caso de las primeras, aplicaciones estándar con un porcentaje moderado

de personalizaciones y adaptaciones.

"Si este grupo fuese más numeroso, seguramente aplicaciones como la nuestra no serían tan necesarias"

2. Los que se compraron la limusina y ahora tienen que pagar al chófer: Algo más del 15% de las compañías analizadas decidieron en algún momento que el dinero está para gastarlo y que su gestión mejoraría si la automatizaban por completo. En este grupo hemos englobado empresas que tras realizar inversiones de hasta seis cifras en una aplicación "top" no han podido/querido poner en marcha todas sus funcionalidades porque realmente no

responden a sus necesidades reales y su implementación supone un sobreesfuerzo no justificado. En algunos de estos casos, al sobredimensionamiento de la aplicación se une a la necesidad de contratar al menos a una persona que asegure que la información se introduce en el sistema y que coordine que todos los procesos se realicen "por dentro" de la aplicación.

"Por tanto el problema es doble, usan la limusina sólo para ir a trabajar y, además, tienen que mantener al chófer"

3. Los nostálgicos del 600, que heredaron uno hace 20 años y aún les funciona. Casi una de cada cuatro empresas del sector comenzó a trabajar

con una pequeña y artesanal aplicación y a fecha de hoy lo sigue haciendo, aunque esto limite su velocidad y capacidad de crecimiento y le exija estar permanentemente desmontando y limpiando las piezas para que no deje de funcionar. Una particularidad de este grupo es que te llaman cada cierto tiempo para que les visites o les hagas una Demo pero nunca se terminan de atrever a cambiar de siglo.

"Obviamente, el cambio lo harán sólo cuando el motor diga adiós definitivamente"

4. A los que ya no les cabe nada más en el garaje. Aproximadamente, una de cada tres empresas analizadas da una cobertura razonable a sus

SC TRADE TECHNOLOGIES
ganando ventajas competitivas



BITÁCORA ERP

SISTEMA DE GESTIÓN PARA EL SECTOR LOGÍSTICO

+34 902 48 11 10 | www.sctrade.es | info@sctrade.es |



procesos gracias a la utilización de diferentes aplicaciones. Una gestiona el transporte, otra el almacén, otra la facturación y/o contabilidad y en ocasiones un par de tablas en Excel que hacen las veces de Business Intelligence. No hablemos ya de los casos en los que se dispone de figuras aduaneras, con las correspondientes aplicaciones específicas necesarias, que suelen ser como satélites que apenas se comunican con el resto del parque móvil.

Como es obvio, el principal problema que nos transmiten este tipo de compañías es la dificultad para comunicar los sistemas entre sí y el sobre coste derivado de la necesidad de realizar el mismo trabajo en varias ocasiones para asegurar que "todo cuadra".

"Cada 20.000 km cambian el aceite, sí, pero a cuatro coches"

PROXIMUM ERP LOGÍSTICA

La reflexión sobre esta realidad es la que nos ha llevado a lanzar Proxium ERP Logística, cambiando con ello nuestra forma de dirigirnos al sector, y no limitándonos a lo que hemos hecho durante los últimos 18 años, en los que los proyectos de implantación de ERP han



Proxium ERP Logística cubre el hueco entre las grandes aplicaciones clásicas, y los pequeños y limitados desarrollos 100% a medida.

OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Un requisito clave para que esta apuesta se consolide, es sin duda la existencia del entorno Proxium ERP, poblado por multitud de funcionalidades desarrolladas durante años por Gadir para diferentes sectores de actividad, que nos garantiza que podemos hacer crecer la aplicación en cualquier dirección.

La posibilidad de poder integrar en una sola aplicación cualquier funcionalidad es clave para quienes han hecho de su garaje un trastero y añoran optimizar sus recursos traba-

jando con políticas de dato único en una única plataforma.

Proxium ERP Logística viene por tanto a cubrir ese hueco entre las grandes aplicaciones clásicas, y los pequeños y limitados desarrollos 100% a medida, entre los verticales que obligan a trabajar de manera correcta pero impersonal, y los horizontales, que se adaptan poco o nada a los procesos que te dan de comer, y entre la parte teórica, nacida de concienzudos análisis de optimización de procesos y la parte práctica, obtenida cada día en cada una de las naves.

sido 100% a la carta y con todas las personalizaciones solicitadas funcionando desde el primer día.

El cliente no siempre tiene claro el 100% de lo que necesita y, como es obvio, no puede asegurar hacia dónde va a dirigirse su negocio a corto, medio y largo plazo. La apuesta por tanto está clara: utilicemos una aplicación estándar diseñada específicamente para el sector y establezcamos diferentes grados de implantación que se adapten a los diferentes perfiles de empresas logísticas.

Gracias a esta "paquetización", reduzcamos los costes de implantación y repercutamos esa rebaja al precio de la aplicación, especialmente a su versión más básica, poniéndoselo fácil a los del 600.

Permitamos también ir añadiendo, como extras, funcionalidades de versiones superiores para que sin perder su condición de estándar, el coche ofrezca cada día mejores prestaciones y, al ritmo que cada cliente considere, vaya escalando en su grado de cobertura y automatización.

De este modo sólo comprarás la limusina cuando de verdad vayas a sacarle partido y si contratas al chofer será por comodidad, ya que, a esas alturas, si alguien sabe de la aplicación eres tú, que la has hecho crecer. ▶

SAQUE PARTIDO A LAS INMEJORABLES SOLUCIONES PARA LA LOGÍSTICA



- Una amplia gama de robustos equipos de manutención, a la medida de las necesidades de su aplicación.
- Implantación de soluciones integrales para la cadena de suministro, utilizando tecnología de última generación.
- Sistema de gestión de almacén y de flotas...
- Terminales portátiles, escáneres, equipos embarcados, redes inalámbricas, impresión...

PARA DESCUBRIR LAS ÚLTIMAS INNOVACIONES LOGÍSTICAS, CONTACTE CON ALFALAND O VISITE NUESTRA WEB:



ALQUILA O COMPRA CUALQUIERA DE NUESTROS PRODUCTOS. TÚ DECIDES

www.alfaland.es

Tel: 607 405 952

E-mail: info@alfaland.es

“Digitalization is coming”

JAVIER GUARCH GARCÍA

Desarrollo de Negocio de Infoport

Leía el otro día un artículo publicado en LinkedIn por Imad Didri en el que comparaba el omnipresente anuncio de la llegada de la digitalización con el famoso “Winter is coming” de la serie Juego de Tronos. La digitalización se acerca inexorablemente y trae incertidumbre y zozobra a nuestro sector. Desde las altas instancias, los medios de comunicación y los foros especializados se nos está planteando la digitalización en la empresa como un fin en sí mismo. Desde un punto de vista un tanto tremendista, se presenta como un objetivo estratégico que la empresa debe abordar si no quiere verse expulsada del mercado por la fuerza del cambio tecnológico.

En el sector logístico, la digitalización se viene produciendo de una forma natural e imparable. La información ha sido de manera tradicional algo “sólido” ubicado en unos recipientes físicos (servidores, PCs...) situados en nuestras instalaciones, y se tenía perfecto control de ella (tanto de su uso interno, como de los usuarios externos a la organización con los que era compartida). La generalización del uso de Internet y de las nuevas tecnologías ha provocado una transformación de la información a un estado “líquido”. A lo largo de toda la cadena de suministro, fluye entre clientes y proveedores de forma constante. Los nuevos formatos y protocolos de comunicación permiten que los sistemas se comuniquen entre ellos de forma automatizada haciendo a las organizaciones totalmente permeables a estos flujos de información. Todas las empresas, en todos los sectores, están recibiendo este input de que la digitalización es imparable y de que deben adoptar una estrategia para digitalizar sus organizaciones. Sin embargo, al margen de iniciativas promovidas desde las administraciones públicas o desde grandes corporaciones, en la mayoría de los casos no es así como se está llevando a cabo el proceso.

VISIÓN CLARA

Obtener una visión clara de lo que la digitalización implica para cada sector y para cada empresa

no es un ejercicio tan obvio. En muchos casos, se asocia “digitalización” con la sustitución del software de gestión corporativo. Se trata de implantar soluciones más modernas, desarrolladas sobre una tecnología más actual, que permitan interactuar a los usuarios de una forma más amigable y con una mayor potencia funcional. En la práctica, la digitalización de un sector va surgiendo de las necesidades reales, de los retos que van surgiendo en el día a día de las empresas y de cómo estas aplican las nuevas tecnologías para darles solución.

Tareas y procesos tradicionalmente costosos en tiempo, dinero o recursos humanos han podido ser automatizados y simplificados. Datos dispersos en diferentes entornos y sistemas han podido ser unificados y se han transformado en información de calidad para el negocio. Todo ello mediante la aplicación de tecnología.

Desde el punto de vista de la oferta, lo que las empresas proveedoras de soluciones nos estamos encontrando en nuestros clientes no son proyectos globales de digitalización derivados de la ejecución de un plan estratégico. Los clientes nos plantean problemas concretos de sus negocios para que les podamos aportar soluciones igual de concretas. Los proveedores debemos centrarnos en identificar dónde podemos aportar valor añadido a nuestros clientes, cuáles son esos procesos susceptibles de mejorarse mediante el uso de tecnología y buscar, diseñar y desarrollar soluciones para ello.

Cada empresa es un mundo y, evidentemente, este tipo de procesos difieren mucho, incluso dentro de un mismo sector. La relación con las nuevas tecnologías no se aborda igual en un gran grupo multinacional que en una pequeña empresa de ámbito local.

ABARATAMIENTO

Sin embargo, una de las consecuencias de la generalización del uso de las nuevas tecnologías está siendo su relativo abaratamiento. Soluciones técnicas que hace algún tiempo solo eran accesibles a grandes multinacionales están ahora a disposición de empresas de



Javier Guarch García, responsable de Desarrollo de Negocio de Infoport

cualquier tamaño. Y la verdad es que sus problemas no son tan diferentes.

Para una terminal marítima, “digitalización” supone implementar sistemas inteligentes de acceso y pesaje que permitan automatizar las operaciones en puertas y ganar eficiencia; sistemas integrados con el software de gestión TOS y con los entornos PCS de las Autoridades Portuarias. O contar con sistemas de planificación de buques integrados con el TOS que permitan unificar las actividades de planificación y gestión con independencia del tipo de carga. La mayor parte de los Consignatarios cuenta con sistemas informáticos que llevan a cabo sus procesos. En su caso, “digitalización” supone aprovechar al máximo toda la información que manejan, ya sea en dichos sistemas o en sistemas externos a la empresa, para optimizar la eficiencia, minimizar los errores y agilizar las operaciones. “Digitalización” puede suponer recibir un fichero Baplie desde

la Terminal o desde el planificador de la naviera, poder cotejarlo automáticamente con su sistema de gestión y generar de forma automática las notificaciones correspondientes a otros sistemas de terceros (Navieras, PCS...). O mejorar la automatización de la generación de las Declaraciones Sumarias aprovechando toda la información existente en los diferentes sistemas propios o externos y minimizando la necesidad de realizar costosos e ineficientes procesos manuales.

Para un operador logístico, “digitalización” es contar con un sistema que le permita gestionar los diferentes tipos de tráfico, las tramitaciones aduaneras o los

almacenes con una única aplicación integrada.

Para el transportista, poder obtener los costes reales de un viaje en tiempo real desde el propio vehículo y compararlo con el previsto para poder tomar decisiones, o poder realizar las notificaciones VGM de forma automática.

En definitiva, la digitalización no va a llegar a un sector como un gran planteamiento estratégico. La Digitalización está llegando en forma de una suma de proyectos e iniciativas abordadas individualmente por cada empresa para dar respuesta a sus necesidades de negocio concretas mediante las nuevas tecnologías. ▶

La Digitalización está llegando en forma de una suma de proyectos e iniciativas abordadas individualmente por cada empresa para dar respuesta a sus necesidades de negocio concretas mediante las nuevas tecnologías

Soluciones técnicas que hace algún tiempo solo eran accesibles a grandes multinacionales, están ahora a disposición de empresas de cualquier tamaño. Y la verdad es que sus problemas no son tan diferentes

Ahorrar trabajo y multiplicar el rendimiento

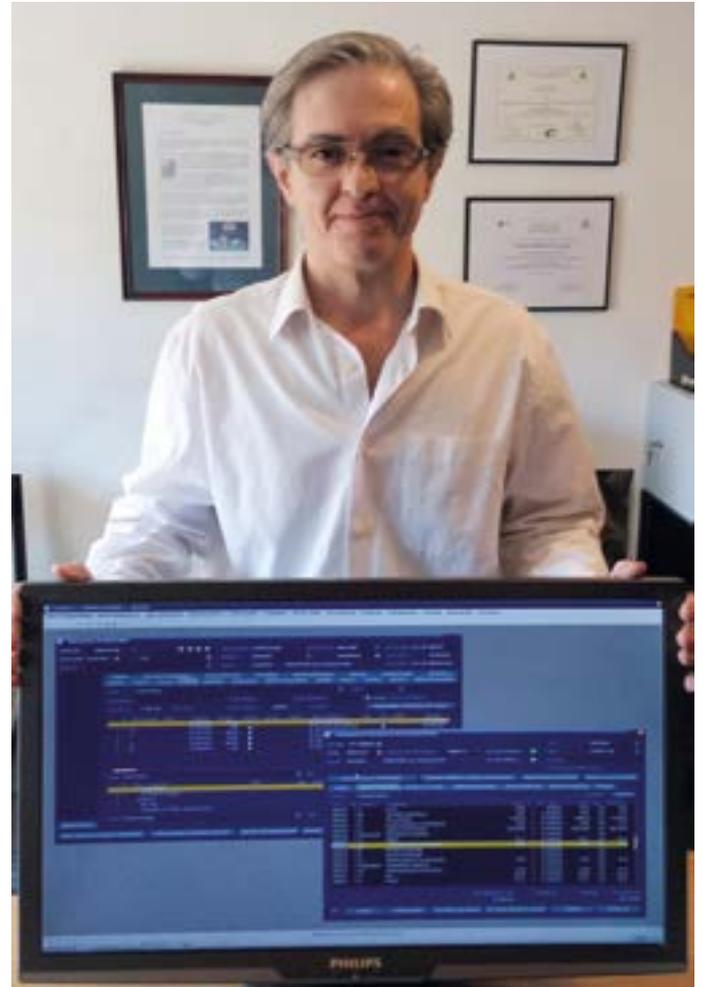
JAVIER POVEDANO
Gerente de Interges Dataware S..

Si yo fuera gerente de una empresa transitoria y tuviese que decidir qué metas tecnológicas me gustaría incorporar a mi empresa, la verdad es que me vería en un dilema. Unos dicen que el futuro está en la nube. Que se reducen costes al no hacer falta un servicio técnico informático. Aunque nunca explican si mandarán a un ángel desde la nube para configurar o reparar la red, los ordenadores, o sus sistemas operativos en el despacho. El caso es que los informáticos de la Tierra dicen que si se opta por pagar al cielo y no a ellos, se recen unas oraciones si falla algo en la oficina. Otros dicen que el futuro está en la Web. Pero tras consultar la causa

de obtener una incidencia muy inferior a lo esperado, explican que hay que posicionarse bien en los buscadores contratando un servicio adicional de posicionamiento, aunque nadie garantiza si ese coste se verá multiplicado en ingresos, o si va a ser un coste aún mayor a fondo perdido. Otros dicen que el futuro está en los smartphones. Pero encontrar unas gafas que permitan leer bien los datos en pantallas tan pequeñas es un problema. Es más, es un padecimiento escribir datos en ese microteclado y acabar harto de pulsar la tecla "siguiente", para atravesar cientos de minipáginas porque no hay sitio para mostrar toda la información que hoy día se necesita. Para terminar, aunque podríamos seguir, otros tantos dicen que el futuro está en la conectividad, en

compartir datos con plataformas de otras organizaciones, aunque no se acaba de entender que mis empleados trabajen tecleando datos para otros, compartiendo datos estratégicos y además pagando por este servicio. Estas cuatro historias tienen algo en común. Dinero, dinero, dinero y dinero. Desde luego son tecnologías que pueden ser provechosas. Pero según para quién, para qué y cómo se implementen. Siendo el cómo y el para qué lo especialmente relevante.

TECNOLOGÍAS ÚTILES
Son nuevos nichos de mercado para las empresas tecnológicas. Oportunidades de vender o alquilar. Pero esto no implica ni de lejos que alguna o todas ellas catapulten a su empresa al estratón. Recuerde que el lema de la



Javier Povedano, gerente de Interges Dataware S.L.



ESPECIALISTAS EN MERCANCÍAS PELIGROSAS

Más información en www.dgm-spain.com

30 PAISES. 60 OFICINAS. 50 AULAS. 500 ESPECIALISTAS. 150 INSTRUCTORES... Y USTED

embalado y documentación

EXPEDICIONES SIN RECHAZOS, SIN INCIDENCIAS, SIN ACCIDENTES Y ASEGURADAS INTERNACIONALMENTE

PASO 1: Nos remite su mercancía a nuestro almacén o le enviamos un técnico a sus instalaciones.

PASO 2: Clasificamos, embalamos, documentamos y etiquetamos su mercancía, asumiendo las responsabilidades legales.

PASO 3: Dejamos su mercancía lista para su transporte por carretera, ferrocarril, vía marítima o vía aérea.

asesoramiento y consultoría

Consejeros de Seguridad para transporte de mercancías peligrosas
Asesoramiento en logística multimodal de mercancías peligrosas y residuos
Auditorías y estudios técnicos sobre seguridad industrial y riesgo químico

formación y capacitación

Transporte y logística de mercancías peligrosas:
Aéreo: IATA-DGR (CAT1, CAT3, CAT6...)
Marítimo: IMO-IMDG (Función 6 y 7)
Carretera: ADR (CS, conductor, técnico...)
Productos químicos: GHS, CLP, APQ...

etiquetas y embalajes

Distribución de marcas, pictogramas, etiquetas de riesgo y manipulación, materiales absorbentes, de relleno y almohadillado, embalajes homologados UN (bidones, jerricanes, cajas...) y especiales para transporte de mercancía explosiva, sustancias biológicas y bajo temperatura regulada...

publicaciones

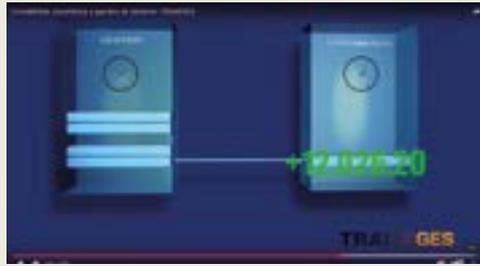


IATA-DGR 58ª Edición (2017)	Libro - Español	283,00 €
IMO-IMDG Enmienda 38-16	Libro - Español	230,00 €
TACT 2017	CD & Online - Español	649,00 €
Reglamento Animales Vivos (IATA-LAR) 43 Ed.	CD - Español	275,00 €
Perishable Cargo Regulations (IATA-PCR) 16Ed.	CD - Inglés	275,00 €

* 4% IVA y portes no incluidos.

RELACIÓN PRODUCTIVIDAD/PRECIO

Bajo nuestro punto de vista, la relación productividad/precio es lo que determina si una empresa funciona a toda máquina a un coste razonable. Que además el software esté preparado sin coste adicional para montarse en una infraestructura multinacional como es nuestro caso, que no existan sobrecostes sorpresa, y que el servicio postventa esté a la altura es lo que remata una buena elección. Luego podrá pensarse en montar un escaparate productivo en la Web. Pero lo primero es tener el mejor motor posible en la empresa. Por cierto, llega el SII, el suministro inmediato de información a la AEAT. Hay rumores que hablan de que se pospondrá a enero del 2018.



Interges programa su aplicación Transges basándose en la experiencia de los usuarios a lo largo de años.

Pero llegará. Su programa... ¿va a tenerlo o tendrá que pagar un sobrecoste a su asesor?

publicidad es "crearle necesidades al consumidor". Es muy probable que le estén ofreciendo necesidades que usted no tiene. Y si su asesor informático no tiene las ideas muy claras, le dirá que se apunte a todo por una sencilla razón. No sabe dónde ir, pero tampoco quiere equivocarse. Así que apuesta a todo. Este sistema es el mejor para equivocarse. Disparar en todas direcciones es el mejor modo de no darle al pato. Del mismo modo que apostar a todo es no apretar en nada. ¿Sabe qué otra cosa tienen en común estas cuatro historias? Que nadie habla de la calidad del

software para empresas. Es como el anuncio que vende un coche porque tiene Wi-Fi. Si usted lo ve como yo, preferirá un buen motor en un adelantamiento comprometido que un 4G en el coche. Aunque en estos tiempos siempre habrá quien en un momento así, prefiera el 4G para enviar un selfie. Nuestra empresa, Intergés Dataware, tiene clientes que en contra de estas corrientes han crecido mucho más que sus rivales. No se trata de hacerse el ciego ante estas tecnologías. Se trata de saber discriminar cuáles son beneficiosas, en qué medida, y apostar por aquello que es

útil, una palabra que ha perdido mucho sentido desde hace algún tiempo. En nuestro caso, programamos nuestra aplicación Transges basándonos en la experiencia de los usuarios con ella a lo largo de años y años. Los clientes que ven una demostración lo detectan. Todo está muy bien pensado para ahorrar trabajo y multiplicar el rendimiento. La gran diferencia de esta filosofía frente a la de otras empresas, es que sí, podemos hacer extensiones para prestar servicios en la Web; sí, se puede ejecutar en la nube; sí, se puede abrir

en móviles, pero esta no es la razón por la que una empresa se decanta o no. Bajo nuestro punto de vista, lo que realmente tiene valor, es el inmenso trabajo automatizado que hace más productiva a una empresa puertas adentro.

CORRECTA ELECCIÓN

En este campo existen lo que los programadores conocemos como programas huecos. Una página Web o un documento de texto es lo que es. No hay nada por debajo y no hay nada más que lo que se ve. La nube hace que un programa esté en un servidor de Internet en vez de estar en un servidor en su oficina. Una página Web puede hasta pasar trabajo a su programa. Un dispositivo móvil puede mostrar y transmitir información a su programa. Y su programa podrá ser cañón enviando y recibiendo información de otras plataformas. Pero...¿y su programa? ¿Qué pasa puertas adentro de su empresa? ¿Alguien le está haciendo hincapié en que es el tronco de todo el árbol? ¿En serio cree que un programa es mejor por estar en la nube? La cantidad de horas trabajadas tecleando expedientes, facturas, compras, suministro de información a otras plataformas,

"Bajo nuestro punto de vista, lo que realmente tiene valor, es el inmenso trabajo automatizado que hace más productiva a una empresa puertas adentro"

documentación, incidencias, almacenamiento de documentos digitales, pagos, cobros y contabilidad, es lo que determina la cuantía de costes generales que tiene su empresa cada mes. Y esto, desde luego, no es ninguna broma. Así de influyente es la elección de un buen programa. Y no entramos ni siquiera a exponer la imagen de su empresa y el riesgo de perder clientes si la documentación no sale a tiempo o mantiene un ritmo de trabajo que desde fuera pudiera parecer relajado. Si no es culpa de la empresa ni de los trabajadores, puede que sea el momento de revisar si la culpa es de un programa o un gazpacho de diferentes programas, que al final están lastrando la administración. ▶

SOFTWARE PARA OPERADORES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Soluciones europeas para PYMES

100% WEB



e-TMS



e-FMS



e-WMS



World Trade Center
Muelle de Barcelona, Ed. Sur, 2º
080039 - Barcelona - España
Teléfono: +34 933 443 343

Zurbano, 45-1º
28010 - Madrid - España
Teléfono: +34 911 853 129

@: info.es@andsoft.com

Hacia la industria 4.0 a través de la optimización de los procesos industriales

RAMÓN DEBÓN

Gerente de Operaciones de Colorker

El concepto Industria 4.0 supone un cambio sustancial a la hora de organizar y gestionar la cadena de valor de la actividad industrial. Se trata de una evolución de los sistemas, maquinaria, tecnologías y procesos tradicionales, hacia la incorporación de nuevas tecnologías en cada una de las fases de la cadena de suministro, donde todo está sensorizado y transmitiendo en tiempo real.

La transformación digital es totalmente transversal y aplicable a cualquier sector de producción. El sector azulejero es un referente internacional por su diseño, calidad e innovación, que dispone de las herramientas tecnológicas para convertirse en una industria conectada. El paso a la Industria 4.0 del sector cerámico supone un paso más en su crecimiento, tras la coyuntura económica tan delicada que se ha vivido en los últimos años, y que ha afectado a este y a otros sectores.

En este ámbito, Colorker, empresa azulejera dedicada a la fabricación y comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos con cerca de 30 años de experiencia, cuenta con una planta de producción pionera en la Industria 4.0, incorporando nuevas tecnologías en la optimización de sus procesos industriales.

Una de las iniciativas que está llevando a cabo en este campo, de la mano del Instituto Tecnológico de Informática (ITI), consiste en la optimización de la cadena de suministro, mediante métodos



Colorker es la primera empresa azulejera en digitalizar su proceso de producción.

Una de las iniciativas de la azulejera Colorker en este campo, de la mano del Instituto Tecnológico de Informática (ITI), consiste en la optimización de la cadena de suministro mediante métodos estadísticos y sistemas de optimización en los parámetros de planificación del aprovisionamiento y producción

estadísticos y sistemas de optimización en los parámetros de planificación del aprovisionamiento y producción. En este sentido, si los pronósticos son precisos y se optimiza la planificación, las capacidades logísticas

pueden llegar a convertirse en una importante ventaja competitiva para las empresas.

IMPLANTACIÓN

El desafío se encuentra en poder balancear tiradas de producción

cortas, productos muy personalizados y tiempos de fabricación muy ajustados, con una previsión de ventas y un nivel de gestión eficiente que reduzca costes de almacenamiento y exceso de estocaje.

El centro tecnológico lleva colaborando con Colorker desde 2006, tratando de incorporar soluciones tecnológicas para obtener mejores previsiones de venta, alineadas con las órdenes de producción. Conforme ha ido creciendo la madurez tecnológica de la empresa se han podido incorporar nuevas soluciones más avanzadas.

A fecha de hoy, Colorker cuenta con una potente herramienta tecnológica, ForePlanner, con la que pueden tener información más detallada, ágil y flexible, que les permite plantear hipótesis de manera sencilla y rápida, para poder tomar decisiones que se adapten mejor al grado de personalización que requieren sus clientes. Gracias a ella se ha logrado disminuir el nivel de stock, sin comprometer los niveles de servicio, liberando recursos, tanto financieros como de almacenamiento.

"Gracias a la implantación de ForePlanner hemos podido analizar el comportamiento de las ventas de cada producto y hacer una previsión a futuro de las mismas, permitiéndonos así aprovisionarnos de materias primas con mayor precisión y reducir los stocks en toda la cadena de producción con lo que hemos reducido sustancialmente nuestros costes", asegura Ramón Debón, gerente de Operaciones de Colorker.

Este tipo de iniciativas en el marco de la Industria 4.0 nos lleva a un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento, la tecnología y la alta cualificación de los trabajadores. ▶

Sistemas inteligentes de gestión de flotas

- ▶ Localización e informes
- ▶ Tiempos tacógrafo y descarga
- ▶ App Android para comunicación con el smartphone conductor
- ▶ Control y análisis de consumo
- ▶ Informes de EBS para remolques
- ▶ Integración con ERP

movildata
www.movildata.com

Cómo atraer a los nuevos clientes

JORDI MING

Director de SC Trade Technologies

La transformación digital genera un cambio cultural y estructural de la empresa. Y es que pertenecer a la era digital ya no es una opción, la transición hacia un negocio digital resulta casi una obligación. Uno de los grandes cambios impacta directamente en la comunicación externa de la compañía. Grandes marcas dan por muerto al marketing convencional para dar paso al diamante en bruto de la comunicación más moderna: el marketing centrado en las personas.

PANORAMA LOGÍSTICO

La digitalización de la cadena de suministro da lugar a nuevas vías de negocio: redes de suministro inteligentes, economía colaborativa, same day delivery, repartos de última milla, sensores, tecnología Mobile, robótica, tecnologías 3D y de realidad virtual o Big Data, son las principales tendencias que se van a llevar a cabo en los próximos años.

Esta revolución del panorama logístico, por tanto, supone un gran impacto para los profesionales del sector, que ven alterado su día a día por la incorporación de estas nuevas tecnologías. De esta manera,

La integración de una estrategia de Inbound Marketing debe estar presente en cualquier plan de marketing digital, y debe verse como una oportunidad para evolucionar y conseguir ventajas competitivas reales

es necesario estar 100% actualizados, hacer una constante transmisión del conocimiento y mantener la formación del equipo a la orden del día, ya que el potencial reside en ellos, y ellos son el motor de cambio. A este escenario se añade la importancia de diferenciarse del resto de empresas del sector. Para ello, se debe trabajar el posicionamiento de empresa y los valores de marca y ser capaces de transmitirlos tanto internamente como hacia el exterior.

NUEVO MARKETING

De esta forma, se nos presenta un nuevo escenario con un cambio de paradigma, el cual debemos ser capaces de explotar cuanto antes y del que debemos aprender. En los últimos años se han modificado los patrones de consumo de contenido digital y la forma en que el potencial cliente entra en contacto con una empresa. Por ello, las herramientas de marketing digital resultan fundamentales para lograr hacer un boceto casi perfecto de los gustos, preferencias y hábitos de consumo de nuestro potencial cliente, para finalmente adaptarle el producto a sus necesidades.

En este sentido, la integración de una estrategia de **Inbound Marketing** debe estar presente en cualquier plan de marketing digital, y debe verse como una oportunidad para evolucionar y conseguir ventajas competitivas reales. Esta técnica requiere emplear una mirada minuciosa sobre el consumidor para darle contenido de valor, ayudarlo a conocer mejor sus necesidades para finalmente conseguir que sea prescriptor de nuestro producto.

No se trata de interrumpirle, sino de ayudarlo en su proceso de compra. Básicamente, se reduce a ofrecerle una mejor experiencia de compra, luego una mejor experiencia de



Jordi Ming, director de SC Trade Technologies.

producto, y en consecuencia un impacto positivo de imagen de marca. Por ello, las compañías que no sean capaces de implementar ese tipo de prácticas, no se beneficiarán de esta potente tendencia, viéndose afectadas severamente por el cambio de paradigma.

ADAPTARSE AL CAMBIO

Las redes sociales son una parte crucial del ADN de la compañía, herramientas capaces de interactuar con compañeros del sector y establecer potentes vínculos entre potenciales clientes, clientes, proveedores y colaboradores, logrando una comunidad alrededor de la marca gracias a la escucha activa de todas

las partes. Por tanto, resulta vital estar, por lo menos, en las plataformas sociales principales. La problemática a la que se enfrenta una empresa logística sin personal especializado en este medio es que carece de herramientas para gestionarlas y opta por evitar estar en estas plataformas. Un grave error.

En SC Trade Technologies no sólo fabricamos e implementamos nuestro propio sistema de gestión para el sector logístico (Bitácora ERP), sino que tendemos la mano a empresas del sector que requieran una transformación digital de su compañía. Ofrecemos un cambio en el modelo de negocio, trayendo consigo

una oportunidad para integrar la compañía en el panorama digital, rompiendo barreras geográficas junto con una oportunidad de expansión y crecimiento.

Las compañías que no sean capaces de implementar ese tipo de prácticas, no se beneficiarán de esta potente tendencia, viéndose afectadas severamente por el cambio de paradigma

proxium
Logística
ERP & SGA

Una única aplicación,
tres niveles
de implantación.

proxium.es 961952558 info@proxium.es

La tecnología está lista... ahora hay que preparar al negocio

LOREA GAMIZ

Estibaliz Domínguez
Serikat

Erhardt, grupo logístico centenario, cuenta con su consultora tecnológica Serikat, que el pasado año cumplió 25 años de andadura en el cambiante mundo de las tecnologías de la información. En este recorrido, ha tenido la oportunidad de colaborar activamente con clientes del sector logístico: Autoridades Portuarias, Aduana, Puertos del Estado, organismos de inspección, empresas consignatarias, de transporte, transitarias, agentes de aduanas, operadores ferroviarios, etc. En general, todos aquellos agentes que intervienen en la cadena logística del transporte de mercancía. Estas interrelaciones se inician en el año 2000 y continúan en la actualidad. Su principal detonante fue la colaboración con la Autoridad Portuaria de Bilbao en la construcción del Port Community System (PCS) ePuertoBilbao. A esta colaboración, le siguieron otras con la Autoridad Portuaria de Pasaia, Autoridad Portuaria de Barcelona y Autoridad Portuaria de Valencia, entre otras. En estos 17 años de camino junto a los actores participantes en el movimiento de mercancías hemos visto cómo han ido evolucionando sus necesidades y los grandes cambios tecnológicos que se han producido.

El nivel tecnológico de las empresas se ha elevado sustancialmente en los últimos años, siempre sin alcanzar el aumento, se puede decir que exponencial, que han tenido las soluciones tecnológicas que las TIC ofrecen en la actualidad.

La pregunta que inevitablemente toca hacerse ahora es: ¿Cuál de todas las nuevas posibilidades que la tecnología ofrece es la que el negocio logístico necesita?

OPORTUNIDADES DE MEJORA

El mundo de la logística de mercancías ha sufrido grandes cambios en los últimos años. Uno de los más importantes es el elevado crecimiento de la que podríamos denominar "logística doméstica". La universalización de Internet ha hecho que las compras telemáticas generen un comercio que se multiplica año tras año.

En este tipo de transporte, los consumidores "domésticos" estamos acostumbrados a saber en cada momento en qué situa-



Lorea Gamiz, jefa de Proyecto de los proyectos de entornos portuarios de Serikat, y Estibaliz Domínguez, directora de Proyecto del mismo ámbito.

BIG DATA E INTERNET OF THINGS

"Los grandes conocimientos engendran las grandes dudas", dijo Aristóteles. Hasta el momento, los beneficios expuestos estaban más enfocados a servicio al cliente, pero las empresas también tienen algo muy importante que ganar. El conocimiento exacto de los tiempos de sus operaciones, cómo influyen los elementos externos (climáticos entre otros) y la capacidad de predicción.

Esto nos lleva a otra de las posibilidades que a día de hoy brilla en la tecnología y que poco a poco se va introduciendo en el mundo empresarial: Big Data. El tratamiento de grandes volúmenes de información, con el objetivo de detectar patrones de funcionamiento y poder predecir comportamientos.

No estamos hablando de Cuadros de Mando al uso tradicional, los que analizan normalmente la información residente en los ERPs propios de cada empresa, sino de ir un paso más allá. Aprovechando la tecnología, podemos dotar de elementos de sensorica al entorno y a la maquinaria que realiza la operación

(IoT de nuevo) para poder extraer información continua de ellos y que los sistemas de información aprendan cómo influyen todos los elementos en los tiempos de las operaciones.

Una vez que el aprendizaje se produce, la capacidad de predicción se dispara, lo cual puede resultar de una gran utilidad para mejorar la productividad de las operaciones. Sin llegar al aspecto predictivo, existen otra gran cantidad de utilidades prácticas de dotar de sensorica a los elementos físicos del entorno que a día de hoy se están comenzando a emplear en empresas de la cadena logística: cuadros de monitorización integral de todos los elementos físicos, optimización de consumos por detección de presencia integrados con operaciones sobre mercancías, etc. Desde Serikat podemos afirmar que tecnológicamente no existen fronteras. La tecnología está preparada, ahora hay que preparar al negocio.

ción está nuestro pedido. Somos conocedores del momento en que pasa a almacén, de cuándo comienza su transporte, de cuándo llega a la ciudad de destino, del horario de entrega aproximado, del momento exacto de la entrega...es decir, de cada cambio que se produce en la cadena logística que se está realizando con nuestro pedido. Esto nos proporciona una seguridad y tranquilidad que redundan directamente en nuestra satisfacción como clientes.

¿Y ocurre lo mismo cuando el transporte es de contenedores? En la mayoría de los casos, la respuesta es negativa. En este aspecto, las empresas del sector

logístico tienen una gran oportunidad de mejora empleando las capacidades que la tecnología ofrece actualmente.

Para ofrecer un Track & Trace completo de la mercancía será necesario integrar las transiciones de la misma entre los diferentes elementos de la cadena logística, pero hacer esto no tiene por qué suponer unos cambios radicales en sus infraestructuras ni sistemas de información.

Por ejemplo, para poder conocer el momento exacto de recogida de una mercancía por un transportista rodado, podría servir con una simple app en sus dispositivos móviles. Para trazar su ruta hasta un puerto, se puede

hacer uso del concepto IoT (Internet of Things - El Internet de las Cosas) dotando a los vehículos de dispositivos físicos que permitan tenerlo localizado en cada momento. Cuando el transportista hace su entrada en el puerto, en muchos de ellos, ya se dispone de una gran cantidad de información que nos avisa de estos eventos. Igualmente cuando hace su entrada en la terminal, la información que las puertas automáticas (instaladas ya en las principales terminales portuarias) ofrecen va completando la información del proceso. ¿Y por qué no ir más allá y saber en qué momento exacto se está operando el contenedor? Esto

de nuevo es posible, utilizando IoT sobre los equipamientos empleados para la estiba. El comienzo del transporte marítimo también es un hito fácilmente accesible para ser integrado y proporcionarlo a los clientes para que conozcan la trazabilidad de su mercancía. Y así consecutivamente hasta la entrega en destino final.

Lo que subyace bajo soluciones de este tipo es la necesidad de colaboración entre todos los eslabones de la cadena logística. La integración de todos y cada uno de los pasos para ofrecer al cliente un mejor servicio y distinguirse de aquellos que aún no lo hacen. ▶

Nuevas tendencias de software en el sector logístico

JUSTINO MARTÍNEZ

Director general de Solmicro

Las empresas del sector logístico han de hacer frente hoy a constantes y nuevos desafíos. El despegue del comercio electrónico, la incertidumbre por el futuro de la globalización, el crecimiento del nivel de vida en las economías emergentes, el auge del Big Data, los drones o el desafío de la entrega inmediata en el e-commerce son algunos de ellos.

Operadores logísticos, empresas de transporte y comercios B2B y B2C están en pleno proceso de adaptación al nuevo paradigma. Mejorar la automatización en la gestión de almacén, reducir los costes operativos y tener un conocimiento más profundo del mercado son algunas de las nuevas necesidades para las que es preciso emplear herramientas informáticas modernas y eficaces.

La gestión de distribución y logística ha de enfrentarse a los cambios en el comportamiento de los consumidores. En un mundo globalizado y una tendencia hacia la internacionalización de las empresas, las herramientas tradicionales de gestión logística ya no están preparadas para hacer frente a una eficaz y competitiva gestión de almacén.

En primer lugar, el comercio electrónico ha dado un paso de gigante y superar gran parte de las barreras de la desconfianza del consumidor. Según el Observatorio Sectorial DBK de Informa, el sector logístico registró una facturación de 1.100 millones de euros en el año 2016, ingresos directamente derivados del mercado electrónico. Se espera además que el volumen de negocio aumente en un 15% para 2018.

Este auge de las ventas en Internet ha motivado una competencia ▶



Justino Martínez, director general de Solmicro.

 **edicomsii**

 www.aeatsii.es

 Tel: +34 96 136 65 65



SII
WE
CAN

La solución de EDICOM para el **Suministro Inmediato de Información** con la AEAT está preparada para integrarse con cualquier ERP del mercado.

No espere más para conectar.
Ahora, su empresa también puede.



El punto ideal es que el ERP con el que trabaja la empresa incluya un módulo de almacenes personalizable que pueda estar vinculado con datos contables y financieros para facilitar los procesos de gestión internos

envío, sí marcan un precedente que está cambiando la manera en que se entiende la distribución hacia un enfoque de rapidez y calidad de servicio.

Varios son los desafíos que tienen por delante las empresas logísticas. Uno, encontrar un rango de precios que les permita seguir siendo competitivos en su área comercial. Dos, ofrecer políticas de devolución adaptadas a las necesidades del comercio electrónico. Y tres, adaptarse a los nuevos procesos de gestión de almacén a través de un software integral e inteligente.

NUEVAS HERRAMIENTAS

Uno de los escenarios que da margen para ser más eficaces es el área de almacén. Una mala gestión de almacén, que no se anticipa a las necesidades del mercado, desemboca en entregas muy tardías, pérdida, confusión o deterioro del stock, o una mala gestión de las devoluciones.

Si en el pasado las empresas implementaban costosos sistemas de gestión de almacén poco eficaces o fabricados a medida y escasa escalabilidad, hoy existen soluciones de software integrales adaptadas a las necesidades reales de la logística en un mundo donde los tiempos y

comercial sin precedentes en la mejora de los canales de distribución, que obliga a las empresas del sector logístico a renovar sus herramientas, cambiar sus estrategias de logística urbana, optimizar su automatización y llevar una gestión de almacén más inteligente, basada en el análisis y estudio de los datos.

Un ejemplo de este incremento de la rivalidad en el comercio electrónico se ha visto recientemente con el programa Prime Now de Amazon o entrega en 2 horas de El Corte Inglés, que supone una verdadera revolución para las empresas distribuidoras. Aunque no todas las empresas pueden competir con estas políticas de

HACIA UNA GESTIÓN DE ALMACÉN MÁS INTELIGENTE

El punto ideal es que el ERP con el que trabaja la empresa incluya un módulo de almacenes personalizable que pueda estar vinculado con datos contables y financieros para facilitar los procesos de gestión internos. Una vez registradas las existencias, grupos de almacenes, tipos de movimientos y cuentas contables, ya es posible realizar los procesos de gestión de stock de manera productiva.

Un módulo de almacén permite realizar y cerrar inventarios, controlar las entradas y salidas de material y la valoración del stock de cada uno de los almacenes. Solmicro eXpertis añade otras funcionalidades en los procesos de gestión de stock, que ayudan a profundizar más en la gestión de existencias.

A través del módulo de gestión se puede llevar a cabo el control de los inputs mediante la planificación de almacenes, de modo que se pueden determinar plazos de aprovisionamiento. Además provee de herramientas como establecimiento de puntos de pedido, stock de seguridad o lotes

mínimos de fabricación, que proporcionan una mejor anticipación a las necesidades internas de la empresa.

Esta herramienta también da la posibilidad de gestionar sistemas de almacenes, permitiendo verificar la calidad de los procesos: control de números de serie, control de lotes, control de ubicaciones y almacenes en consignación. Por último, soluciones como ésta incluyen también funciones para gestionar la última fase del proceso de stock: las expediciones de productos destinados a la venta o envío de productos semi-elaborados a producción, obteniendo datos y previsiones de ventas futuras para la optimización de los procesos.

Los cambios que ha vivido el sector logístico hacen más necesario que nunca el uso de software informático integral que permita mejorar los procesos en un panorama cada vez más competitivo. Una visión de futuro pasa por el uso de herramientas que respondan a una gestión de almacén moderna y adaptada al comercio del siglo XXI.

las distancias se han acortado. El software de gestión de almacén está basado en el control de las diferentes fases del proceso logístico: los procesos de compra, los procesos de almacenamiento y los procesos de venta y fabricación. Dichos software acumulan datos que pueden ser utilizados para estudios de mercado de logística anticipada

que favorezca una mejora de la competitividad.

La sencillez y al mismo tiempo la eficacia de una interfaz son imprescindibles en un buen software logístico. Soluciones como Solmicro-eXpertis permiten ya al operador de logística y transporte controlar todas las fases del circuito de stocks de una forma más rápida, efectiva y

económica para facilitar la automatización de los procesos y la eficacia de las operaciones.

La reducción de los tiempos de espera y la potenciación de una cadena de suministro sólida permite a las empresas logísticas brindar un mejor servicio al cliente, tanto en el desarrollo de la actividad, como en las fases de pre-venta y post-venta. ►

**SOLUCIONES
INFORMÁTICAS**
ACTIVIDADES PORTUARIAS

ANCASA
FUNDADA EN 1979
SOFT, S.L.

C/. Martín el Humano, 30-1º · 46008 VALENCIA
Tel. 96 337 18 70 Fax: 96 337 80 53
mail: ancasa@ancasa.com
www.ancasa.com

- **Aplicaciones multiempresa, multiusuario multiejercicio**
- **Transitarios** Import / Export Marítimo, aéreo, terrestre
- **Agentes de aduanas** Importación / Exportación / Tránsito / Vinculación a depósito
- **Almacenaje** Almacén de depósito temporal / Almacén aduanero / Almacén distinto del aduanero / LAME
- **Transporte** Transporte convencional / Transporte contenedores / Grupajes / Cargas completas

Todas las aplicaciones generan la documentación propia de la actividad, procesos de facturación automática, contabilidad, gestión de cartera, generación de informes, etc.

Treinta años avalan la seriedad y bondades de nuestro SOFTWARE. Consulte y comprobará

Software y leyes, leyes y software

TARIC

Uno de los principales retos tecnológicos que afrontan hoy la inmensa mayoría de los operadores de comercio exterior es poder contar con herramientas de software que se adecuen al complejo entramado de leyes que regulan su actividad.

El comienzo de la aplicación del Código Aduanero de la Unión (CAU) el año pasado, definió el nuevo marco normativo que debe estar totalmente operativo, según la planificación establecida a escala europea, en 2020. Esto implica que todas las empresas vinculadas al ámbito aduanero vivirán en este periodo un complejo proceso de transformación en su forma de operar y en la forma en la que la Aduana controlará su actividad, cambios que afectarán, y que afectan ya, a las aplicaciones con las que trabajan.

Estas novedades causarán cambios significativos tanto en el software de gestión, como en los sistemas dirigidos a la confección y envío de declaraciones aduaneras. Todos los sistemas deben adaptarse, independientemente del desarrollador o el tipo de empresa. De no hacerlo, los operadores no sólo pueden perder competitividad en los servicios prestados, si no que cabe la posibilidad de que reciban sanciones por parte de la AEAT.

Entre la batería de novedades que o bien ya se están aplicando o se aplicarán en los próximos meses, destaca la introducción de un nuevo tipo de garantías para cubrir la deuda aduanera (real o potencial). A partir de ahora esta garantía debe ser global, es decir, deberá cubrir toda la actividad del operador (importaciones, almacén de depósito temporal, depósitos aduaneros, etcétera). Cada uso específico se denomina Garantía GRN.

Si bien el control de garantías sobre operaciones ya existía, este año la Aduana española será la primera de Europa en aplicar el nuevo procedimiento que obliga a los operadores a contar con un sistema propio que registre el uso y disponibilidad de garantía, reflejando más información que la solicitada hasta ahora. Bajo estos parámetros y en un plazo muy limitado, hemos diseñado un nuevo módulo que, integrado en nuestro software de gestión aduanera TDua, permitirá a los operadores dar seguimiento permanente a su garantía global, de forma transparente y sencilla. El diseño y la funcionalidad de este nuevo módulo de control de garantías simplifica el control



La planificación es clave para facilitar a las empresas nuevos desarrollos que les permitan continuar su actividad sin interrupciones dentro del nuevo entorno.

IMPULSO AL OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO (OEA)

Todas las novedades que introdujo el Código Aduanero de la Unión, las que ya se aplican y las que aún están en proceso, siguen, por así decirlo, un enfoque común, un giro en la forma de organizar y controlar, desde la UE, el tráfico de mercancías. Esta "lógica" que subyace en la normativa y la operativa, se observa claramente en los requisitos establecidos para los Operadores Económicos Autorizados (OEA). En pocas palabras, se basa en impulsar la figura del operador como primer responsable del control de sus operaciones, obligando a las empresas a establecer sistemas de seguridad y control informático propios, donde se registren los distintos procesos que componen su actividad diaria. Este "autocontrol" se exige tanto en lo relativo a la gestión aduanera como en otros aspectos relacionados con la seguridad en la gestión de datos y documentación.

Para responder a esta orientación que marca la Comisión Europea en sus directrices desde hace varios años, en Taric hemos desarrollado varios productos dirigidos a este nuevo estándar de operador "de confianza", como así los denomina la Aduana. Un buen ejemplo es TDocs, el archivo documental diseñado exclusivamente para gestionar el archivo, clasificación y uso de documentación en operaciones de comercio exterior. Su principal función es adaptar la compleja gestión de documentos asociada a este sector a la dinámica de cada empresa. Su estructura de aplicación web facilita procesos de intercambio de documentos y automatiza la clasificación de documentación asociada a cada expediente, permitiendo ahorrar tiempo y manteniendo una trazabilidad completa de cada documento, una de las principales exigencias de la Aduana.

por parte de las autoridades, tal y como exige la nueva legislación.

VENTANILLA ÚNICA ADUANERA

Otro de los desafíos tecnológicos al que nos enfrentamos los desarrolladores de software y los propios operadores este año también tiene su origen en la aplicación progresiva de la nueva normativa: la conocida Ventanilla Única Aduanera (VUA). Este proyecto, cuyo objetivo es simplificar y coordinar los procesos de control que llevan a cabo los distintos Servicios de Inspección en Frontera, se fundamenta en una plataforma electrónica en la que se centraliza información relativa a las inspecciones paroaduaneras (sanidad, farmacia,

SOIVRE, control de pesca, etc.) y las declaraciones aduaneras.

El sistema se aplica por el momento sólo en puertos y tiene como principal objetivo el simplificar los controles coordinando, gracias al intercambio de información, a operadores, organismos paroaduaneros y a la propia Aduana.

La creación de este sistema, para la Administración, y la adecuación de las aplicaciones de gestión aduanera, para proveedores de software como Taric, han supuesto, y suponen a día de hoy, un complejo reto, no sólo por la magnitud de la VUA, que reúne a distintos organismos y sistemas informáticos, sino por

la aplicación de nuevos formatos de comunicación electrónica y requerimientos técnicos. Actualmente trabajamos paralelamente con varios operadores piloto y el Departamento de Aduanas en la consolidación de este sistema y la gestión de las nuevas declaraciones electrónicas relacionadas con el entorno VUA.

La planificación es clave para poder facilitar a las empresas nuevos desarrollos que les permitan continuar su actividad sin interrupciones dentro del nuevo entorno. En nuestro caso, hemos abordado el rediseño de toda la gama de productos específicos para el sector aduanero con suficiente antelación, marcán-

donos como premisa la mejora de nuestro software en rendimiento, usabilidad y sobre todo, en su flexibilidad: una arquitectura capaz de incorporar nuevas funciones o modificar cierto diseño en plazos cortos. Esto último nos ha permitido y nos permitirá llegar "a tiempo" a las importantes novedades que espera este sector en los próximos años.

EVOLUCIÓN Y ADAPTACIÓN

Otro ejemplo de software desarrollado para operar en el nuevo marco legislativo es la herramienta para el control de actividad TNote. Esta aplicación ha sido diseñada para simplificar el seguimiento de incidencias en procesos o declaraciones aduaneras sujetas a plazos, las llamadas pendencies. El objetivo de TNote es, por un lado, facilitar al operador el cumplimiento de los plazos gracias a las alertas automatizadas y, al mismo tiempo, mantener el registro de actividad informatizado (seguro y accesible) que exige la normativa.

La premisa "tu software debe cumplir las leyes" puede parecer obvia pero precisamente en este año, y hasta 2019, todas las empresas que tienen autorizaciones de procedimientos aduaneros simplificados o específicos, como las acreditadas OEA, deberán pasar por el programa de reevaluaciones que la Aduana está llevando a cabo, tal y como fija la normativa.

En estas re-auditorías, contar con aplicaciones como TNote, TDocs o incluso el nuevo módulo de control de garantías, herramientas que no sólo aportan valor a la actividad de la empresa sino que también suponen un elemento transparente y fiable para los auditores, es un argumento muy favorable para mantener el estatus OEA y las ventajas que ello otorga.

Este segundo año del cambio, el segundo año de aplicación del "nuevo" Código Aduanero, se presenta para los desarrolladores de software como un nuevo periodo de obligada adaptación a nuevos estándares. En nuestro caso, la intensa actividad que exige esta etapa convive con el estímulo que nos trasladan por un lado, los progresivos y continuados cambios en la legislación, y por otro, la permanente evolución del negocio de nuestros clientes, operadores que requieren herramientas cada vez más eficientes, que les permitan desarrollar su actividad de forma competitiva a escala global. Todo empuja a innovar: las leyes, el mercado y la propia tecnología. No parece muy lógico, entonces, quedarse quietos. ▶

¿Está tu empresa preparada para el SII (Suministro Inmediato de la Información)?

VISUAL TRANS

Los que tenemos cierta edad, nos acordamos de la preocupación y el revuelo que supuso el efecto 2000 o el cambio de moneda al Euro en los programas de gestión empresarial de las empresas. De repente, programas que llevaban años funcionando y resolviendo la gestión del negocio de nuestras empresas no tenían contemplado el cambio que supondría el hecho de cambiar de siglo y de milenio, o el paso al Euro. Fue un gran trauma que tuvimos que superar con cambios y adaptaciones de software que nos costó a todos múltiples esfuerzos, tiempo y dinero.

Ahora mismo, en cumplimiento de las directrices europeas con la implantación de la normativa SII de la Agencia Tributaria, estamos ante un cambio mucho mayor en la vida de las empresas españolas afectadas en esta primera fase y me temo que todavía la mayoría de ellas no son conscientes de sus repercusiones e incidencia en el día a día de su negocio.

Desde siempre, los modos y los procesos de facturación de las empresas en este país han sido creados, modificados y utilizados de una manera "muy particular", con absoluta libertad de procedimiento y pensando en solucionar el día a día, porque luego, cuando llegase la hora de pasar a contabilidad y su repercusión fiscal, era algo manipulable con cierta facilidad.

NUEVO MÓDULO

El principal objetivo de la normativa SII que se va a implantar a partir del 1 de julio es precisamente que el control de las facturas emitidas y la facturación recibida de las empresas, de forma prác-



Cecilio Labrada, director comercial de Visual Trans.



El cumplimiento de las directrices europeas lleva a implantación a partir del 1 de julio de la normativa SII de la Agencia Tributaria.

ticamente inminente, pasa a estar disponible en los sistemas de información de la autoridad fiscal del país, y todos los cambios y modi-

ficaciones deberán ser tratados siguiendo dicha normativa, porque la tributación de la facturación va a ser controlada y emitida desde la

Agencia Tributaria. Para ser claros, ha llegado el Gran Hermano: el ojo de la Administración entrará cada día en la facturación del negocio

de las empresas; tendrá la posibilidad en tiempo real de detectar errores, incumplimientos e incidencias y podrá, en consecuencia, enviar avisos, sancionar y multar a la empresa.

Es cierto, o al menos así se nos ha transmitido en las reuniones a las que hemos asistido con la Agencia Tributaria en Madrid, que van a conceder un pequeño margen de flexibilidad en todo el proceso de implantación del sistema y les preocupa especialmente que las empresas sean conscientes y afronten el cambio con disposición y colaboren para la resolución de los errores y faltas detectadas, pero eso no dejan de ser buenas palabras que el tiempo nos dirá hasta qué punto se ajustan a la realidad durante el proceso.

Desde Visual Trans, después de analizar las implicaciones que supone para la operativa de nuestros clientes y la trascendencia en el control de facturación y repercusión tributaria de sus empresas, hemos decidido abordar la implantación de un nuevo módulo dentro de la Suite Visual Trans para la gestión completa y bidireccional de envío de ficheros y recepción de respuestas a la Agencia Tributaria. Consideramos que es la alternativa válida para mantener en una única herramienta todo el control efectivo de la facturación y por tanto de la situación real del negocio y de su tributación fiscal obligatoria.

Hemos diseñado una solución integrada, con un panel de control dedicado, que nos ha ocupado y ocupa al grueso de nuestros recursos de programación: supone cambios estructurales en el sistema que afectan a gran parte de la arquitectura interna de la Suite Visual Trans. ▶

Empuries Logística
Tecnologías de la Información

ERP Empuries
Aplicación integral para empresas relacionadas con la logística, Transitarios, Agentes de Aduanas, Transportistas, Consignatarios (carga), Almacenes aduaneros y Almacenes de IIEE.

VirtualDua
Aplicación para la confección y tramitación de documentos aduaneros, Importación, Exportación, Tránsitos, Cambios de ubicación, de Almacén (DVD; RUN, IDA, SDD, TRS), etc.

Avda. de les Drassanes 6, 3º 5ª | 08001 Barcelona | Teléfono: 93 304 10 80 | info@empurieslogistica.net | www.empurieslogistica.net

[La impresión no es sólo imprimir]

IDEAS COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN
DISEÑO GRÁFICO
DISEÑO WEB
MERCHANDISING
ARTES GRÁFICAS

Cabrera, 40
8020 Abanca (Valencia)
T 96 586 10 30
www.ideascomunicacion.com

¿Hacia dónde va el transporte?

JAUME ESTEVE

CEO de Wtransnet

Vivimos en un momento en que el desarrollo tecnológico nos permite realizar cualquier trámite desde el sofá de nuestra casa, de ahí que estén proliferando en internet modelos de negocio que nos permiten comprar productos o servicios en cualquier parte del mundo con un solo clic. Ante este panorama, el sector logístico se erige como el motor de innovación de la industria. Las empresas de transporte tradicionales no deben vivir al margen de esta revolución tecnológica si quieren subsistir en un sector que hace tiempo que ha empezado a despojarse de procedimientos obsoletos del pasado. Renovarse o morir, esa es la clave a pesar de ser un tópico

Hace más de 20 años irrumpieron en el mercado las primeras bolsas de cargas, permitiendo conectar camiones y cargas en tiempo real con el fin de hacer más eficiente el transporte de mercancías por carretera, evitando los kilómetros en vacío. 20 años después, el concepto sigue vigente. Aunque es ahora cuando se habla de economía colaborativa, las empresas de trans-



Jaume Esteve, CEO de Wtransnet.

LA HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES: PRESENTE Y FUTURO DEL TRANSPORTE

Aunque legislativamente no se prevén estándares mínimos de calidad, es el propio mercado, la industria, quien demanda una gestión de proveedores que permita, bajo unos requisitos mínimos a la hora de prestar servicios de transporte, trabajar dentro del marco legal vigente, reduciendo así cualquier perjuicio penal que pudiera derivarse de una actuación negligente.

En el sector del transporte, la situación se complica ante la dificultad de controlar el número de proveedores que maneja una empresa cargadora y la posibilidad que, debido a la subcontratación, cada día acuda un transportista efectivo distinto a recoger la mercancía.

Ante este nuevo panorama, las bolsas de cargas tendrían que revalidar su compromiso de construir, junto a las empresas de transporte y cargadores, una cadena de suministro más segura reforzando el eslabón más débil: la seguridad en la subcontratación, poniendo en contacto transportistas de confianza y las



mejores empresas cargadoras.

Es precisamente aquí donde está el presente y el futuro más inmediato del transporte: en la homologación. Ya no es suficiente con cargar para no volver vacío o subcontratar a un transportista para cubrir un viaje que no podemos asumir. Ahora toca ahondar en el trabajo colaborativo cumpliendo con la normativa para limitar nuestras responsabilidades jurídicas frente a proveedores y mercancía transportada, asegurándonos que trabajamos solo con empresas seguras y que cumplen con nuestros estándares de calidad.

porte ya hace tiempo que tienen que recurrir a la búsqueda de colaboradores para asumir las demandas de un mercado que cada vez exige más inmediatez en las entregas y más cobertura sobre el territorio.

De ahí que las empresas de transporte, lejos de quedarse ancladas en el pasado, hayan dotado a su gestión del apoyo tecnológico necesario para ganar eficiencia y rentabilizar sus viajes. El acceso inmediato y fiable a la información actualizada permite colaborar de forma más efectiva con nuestros partners y responder así a las nuevas exigencias de la supply chain.

LA SEGURIDAD

Pero en su trabajo de promoción de la cultura colaborativa, las bolsas de cargas y camiones cobran su sentido más amplio cuando se enmarcan dentro de un planteamiento de seguridad. El concepto de contratación de cargas por volumen, sin importar la trayectoria de la empresa cargadora, o la asignación del viaje a una empresa de transporte de la que no podemos cerciorarnos acerca de su fiabilidad, ha quedado superado.

En esta línea, la seguridad pasa por el acceso a este tipo de plataformas solo para empresas que cumplen con rigurosos estándares de calidad, dejando fuera de cualquier marketplace a todas aquellas de dudosa solvencia o que no pueden acreditar su fiabilidad con la documentación correspondiente. Pero no solo se debería controlar el acceso de nuevas empresas, sino que además, con el objetivo de evitar malas prácticas tales como la reventa de cargas o las suplantaciones de identidad, todas las bolsas de cargas deberían monitorizar la actividad de las empresas dentro de la plataforma. ▶

Con el objetivo de evitar malas prácticas tales como la reventa de cargas o las suplantaciones de identidad, todas las bolsas de cargas deberían monitorizar la actividad de las empresas dentro de la plataforma

4 DE CADA 5 Clientes BUSCAN ONLINE ANTES de comprar

Por eso, con Vodafone **Tu Negocio Online**, te ayudamos a crear y posicionar tu web.

Descúbrelo en porquetienesqueestar.com o en el 1443

Vodafone
Power to you

one
Profesional

Fibra
OWO



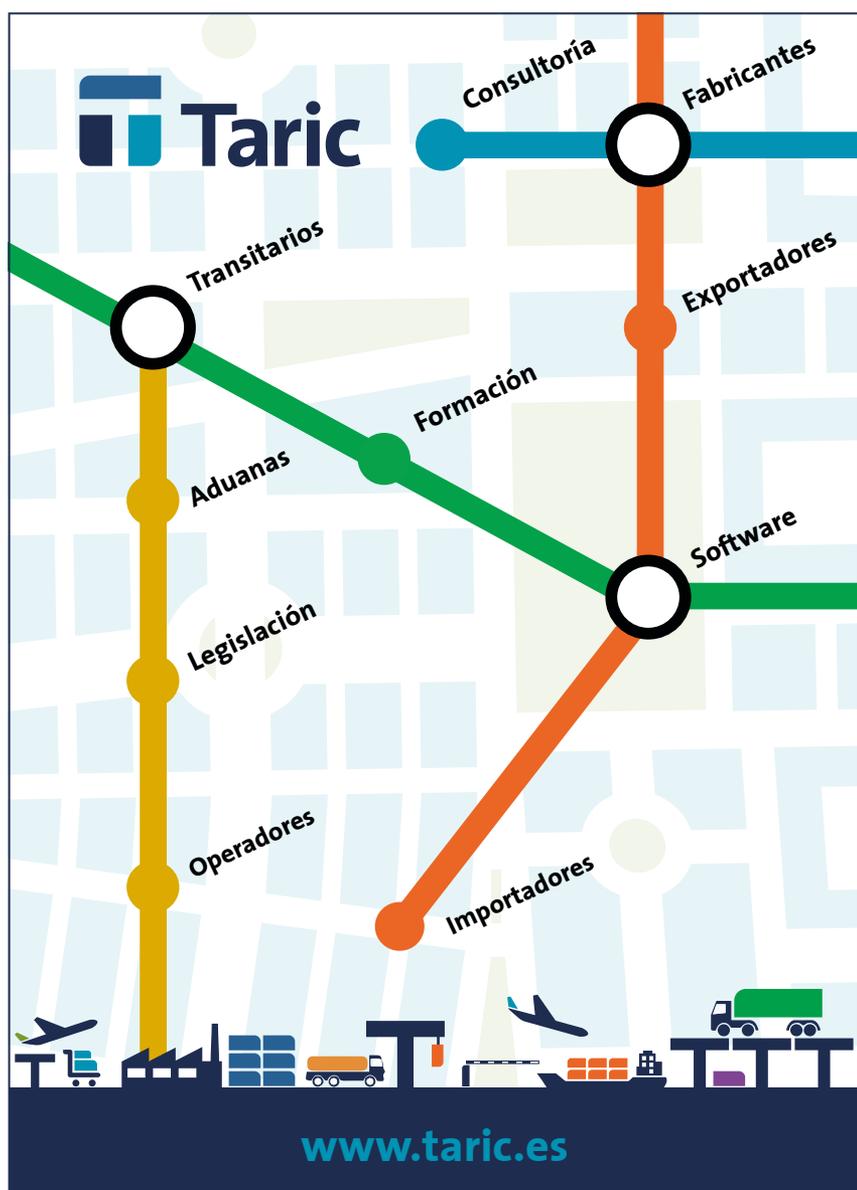
PANTALLAZOS LOGÍSTICOS

El mercado ofrece en la actualidad una amplia gama de soluciones y sistemas software adaptados a cada necesidad y área de negocio. He aquí una muestra de ello.

SOFTWARE PARA PUERTOS Y TRANSPORTE INTERMODAL DE ALFALAND

Alfaland, como proveedor de soluciones integrales para la cadena de suministro y logística, ofrece servicios y soluciones de hardware, como pueden ser equipos embarcados, lectores, terminales de RF, impresoras, tablets o redes inalámbricas, además de disponer de la capacidad de integrar el software de gestión, como sistemas de gestión de almacén (SGA), sistemas de gestión de flotas (SGF), sistemas dirigidos por voz (SDV), así como soluciones de movilidad o software a medida, que ofrecen una solución integrada entre los equipos de mantenimiento–hardware–software, permitiendo el control de acceso, planificación de turnos, georeferenciación, mensajes privados y trazabilidad.

En este sentido, Alfaland trabaja en una diversidad de sectores, adaptándose a las necesidades específicas del cliente para alcanzar la máxima eficacia y agilidad en sus procesos de negocio, también en la actividad que se desarrolla en los puertos y en las operativas de transporte intermodal, como sector cada vez más relevante en el comercio internacional. Así, Alfaland aporta soluciones que responden a las necesidades de las terminales marítimas, compañías navieras, compañías de transporte ferroviario o terrestre, etc., a través del diseño e implantación de redes wifi, Mesh, etc.; software de supervisión y control remoto; terminales portátiles con tecnología de voz, video y datos; equipos a bordo de los tractores de arrastre y grúas para asistir a los estibadores en su trabajo.



ITI INSTITUTO TECNOLÓGICO DE INFORMÁTICA

Previsión de la Demanda y Planificación Optimizada
Rentabilidad y mejora continua de tu empresa

FP FOREPLANNER

96 387 70 69
info@foreplanner.com
www.foreplanner.com

_b first | Descubra el camino más seguro y eficaz entre dos puntos.

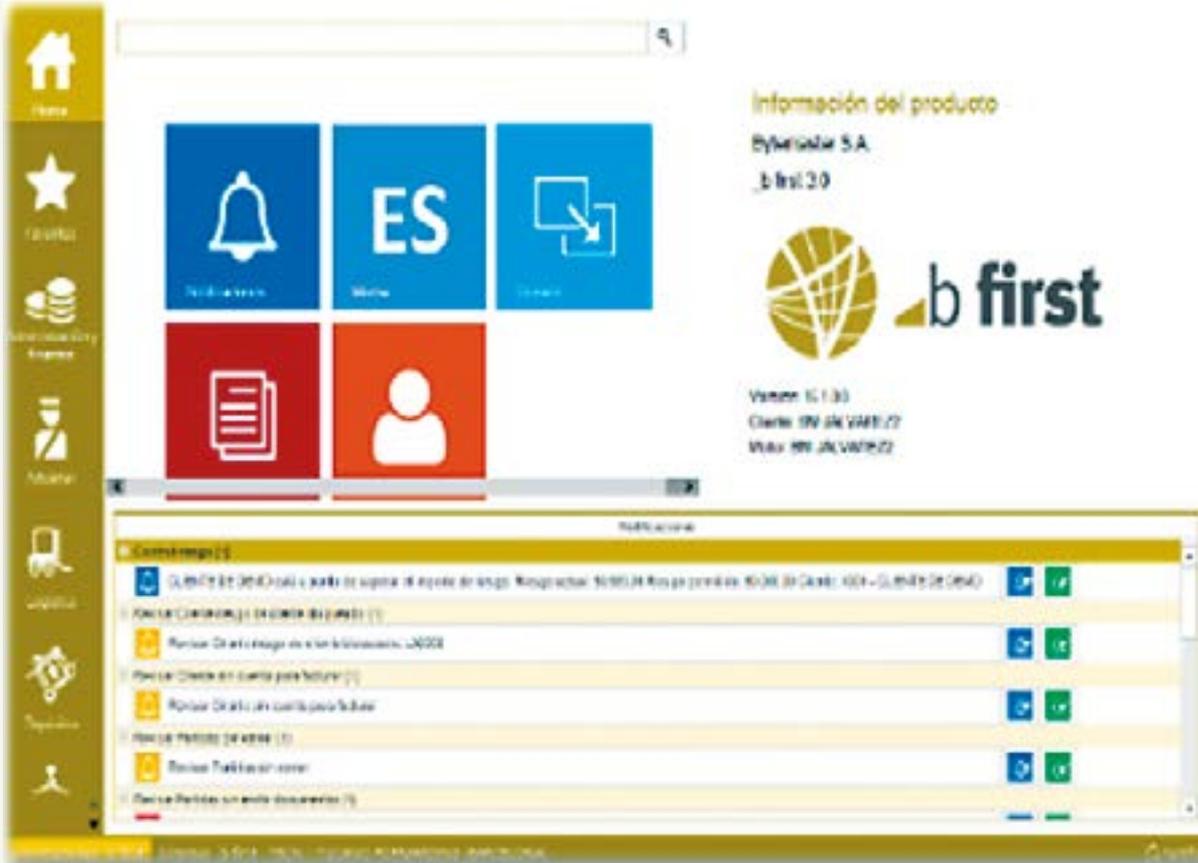
su cliente ——— usted

_bytemaster
Soluciones de negocio
_barcelona +34 932 520 540 _madrid +34 913 601 180

Su experto en gestión internacional para el sector Transitario, Aduanero y Logístico en formato Cloud.

www.bytemaster.es

_b first ERP, EL SOFTWARE PARA TRANSITARIOS DE BYTEMASTER



_b first es una solución de gestión diseñada para los sectores transitario, logístico y aduanero, enfocada a mejorar la fiabilidad de las operaciones, optimizar procesos y facilitar la trazabilidad de cada operación. Automatiza tareas repetitivas y facilita la gestión del día a día en operaciones de import/export, tránsito, almacén y aduanas, incluyendo la facturación y contratación de los transportes y servicios internacionales.

_b first permite crear y gestionar todos los documentos relacionados con la actividad transitaria, tanto nacional como internacional, e incluye un portal web de clientes para la consulta de operaciones que incluye la visualización del tracking de cada operación y el acceso a toda esta documentación. Las crecientes integraciones con puertos, navieras, compañías aéreas y plataformas de cotización online como WebCargo mejoran la eficiencia e interconexión de _b first.

Con una experiencia de más de 20 años en el sector, _bytemaster ha evolucionado su solución tanto funcional como tecnológicamente hasta llegar a _b first, una de las más avanzadas soluciones tecnológicas. _b first es utilizado por compañías en más de 35 países y múltiples idiomas, y es una solución líder reconocida por el mercado y los clientes, gracias a la continua inversión en tecnología y a la aportación de las principales compañías del sector logístico.

Le ayudamos en su negocio



visualTrans.es

SOLUCIONES SOFTWARE
TRANSITARIO | CONSIGNATARIO
AGENTE DE ADUANAS | OPERADOR LOGÍSTICO



TECNOLOGÍA APLICADA A LA LOGÍSTICA PORTUARIA

DESARROLLO Y SOLUCIONES La combinación perfecta de tecnología y procesos.	SISTEMAS E INFRAESTRUCTURAS Personas y equipos que le ayudan a crecer día a día.	CONSULTORÍA Nuestro objetivo es mejorar tu competitividad.	INGENIERÍA Automatización y control de tu negocio.	EQUIPAMIENTO Y SUMINISTROS Central de compras. La suma de muchos en beneficio de todos.
---	--	--	--	---

MEJORAMOS TUS MÉTODOS PARA MEJORAR TUS RESULTADOS



www.infoportvalencia.es

NAV LANE BY NUNSYS: SOLUCIÓN DE GESTIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRESAS DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



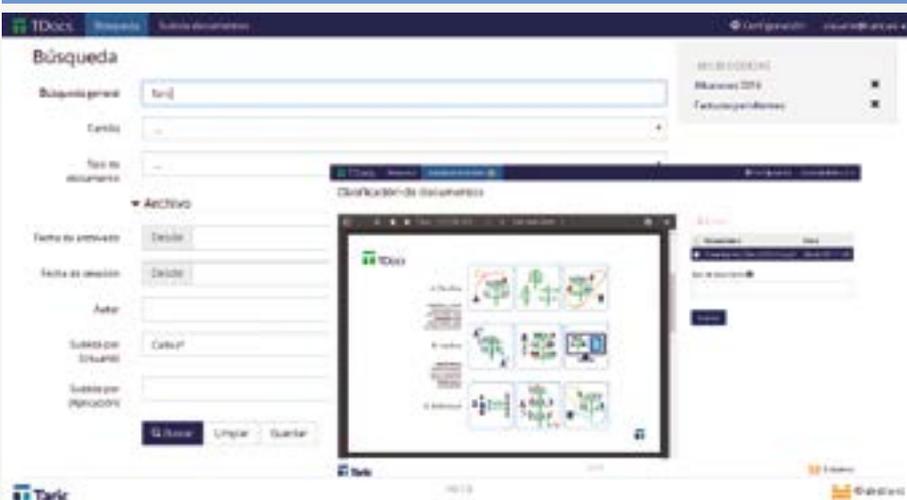
Utilizar un software de gestión ERP para empresas del sector transporte y logística ha pasado de ser una opción a una necesidad. Y es que una solución de gestión empresarial ERP no solo ayuda a mejorar los procesos internos sino también permite controlar costes y márgenes, optimizar la gestión de tráfico, etc. NAV LANE es una solución desarrollada por Nunsys como una extensión, "addon", de Microsoft Dynamics NAV para adaptarse a los requerimientos y necesidades del sector, con el reto de generar un valor que se pueda convertir en una ventaja competitiva para las empresas de transporte y logística. Su funcionalidad se estructura en cuatro módulos. El Módulo I/Básico permite disponer de fichas específicas de productos y recursos, agilizar la recogida de los pedidos mediante asistente simplificado, tener un control de los expedientes de viaje. El Módulo II/Planificación está diseñado para asignar recursos (tractoras, remolques y conductores) a los servicios en función de su carga de trabajo y disponibilidad. El Módulo III/Mantenimiento permite la gestión del mantenimiento de los vehículos, tanto el preventivo como las reparaciones. El Módulo IV/Costes ofrece un análisis de la rentabilidad por ruta o recurso con la posibilidad de realizar una importación automática de los consumos realizados, crear facturas de compras sin registrar a partir de ficheros de texto e importar documentos externos con datos.

BITÁCORA ERP: LA SOLUCIÓN QUE SE AJUSTA A CADA TAMAÑO DE EMPRESA



SC Trade Technologies lleva más de 20 años de experiencia fabricando soluciones IT en el sector logístico. Su producto estrella Bitácora ERP es el sistema de gestión empresarial que va más allá que un sistema estándar de comercio internacional ya que ofrece soluciones específicas para agentes de aduanas, transitarios, almacenes de depósito y empresas de import/export. Bitácora ERP cubre los procesos de negocio de gestión comercial, tráfico marítimo, aéreo, TIR y Courier, aduanas, depósitos, facturación y contabilidad. Puede comunicarse con sistemas de información de Valenciaport, Portic, INTRA, TRAXON, DBTaric, AEAT Aduanas e Impuestos y Bancos, entre otros. Asimismo, el producto responde a las necesidades del sector destacando especialmente en las herramientas de gestión documental, valoración automática de expedientes y Business Inteligence. Además, Bitácora ERP está preparado para su implantación en entornos multinacionales y multicliente: es multiidioma, multimonedas, multiesquema contable, multiorganización, etc. Está especialmente diseñado para adaptarse a cada necesidad parametrizando sólo los módulos necesarios, gestionando todo el negocio desde un único sistema de información modular y flexible para cubrir las particularidades de cada organización.

TDOCS, EL ARCHIVO DOCUMENTAL DE TARIC



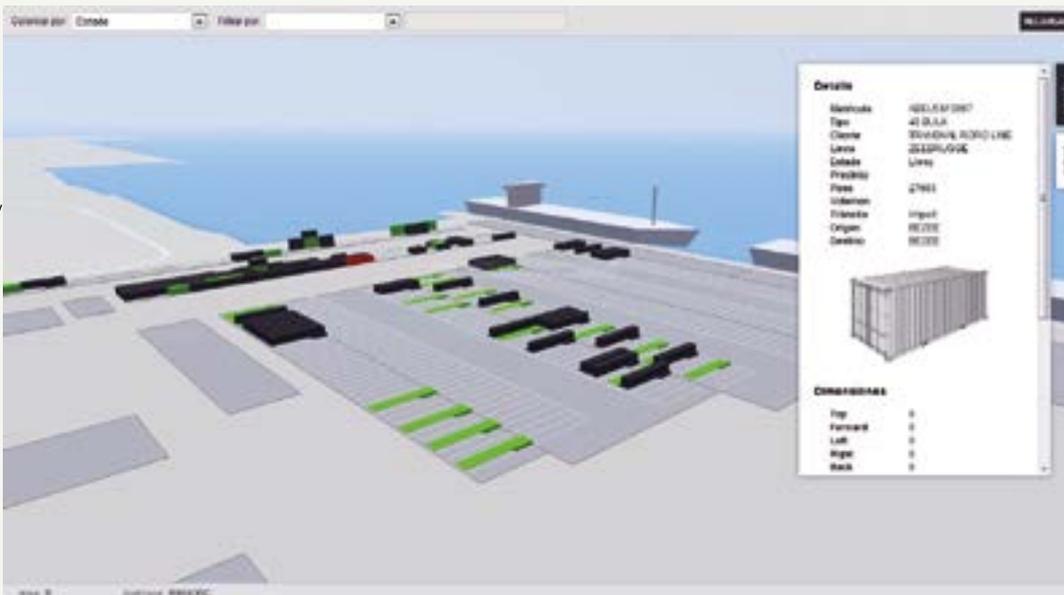
TDocs archiva documentación electrónica y la organiza según las necesidades de cada operador. Aunque puede orientarse a distintos perfiles de empresa, esta herramienta se presenta con una configuración por defecto adaptada a la lógica de trabajo de la gestión aduanera. Integrada con TDua, el software de gestión aduanera de Taric, TDocs permite sincronizar distintas acciones a la hora de clasificar y relacionar distintos tipos de documentos a un DUA o a un expediente, automatizando gran parte del proceso. Además de un importante ahorro de tiempo, esta sincronización simplifica la localización de cualquier documento a posteriori y garantiza su trazabilidad. En esta línea, pensando en los profesionales del ámbito aduanero, TDocs cuenta con una serie de funciones que permiten distribuir información vía mail en pocos pasos, agrupando documentos de distintos tipos, e incluso facilita que, en casos autorizados (socios, clientes...) usuarios externos puedan consultar su documentación de forma segura. El archivo documental TDocs es un servicio web, con lo que hace innecesarias tareas de mantenimiento o actualización por parte del operador, además de posibilitar el acceso a la herramienta desde cualquier ubicación y franja horaria.

NUEVA FUNCIÓN EN LA PLATAFORMA DE TRANSPORTES DE TIMOCOM



El proveedor de servicios de TI TimoCom ha desarrollado una nueva función en la mayor plataforma de transportes de Europa que permite digitalizar los encargos de transporte, sirviendo de apoyo a los más de 110.000 usuarios en la transformación digital de su actividad logística. La nueva función ofrece la capacidad de optimizar significativamente las transacciones comerciales diarias entre las empresas cargadoras, las agencias de transporte y los transportistas. En este sentido, recientemente se ha añadido a la plataforma de TimoCom el Business Messenger, destinado a la comunicación digital, y la función de carga y descarga de documentos en el directorio de empresas.

TRANSKAL CTOS/MPOS: LA CLAVE DE UNA ÓPTIMA GESTIÓN



El módulo Transkal CTOS/MPOS de Transkal unifica las soluciones de gestión de terminales de contenedores, graneles, ro-ro y multipropósito en una herramienta flexible y adaptable que cumple con los requisitos más exigentes. Este nuevo módulo viene a cubrir una de las grandes demandas del sector: disponer de una herramienta completa sin exigir grandes inversiones de tiempo dinero que contemple todos los procesos de la terminal (incluyendo la parte administrativa, financiera y analítica), integrable con elementos externos (DGPS/GPS, barreras, básculas, lectura de matrículas, RFID, TAG...) y una ergonomía optimizada y renovada.

El módulo Transkal CTOS/MPOS incorpora los procesos de Gate, las operaciones de buque (schedule, secuenciación de la estiba y desestiba, listas provisionales dinámicas, operaciones...); la gestión del patio (incluyendo layout en 3D, reglas dinámicas, colas de trabajo...); la plataforma de intercambio electrónico de información (centro de comunicaciones desasistidas con clientes, transportistas, armadores, consignatarios...); el portal web (acceso a tiempo real de los stocks y movimientos de los clientes desde la web) y el taller administrativo para la gestión del mantenimiento de los medios productivos.

Este módulo se une al portfolio de herramientas Transkal, con las cuales puede interactuar de manera nativa (facturación, gestión de costes, explotación analítica...). Transkal CTOS/MPOS abarca la propia gestión de una terminal portuaria, así como de una comunidad portuaria, teniendo en cuenta todos los eslabones que forman parte de la cadena logística en el transporte marítimo (terminales, consignatarios, transitarios y transportistas).



COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD EN EL TRANSPORTE

- > La Bolsa de Cargas Líder en el Sur de Europa
- > Una comunidad de 11.000 empresas de transporte fiables
- > 20 años conectando transportistas seguros y cargadores solventes

PANTOJA GRUPO LOGÍSTICO
Laura del Río | Nº cliente: 32626



www.wtransnet.com | Tel. 93 734 97 70 | comercial@wtransnet.com

DOC & DATA: HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES DE TRANSPORTE EUROPEOS



Con más de 100.000 camiones documentados y 14.000 empresas de transporte europeas homologadas, Wtransnet propone Doc & Data, una solución completa y eficiente para cumplir con la normativa y los protocolos internos de calidad de gestión de proveedores. El proceso de homologación de proveedores requiere una fuerte inversión de tiempo y recursos para la empresa, para lo que Doc&Data se encarga de recopilar, centralizar y actualizar la documentación e información operacional de los proveedores de transporte. La solución permite la integración con las herramientas de gestión habituales para poder seguir trabajando como siempre. Wtransnet cuenta con el aval de cinco años de experiencia en la homologación y documentación de transporte en todos los países de Europa.

VODAFONE: CLOUD HÍBRIDA PARA CLIENTES EMPRESARIALES



Vodafone España pondrá en marcha un nuevo modelo de servicios de Cloud Híbrida para clientes empresariales, gracias a la integración de los servicios de VMware en su plataforma. Esta nueva solución de Cloud Híbrida de Vodafone España se beneficiará de la primera red comercial de NB-IoT (Banda Estrecha de Internet de las Cosas), así como de las redes móviles y fijas ultrarrápidas y de los servicios de Cloud de la operadora. Además, Vodafone España rediseñará dos data centers en Madrid y Valladolid para facilitar servicios de Cloud Híbrida y Hosting en el mercado español. Estos centros de procesamiento de datos facilitarán servicios a miles de pequeñas y medianas empresas cumpliendo estrictos requisitos en cuanto a seguridad y eficiencia energética. En la actualidad Vodafone cuenta con 12 data centers en todo el territorio nacional.

FOREPLANNER DE ITI: PREVISIÓN DE VENTAS Y PLANIFICACIÓN DE LOS MATERIALES



El Instituto Tecnológico de Informática-ITI, centro de investigación, desarrollo e innovación en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, cuenta con productos tecnológicos resultado de su labor de I+D+I, basados en sistemas de optimización inteligente que pueden ser integrados o comercializados, mediante licencias o acuerdos que faciliten su uso.

En esta línea, ITI ha desarrollado ForePlanner, puntera y novedosa herramienta que genera previsiones de ventas y la planificación de los materiales. Permite la gestión optimizada de la cadena de suministro, obteniendo en pocos minutos pronósticos de venta más ajustados mediante avanzados modelos estadísticos y aplicando sistemas de optimización a los parámetros de planificación del aprovisionamiento y producción.

Se divide en dos módulos independientes: FORE (previsión de la demanda, proceso clave en la gestión de la cadena de suministro) y PLANNER (planificación que genera a partir de las existencias, pronósticos, pedidos en firme y órdenes de producción y de compra en curso, un Plan de Producción y Aprovisionamiento).

Se trata de una herramienta ideal para la rentabilidad de cualquier negocio. Combinando sus funciones rápidamente se puede observar una reducción de los costes de operaciones (compras, posesión, producción) y mejoras en la rentabilidad (margen comercial) y el nivel de servicio.