



# Solmicro en los Medios

Enero 2011 - Septiembre 2011

Jueves, febrero 24th, 2011 | Posted by [Red. Andalucía](#)

## **Aluego y Solmicro apuestan por la competitividad empresarial**

**Ambas empresas organizan, junto a Microsoft e IBM, una jornada el 10 de marzo en Sevilla**



Jaime Rodríguez, director de Canal de Solmicro, Manuel Terriza, director de Aluego, y Justino Martínez, director gerente Solmicro.

Las empresas se encuentran ante una encrucijada, una tesitura crucial para su futuro: ser más competitivas gracias a la mejora y la innovación permanentes en su gestión.

Necesidades que han hecho aún más patentes dos factores. De una parte, la globalización de la economía, y de otra, la actual coyuntura económica.

Desafíos que han de afrontar las pequeñas y medianas empresas. Retos absolutamente alcanzables por las pymes gracias a la revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías.

Ante este contexto, Solmicro y Grupo Aluego hacen una apuesta firme y decidida por colaborar y ofrecer a las empresas andaluzas y extremeñas herramientas y servicios encaminados a la mejora de su competitividad.

### **Compromiso total con las pymes**

Para ello han puesto en marcha una serie de acciones que pretenden acercar los nuevos avances en software de gestión, las oportunidades que las tecnologías abren al segmento empresarial y cuáles son las fórmulas fundamentales y preferentes de financiación, en una coyuntura económica como la actual.

Una de las actividades encuadradas en estas acciones es la Jornada Empresarial que ambas empresas van a celebrar el 10 de marzo en el Club Antares de Sevilla, junto con Microsoft e IBM, los dos grandes referentes del sector tecnológico y de innovación a nivel mundial. Esta Jornada Empresarial, titulada “Competitividad y cambio tecnológico: modernización y oportunidades de negocio”, está concebida como un

encuentro empresarial, como un espacio de networking privilegiado, en el que los empresarios de la comunidad autónoma tienen la oportunidad de conocer los últimos avances en materia tecnológica de la mano de estas cuatro compañías punteras en sus distintos ámbitos y segmentos de actividad. En el evento participarán, José Manuel Velarde Gestera, director general de Microsoft Ibérica para Andalucía, Extremadura y Canarias; José Manuel Chapela, director territorial Sur de IBM; Carlos Azaola, director Comercial de Solmicro; y Manuel Terriza León, director general de Grupo Aluego. Un evento dinámico, en el que los empresarios podrán participar y tener un protagonismo principal.

### **Referentes en el sector**

Solmicro es el líder español en la fabricación y desarrollo de software de gestión empresarial, y según sus máximos responsables “colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las pymes desde una perspectiva cercana, próxima y consciente de la realidad empresarial española”.

Desde su creación en 1994 hasta hoy, se caracteriza por su apuesta por la innovación permanente, lo que le ha permitido crear una completa plataforma de “investigación, desarrollo, distribución, implantación y soporte de software de gestión integral (ERP y CRM)”. Solmicro cuenta con un amplio y cualificado equipo formado por más de 250 profesionales, más de 900 empresas en su cartera de clientes, 15.000 usuarios y 11 desarrollos verticales -es decir, especialmente diseñados para determinados sectores- de su software de gestión integral. Esta firma española constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP Solmicro-eXpertis.

Por su parte, Aluego es una de las compañías referentes en los ámbitos de las nuevas tecnologías, consultoría y comunicación del sur de España. Su misión principal es aportar valor añadido al sector empresarial, gracias a estrategias de mejora de la competitividad y de eficiencia.

## TECNOLOGÍAS

# Aluego y Solmicro apuestan por la competitividad empresarial

AMBAS EMPRESAS ORGANIZAN, JUNTO A **MICROSOFT E IBM**, UNA JORNADA EL 10 DE MARZO

Redacción - redaccion@empresayfinanzas.com

Las empresas se encuentran ante una encrucijada, una tesitura crucial para su futuro: ser más competitivas gracias a la mejora y la innovación permanentes en su gestión. Necesidades que han hecho aún más patentes dos factores. De una parte, la globalización de la economía, y de otra, la actual coyuntura económica.

Desafíos que han de afrontar las pequeñas y medianas empresas. Retos absolutamente alcanzables por las pymes gracias a la revolución que están suponiendo las nuevas tecnologías.

Ante este contexto, Solmicro y Grupo Aluego hacen una apuesta firme y decidida por colaborar y ofrecer a las empresas andaluzas y extremeñas herramientas y servicios encaminados a la mejora de su competitividad.

### Compromiso total con las pymes

Para ello han puesto en marcha una serie de acciones que pretenden acercar los nuevos avances en software de gestión, las oportunidades que las tecnologías abren al segmento empresarial y cuáles son las fórmulas fundamentales y preferentes de financiación, en una coyuntura económica como la actual.

Una de las actividades encuadradas en estas acciones es la Jornada Empresarial que ambas empresas van a celebrar el 10 de marzo en el Club Antares de Sevilla, junto con Microsoft e IBM, los dos grandes referentes del sector tecnológico y de in-



Jaime Rodríguez, director de Canal de Solmicro, Manuel Terriza, director de Aluego, y Justino Martínez, director gerente Solmicro. / E&F

**La Jornada Empresarial del día 10 de marzo en Antares se constituye como un foro óptimo de networking**

novación a nivel mundial. Esta Jornada Empresarial, titulada "Competitividad y cambio tecnológico: modernización y oportunidades de negocio", está concebida como un encuentro empresarial, como un espacio de networking privilegiado, en el que los

**Solmicro es el fabricante español de software de gestión integral líder a nivel nacional, con una amplia trayectoria**

empresarios de la comunidad autónoma tienen la oportunidad de conocer los últimos avances en materia tecnológica de la mano de estas cuatro compañías punteras en sus distintos ámbitos y segmentos de actividad. En el evento participarán, José Ma-

**El encuentro empresarial cuenta con la participación de los grandes líderes mundiales del sector: Microsoft e IBM**

nuel Velarde Gesterá, director general de Microsoft Ibérica para Andalucía, Extremadura y Canarias; José Manuel Chapela, director territorial Sur de IBM; Carlos Azaola, director Comercial de Solmicro; y Manuel Terriza León, director general de Grupo

Aluego. Un evento dinámico, en el que los empresarios podrán participar y tener un protagonismo principal.

### Referentes en el sector

Solmicro es el líder español en la fabricación y desarrollo de software de gestión empresarial, y según sus máximos responsables "colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las pymes desde una perspectiva cercana, próxima y consciente de la realidad empresarial española".

Desde su creación en 1994 hasta hoy, se caracteriza por su apuesta por la innovación permanente, lo que le ha permitido crear una completa plataforma de "investigación, desarrollo, distribución, implantación y soporte de software de gestión integral (ERP y CRM)". Solmicro cuenta con un amplio y cualificado equipo formado por más de 250 profesionales, más de 900 empresas en su cartera de clientes, 15.000 usuarios y 11 desarrollos verticales -es decir, especialmente diseñados para determinados sectores- de su software de gestión integral. Esta firma española constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP Solmicro-eXperts.

Por su parte, Aluego es una de las compañías referentes en los ámbitos de las nuevas tecnologías, consultoría y comunicación del sur de España. Su misión principal es aportar valor añadido al sector empresarial, gracias a estrategias de mejora de la competitividad y de eficiencia.

# **ERP en la Nube. Solmicro, primer ERP en España en Azure, los servicios en la nube de Microsoft**

ERP en la Nube. Solmicro, primer ERP en España en Azure, los servicios en la nube de Microsoft

Solmicro, 10 de marzo de 2011

En el día de ayer, 9 de Marzo, Microsoft celebró el 'Cloud Day' en IFEMA en el que presentó Azure, su sistema operativo de servicios cloud que proporciona un entorno de desarrollo, hosting y administración de aplicaciones informáticas. En este evento, Microsoft cedió a Solmicro parte de su protagonismo presentándolo como un Caso de Éxito al ser el primer ERP en migrar a la nube, Azure.

Justino Martínez, Director General de Solmicro, expuso en la jornada Cloud Power de Microsoft su experiencia en Microsoft Azure. Explicó cómo en tan solo una semana Solmicro había conseguido poner en Azure su ERP. Esto ha sido posible gracias a la tecnología en la que está desarrollado Solmicro-eXpertis ERP-CRM, que es 100 % .NET

También aprovechó para ratificar su apuesta de distribución exclusivamente a través de su Canal de Partners, a los que animó a aprovechar las grandes oportunidades que la nube ofrece para poder llegar a un enorme mercado de Pymes, para el que hasta ahora las TIC eran inaccesibles.

Solmicro cuenta con 16 años en el mercado y más de 900 Pymes clientes. Desde sus comienzos ha sido pionero en el uso de la última tecnología, y siempre de la mano de Microsoft.

Fue el primer ERP en .NET y arquitectura de 3 capas, después el primer ERP certificado para Windows Vista, posteriormente para Windows 7 y ahora es el primer ERP en Azure, los servicios en la nube de Microsoft.

Solmicro es Partner de Microsoft desde 2002 y desde 2005 en su máxima categoría como Gold Certified Partner.

Con una Red de Partners formada por 50 distribuidores por toda España y un equipo de 250 profesionales, Solmicro cuenta con capacidad operativa y con las tecnologías más innovadoras para afrontar cualquier proyecto en la Pyme.

<http://www.businessportal24.com/es/erp-en-la-nube-solmicro-primer-erp-en-espana-en-azure-los-servicios-en-la-nube-de-microsoft.html>

## ***ERP en la Nube. Solmicro, primer ERP en España en Azure, los servicios en la nube de Microsoft***

JUEVES, 10 DE MARZO DE 2011 07:52 [SOLMICRO](#) | [NOTAS DE PRENSA - INFORMÁTICA \(INTERNET\)](#)

En el día de ayer, 9 de Marzo, Microsoft celebró el 'Cloud Day' en IFEMA en el que presentó Azure, su sistema operativo de servicios cloud que proporciona un entorno de desarrollo, hosting y administración de aplicaciones informáticas. En este evento, Microsoft cedió a Solmicro parte de su protagonismo presentándolo como un Caso de Éxito al ser el primer ERP en migrar a la nube, Azure.

Justino Martínez, Director General de Solmicro, expuso en la jornada Cloud Power de Microsoft su experiencia en Microsoft Azure. Explicó cómo en tan solo una semana Solmicro había conseguido poner en Azure su ERP. Esto ha sido posible gracias a la tecnología en la que está desarrollado Solmicro-eXpertis ERP-CRM, que es 100 % .NET

También aprovechó para ratificar su apuesta de distribución exclusivamente a través de su Canal de Partners, a los que animó a aprovechar las grandes oportunidades que la nube ofrece para poder llegar a un enorme mercado de Pymes, para el que hasta ahora las TIC eran inaccesibles.

Solmicro cuenta con 16 años en el mercado y más de 900 Pymes clientes. Desde sus comienzos ha sido pionero en el uso de la última tecnología, y siempre de la mano de Microsoft.

Fue el primer ERP en .NET y arquitectura de 3 capas, después el primer ERP certificado para Windows Vista, posteriormente para Windows 7 y ahora es el primer ERP en Azure, los servicios en la nube de Microsoft.

Solmicro es Partner de Microsoft desde 2002 y desde 2005 en su máxima categoría como Gold Certified Partner.

Con una Red de Partners formada por 50 distribuidores por toda España y un equipo de 250 profesionales, Solmicro cuenta con capacidad operativa y con las tecnologías más innovadoras para afrontar cualquier proyecto en la Pyme.

Mas info en:

[http://www.solmicro.com/fabricantes-software/noticias-informacion-erp/notas\\_de\\_prensa/erp-en-la-nube](http://www.solmicro.com/fabricantes-software/noticias-informacion-erp/notas_de_prensa/erp-en-la-nube)

Fotos y videos en:

<http://www.youtube.com/user/solmicro1?feature=mhum>

<http://www.flickr.com/photos/solmicromkr/sets/72157626236343766/>

**Detalles del contacto:**

Solmicro

Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500 - Planta 0

Vizcaya

**Tif:** 944271362

**Fax:** 94 427 23 68

**Web:** <http://www.solmicro.com>

<http://www.sunotadeprensa.com/es/ver-notas-de-prensa-blog/258-informatica-internet/100211-erp-en-la-nube-solmicro-primer-erp-en-espana-en-azure-los-servicios-en-la-nube-de-microsoft.html>

## ERP en la Nube. Solmicro, primer ERP en España en Azure, los servicios en la nube de Microsoft

*En el día de ayer, 9 de Marzo, Microsoft celebró el 'Cloud Day' en IFEMA en el que presentó Azure, su sistema operativo de servicios cloud que proporciona un entorno de desarrollo, hosting y administración de aplicaciones informáticas.*

Madrid, 11/3/2011.



En este evento, Microsoft cedió a Solmicro parte de su protagonismo presentándolo como un Caso de Éxito al ser el primer ERP en migrar a la nube, Azure.

Justino Martínez, Director General de Solmicro, expuso en la jornada Cloud Power de Microsoft su experiencia en Microsoft Azure. Explicó cómo en tan solo una semana Solmicro había conseguido poner en Azure su ERP. Esto ha sido posible gracias a la tecnología en la que está desarrollado Solmicro-eXpertis ERP-CRM, que es 100 % .NET

También aprovechó para ratificar su apuesta de distribución exclusivamente a través de

su Canal de Partners, a los que animó a aprovechar las grandes oportunidades que la nube ofrece para poder llegar a un enorme mercado de Pymes, para el que hasta ahora las TIC eran inaccesibles.

Solmicro cuenta con 16 años en el mercado y más de 900 Pymes clientes. Desde sus comienzos ha sido pionero en el uso de la última tecnología, y siempre de la mano de Microsoft.

Fue el primer ERP en .NET y arquitectura de 3 capas, después el primer ERP certificado para Windows Vista, posteriormente para Windows 7 y ahora es el primer ERP en Azure, los servicios en la nube de Microsoft.

Solmicro es Partner de Microsoft desde 2002 y desde 2005 en su máxima categoría como Gold Certified Partner.

Con una Red de Partners formada por 50 distribuidores por toda España y un equipo de 250 profesionales, Solmicro cuenta con capacidad operativa y con las tecnologías más innovadoras para afrontar cualquier proyecto en la Pyme.

Videos y fotos en:

<http://www.youtube.com/user/solmicro1?feature=mhum>

<http://www.flickr.com/photos/solmicromkr/sets/72157626236343766/>

Más info:

[http://www.solmicro.com/fabricantes-software/noticias-informacion-erp/notas\\_de\\_prensa/erp-en-la-nube](http://www.solmicro.com/fabricantes-software/noticias-informacion-erp/notas_de_prensa/erp-en-la-nube)

### **Datos de contacto**

Joseba Fínez

Director de Marketing de Solmicro

944271362

<http://www.comunicae.com/nota/erp-en-la-nube-solmicro-primer-erp-en-espana-en-azure-los-servicios-en-la-nube-de-microsoft>



## **Solmicro presenta a la Red de Distribuidores su nueva estrategia para afrontar los nuevos retos del mercado del ERP-CRM en sus instalaciones del Parque Tecnológico de Bizkaia**

MIÉRCOLES, 13 DE ABRIL DE 2011 16:46 [SOLMICRO](#) | [NOTAS DE PRENSA - TELECOMUNICACIONES](#)

*La inauguración de la nueva sede del Grupo Solmicro ha servido de marco a la hora de presentar la estrategia para afrontar los nuevos retos en esta nueva etapa a los casi cincuenta asistentes de su Canal de Distribuidores.*

**Entre los retos cabe destacar la apuesta firme de Solmicro por el ‘cloud’ de la mano de Microsoft, al convertirse en el Primer ERP–CRM de España en Azure.**

Bilbao, 13 de abril de 2011.- Solmicro, el líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, ha inaugurado hoy oficialmente su nueva sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia en compañía de su Red de Distribuidores, aprovechando esta oportunidad para presentar a su Canal los nuevos retos y oportunidades a afrontar.

Esta nueva ubicación permite al Grupo Solmicro situarse en el entorno puntero y tecnológico que por mérito propio le corresponde.

Dentro del afán de Solmicro por prestar apoyo a su Canal, uno de los puntos de la jornada ha sido la presentación a los partners de documentación funcional y vídeos-demo desarrollados específicamente por Solmicro para ser utilizados como apoyo comercial.

Así mismo, dos de los distribuidores de Solmicro, Iván Rodríguez, Director Comercial de Nueva Gestión Informática, e Ignacio Pérez Galdós, Director de Comunicación y Marketing de ATE, han querido aportar su testimonio sobre cómo desarrollan sus procesos comerciales y la forma en la que Solmicro les ayuda a captar potenciales

clientes de ERP-CRM.

Otro de los puntos tratados durante la jornada ha sido el de las líneas de desarrollo de I + D + i que Solmicro tiene actualmente en marcha, área en la que ha mantenido un esfuerzo constante de desarrollo durante sus 16 años de trayectoria, lo que ha convertido a su ERP-CRM en una solución de gestión tecnológico y funcionalmente muy puntera y competitiva.

Así mismo, Antonio Javier García Martín, Partner Account Manager de Microsoft, ha presentado la Plataforma Azure de Microsoft, destacando cómo Solmicro se ha convertido en el Primer ERP-CRM de España en Azure, gracias a la tecnología en la que está desarrollado Solmicro-eXpertis ERP-CRM, que es 100 % .NET.

En esta área se ha presentado el modelo de licenciamiento Solmicro-eXpertis ERP-CRM 'cloud', ratificando así su apuesta de distribución exclusivamente a través de su Canal de Partners, a los que se anima a aprovechar las oportunidades que la 'nube' ofrece para poder llegar a un enorme mercado de Pymes. De hecho, según las previsiones de IDC, en 2011 el mercado del Cloud Computing en España crecerá un 42 %, alcanzando los 217 Millones de euros de facturación.

La jornada se ha cerrado con un lunch en el que la Red de Distribuidores ha podido intercambiar opiniones en el agradable entorno de las nuevas oficinas de Solmicro, que combina la modernidad arquitectónica con el entorno natural del Parque Tecnológico.

Acerca de Solmicro

Solmicro es el líder español de los fabricantes de software de gestión integral ERP-CRM, colaborando en el desarrollo y modernización tecnológica de la pyme desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial española. Un proyecto que se inició en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión enfocadas a la pequeña y mediana empresa y que llega hasta la actualidad a través de una completa plataforma de investigación, desarrollo, distribución, implantación y soporte de software de gestión integral (ERP y CRM).

Con 16 años de historia, Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 250 profesionales, más de 800 empresas clientes, 15.000 usuarios y once desarrollos verticales de su software de gestión integral ERP-CRM.

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

GRUPO SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de negocio como son:

- Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados. Empresa que ofrece la gestión integral de proyectos de E-Business, E-Commerce y E-Marketing.

- Solmicro–eNginer, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente, proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
- Solmicro-SaaS, software de gestión en alquiler ERP-CRM.

Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se ha convertido en el Primer ERP-CRM en Azure.

Para más información visite: [www.solmicro.com](http://www.solmicro.com) [www.solmicro.com/programas-gestion](http://www.solmicro.com/programas-gestion)  
También puede llamar al 902 540 362.

**Detalles del contacto:**

Solmicro

Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500 - Planta 0

Vizcaya

**Tif:** 944271362

**Fax:** 94 427 23 68

**Web:** <http://www.solmicro.com>

<http://www.sunotadeprensa.com/es/ver-notas-de-prensa-blog/271-telecomunicaciones/101642-solmicro-presenta-a-la-red-de-distribuidores-su-nueva-estrategia-para-afrontar-los-nuevos-retos-del-mercado-del-erp-crm-en-sus-instalaciones-del-parque-tecnologico-de-bizkaia.html>

Lunes, marzo 14th, 2011 | Posted by [admin](#)

## **Tecnología ‘cloud’ y formación, aspectos fundamentales para mejorar la competitividad entre las pymes**



La jornada ‘Competitividad y cambio tecnológico’ que tuvo lugar ayer en Sevilla con la participación del director general del Grupo Aluego, Manuel Terriza; y de los directores regionales de Microsoft, José Manuel Velarde; de IBM, José Manuel Sánchez Chapela, y del director comercial de Solmicro, Carlos Azahola giró en torno al campo de la formación, aspecto esencial para el crecimiento de la productividad de nuestro país, “escasa en España a día de hoy”. Jornadas organizadas por Grupo Aluego y Solmicro, con la colaboración de Microsoft e IBM.

Durante el mismo, ambos directores también apostaron fuertemente por impulsar la tecnología ‘cloud computing’ o la ‘nube’, como un elemento para mejorar la competencia entre las pymes y poder liderar el sector tecnológico. Respecto a este tema, el director de Microsoft afirmó que en España los posibles beneficiados de la ‘nube’ “tienen que convencerse de que se puede consumir, lo que hará a España más competitiva”, aunque también ha señalado que hoy en día la demanda española es “muy

débil, por lo que insta al Gobierno a realizar una “importante apuesta para impulsar el sector”. Asimismo, Velarde aseguró que el futuro de las ventas de productos españoles “pasa por los servicios de la ‘nube’”, ya que “España sólo interesa el volumen de venta, característica que lo hace muy débil”.

Por su parte, Carlos Azahola, explicó que desde Solmicro, partner de Microsoft, “no se plantea la tecnología como algo que hay que vender, sino como un producto destinado a su utilización”. También ha asegurado que el futuro de las tecnologías pasa por “los gestos, la voz y los rasgos”, por lo que la empresa ha creado ‘Microsoft Surface’, una mesa tipo mural que, incluso funciona colocando objetos físicos sobre la pantalla.

Finalmente, el director general de IBM, José Manuel Sánchez Chapela destacó el papel tan importante que su empresa ha tenido respecto a las patentes, ya que han sido líderes en Estados Unidos, y ha registrado un total de 76.000 en sus cien años de vida. Su empresa, aseguró, “ve la tecnología de la información clave para crecer”, y por ello han mejorado las infraestructuras TI. Por último, Chapela hizo especial hincapié en el desarrollo de sistemas de seguridad tecnológica, porque considera “es un elemento esencial de estudio”. Además habló de las opciones que las empresas tienen de financiar sus proyectos a través de la división de IBM dedicada a esta labor.

<http://www.empresayfinanzas.es/2011/03/14/tecnologia-%E2%80%98cloud%E2%80%99-y-formacion-aspectos-fundamentales-para-mejorar-la-competitividad-entre-las-pymes-2/>

## Solmicro migra su ERP eXpertis ERP-CRM a Azure, sistema operativo de servicios cloud de Microsoft

El proveedor Partner de Microsoft explicó en el Cloud Day, celebrado en IFEMA, su experiencia en Microsoft Azure

Por Redacción ERP-Spain.com

Actualizado el 16 de marzo, 2011 - 05.17hs.



[Disminuir tamaño de letra](#) [Aumentar tamaño de letra](#)

El proveedor Solmicro, Partner de Microsoft, migró su ERP eXpertis ERP-CRM a Azure, sistema operativo de servicios cloud de Microsoft. En tanto, durante el Cloud Day, celebrado en IFEMA, su experiencia fue presentada como un Caso de Éxito al ser el primer ERP en migrar a la nube, Azure.

Durante el Cloud Day, celebrado en IFEMA, Microsoft presentó Azure, su sistema operativo de servicios cloud que proporciona un entorno de desarrollo, hosting y administración de aplicaciones informáticas. Allí, Solmicro fue presentado como un Caso de Éxito al ser el primer ERP en migrar a la nube, Azure. Y Justino Martínez, Director General de Solmicro, expuso en dicha jornada su experiencia en Microsoft Azure.

Vale recordad que Solmicro fue el primer ERP en .NET y arquitectura de 3 capas, después el primer ERP certificado para Windows Vista, posteriormente para Windows 7 y ahora es el primer ERP en Azure, los servicios en la nube de Microsoft.

<http://www.erp-spain.com/articulo/71091/microsoft/todos/solmicro-migra-su-erp-expertis-erp-crm-a-azure-sistema-operativo-de-servicios-cloud-de-microsoft->

Comunica 

## **Solmicro presenta a su canal su nueva estrategia para los retos ERP-CRM en sus instalaciones del Parque Tecnológico Bizkaia**

*La inauguración de su nueva sede ha sido el marco para presentar su estrategia de cara a los nuevos retos del mercado a los casi cincuenta asistentes de su Canal de Distribuidores. Firme apuesta por el "cloud": Solmicro, 1º ERP-CRM de España en Azure.*

48160, 14/4/2011.



Solmicro, el líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, ha inaugurado hoy oficialmente su nueva sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia en

compañía de su Red de Distribuidores, aprovechando esta oportunidad para presentar a su Canal los nuevos retos y oportunidades a afrontar.

Esta nueva ubicación permite al Grupo Solmicro situarse en el entorno puntero y tecnológico que por mérito propio le corresponde.

Dentro del afán de Solmicro por prestar apoyo a su Canal, uno de los puntos de la jornada ha sido la presentación a los partners de documentación funcional y vídeos-demo desarrollados específicamente por Solmicro para ser utilizados como apoyo comercial.

Así mismo, dos de los distribuidores de Solmicro, Iván Rodríguez, Director Comercial de Nueva Gestión Informática, e Ignacio Pérez Galdós, Director de Comunicación y Marketing de ATE, han querido aportar su testimonio sobre cómo desarrollan sus procesos comerciales y la forma en la que Solmicro les ayuda a captar potenciales clientes de ERP-CRM.

Otro de los puntos tratados durante la jornada ha sido el de las líneas de desarrollo de I + D + i que Solmicro tiene actualmente en marcha, área en la que ha mantenido un esfuerzo constante de desarrollo durante sus 16 años de trayectoria, lo que ha convertido a su ERP-CRM en una solución de gestión tecnológico y funcionalmente muy puntera y competitiva.

Así mismo, Antonio Javier García Martín, Partner Account Manager de Microsoft, ha presentado la Plataforma Azure de Microsoft, destacando cómo Solmicro se ha convertido en el Primer ERP-CRM de España en Azure, gracias a la tecnología en la que está desarrollado Solmicro-eXpertis ERP-CRM, que es 100 % .NET.

En esta área se ha presentado el modelo de licenciamiento Solmicro-eXpertis ERP-CRM 'cloud', ratificando así su apuesta de distribución exclusivamente a través de su Canal de Partners, a los que se anima a aprovechar las oportunidades que la 'nube' ofrece para poder llegar a un enorme mercado de Pymes. De hecho, según las previsiones de IDC, en 2011 el mercado del Cloud Computing en España crecerá un 42 %, alcanzando los 217 Millones de euros de facturación.

La jornada se ha cerrado con un lunch en el que la Red de Distribuidores ha podido intercambiar opiniones en el agradable entorno de las nuevas oficinas de Solmicro, que combina la modernidad arquitectónica con el entorno natural del Parque Tecnológico.

#### Acerca de Solmicro

Solmicro es el líder español de los fabricantes de software de gestión integral ERP-CRM, colaborando en el desarrollo y modernización tecnológica de la pyme desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial española. Un proyecto que se inició en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión enfocadas a la pequeña y mediana empresa y que llega hasta la actualidad a través de una completa plataforma de investigación, desarrollo, distribución, implantación y soporte de software de gestión integral (ERP y CRM).

Con 16 años de historia, Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 250 profesionales, más de 800 empresas clientes, 15.000 usuarios y once desarrollos verticales de su software de gestión integral ERP-CRM.

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

#### GRUPO SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de negocio como son:

- Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados. Empresa que ofrece la gestión integral de proyectos de E-Business, E-Commerce y E-Marketing.
- Solmicro-eNgin, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente, proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
- Solmicro-SaaS, software de gestión en alquiler ERP-CRM.

Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se ha convertido en el Primer ERP-CRM en Azure.

Para más información visite: [www.solmicro.com](http://www.solmicro.com) [www.solmicro.com/programas-gestion](http://www.solmicro.com/programas-gestion)

También puede llamar al 902 540 362.

#### **Datos de contacto**

JOSEBA FINEZ

DIRECTOR DE MARKETING DE SOLMICRO

94 427 23 12

<http://www.comunicae.com/nota/solmicro-presenta-a-su-canal-su-nueva-estrategia-para-los-retos-erp-crm-en-sus-instalaciones-del-parque-tecnologico-bizkai>

# Notas de Prensa

El primer blog de notas de prensa y comunicados de prensa

## [Solmicro presenta a su canal su nueva estrategia para los retos ERP-CRM en sus instalaciones del Parque Tecnológico Bizkaia](#)

Categorías: [General](#), [Software](#) | Publicado el 14-04-2011



Solmicro, el líder [español](#) de los fabricantes de [software](#) de [gestión ERP-CRM](#), ha inaugurado hoy oficialmente su [nueva](#) sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia en compañía de su [Red](#) de Distribuidores, aprovechando esta oportunidad para presentar a su [Canal](#) los nuevos retos y oportunidades a afrontar.

Esta [nueva](#) ubicación permite al Grupo Solmicro situarse en el entorno puntero y tecnológico que por mérito propio le corresponde.

Dentro del afán de Solmicro por prestar apoyo a su [Canal](#), uno de los puntos de la [jornada](#) ha sido la presentación a los [partners](#) de documentación funcional y vídeos-demo desarrollados específicamente por Solmicro para ser utilizados como apoyo [comercial](#).

Así mismo, dos de los distribuidores de Solmicro, Iván Rodríguez, [Director Comercial](#) de [Nueva Gestión](#) Informática, e Ignacio Pérez Galdós, [Director](#) de Comunicación y [Marketing](#) de ATE, han querido aportar su testimonio sobre cómo desarrollan sus procesos comerciales y la forma en la que Solmicro les [ayuda](#) a captar potenciales [clientes](#) de [ERP-CRM](#).

Otro de los puntos tratados durante la [jornada](#) ha sido el de las líneas de [desarrollo](#) de I + D + i que Solmicro tiene actualmente en marcha, área en la que ha mantenido un esfuerzo constante de [desarrollo](#) durante sus 16 años de trayectoria, lo que ha convertido a su [ERP-CRM](#) en una solución de [gestión](#) tecnológico y funcionalmente muy puntera y competitiva.

Así mismo, Antonio Javier García Martín, [Partner](#) Account Manager de [Microsoft](#), ha presentado la [Plataforma](#) Azure de [Microsoft](#), destacando cómo Solmicro se ha convertido en el Primer [ERP-CRM](#) de [España](#) en Azure, gracias a la [tecnología](#) en la que está desarrollado Solmicro-eXperts [ERP-CRM](#), que es 100 % .NET.

En esta área se ha presentado el modelo de licenciamiento Solmicro-eXperts [ERP-CRM](#) 'cloud', ratificando así su apuesta de distribución exclusivamente a través de su

[Canal](#) de [Partners](#), a los que se anima a aprovechar las oportunidades que la ‘nube’ ofrece para poder llegar a un enorme mercado de [Pymes](#). De hecho, según las previsiones de IDC, en 2011 el mercado del [Cloud Computing](#) en [España](#) crecerá un 42 %, alcanzando los 217 Millones de euros de facturación.

La [jornada](#) se ha cerrado con un lunch en el que la [Red](#) de Distribuidores ha podido intercambiar opiniones en el agradable entorno de las nuevas oficinas de Solmicro, que combina la modernidad arquitectónica con el entorno natural del Parque Tecnológico.

Acerca de Solmicro

Solmicro es el líder [español](#) de los fabricantes de [software](#) de [gestión](#) integral [ERP-CRM](#), colaborando en el [desarrollo](#) y modernización tecnológica de la [pyme](#) desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial española. Un proyecto que se inició en 1994 con el [desarrollo](#) de las primeras aplicaciones de [gestión](#) enfocadas a la pequeña y mediana [empresa](#) y que llega hasta la [actualidad](#) a través de una completa [plataforma](#) de [investigación](#), [desarrollo](#), distribución, implantación y soporte de [software](#) de [gestión](#) integral ([ERP](#) y [CRM](#)).

Con 16 años de [historia](#), Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 250 profesionales, más de 800 [empresas clientes](#), 15.000 usuarios y once desarrollos verticales de su [software](#) de [gestión](#) integral [ERP-CRM](#).

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de [software](#) al compartir los códigos de programación de su [ERP-CRM](#) Solmicro-eXpertis con sus [clientes](#) y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

GRUPO

SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de [negocio](#) como son:

- Solmicro MKR, [Marketing](#) e [Internet](#) de [Resultados](#). [Empresa](#) que ofrece la [gestión](#) integral de [proyectos](#) de E-Business, [E-Commerce](#) y [E-Marketing](#).
- Solmicro-eNgin, [plataforma](#) de alta productividad para el [desarrollo](#) y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente, proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
- Solmicro-SaaS, [software](#) de [gestión](#) en [alquiler](#) [ERP-CRM](#).

Solmicro es desde 2002 [partner](#) de [Microsoft](#) en la competencia de ISV o fabricante de [software](#); y desde 2005 Gold Certified [Partner](#), obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de [soluciones](#) basadas en entorno [Windows](#). En 2011 se ha convertido en el Primer [ERP-CRM](#) en Azure.

Para más [información](#) visite: [www.solmicro.com](http://www.solmicro.com) [www.solmicro.com/programas-gestion](http://www.solmicro.com/programas-gestion)

También puede llamar al 902 540 362.

<http://www.notasdeprensa.es/solmicro-presenta-a-su-canal-su-nueva-estrategia-para-los-retos-erp-crm-en-sus-instalaciones-del-parque-tecnologico-bizkaia/>

## Solmicro presenta a su canal su nueva estrategia para los retos ERP-CRM

15/04/2011 | Por [Dani](#) | [0 comentarios](#)



El [fabricante](#) ha inaugurado recientemente su nueva sede en el **Parque Tecnológico de Bizkaia**, en compañía de su red de distribuidores, aprovechando esta oportunidad para presentar a su canal los nuevos retos y oportunidades a afrontar. Dentro del afán de **Solmicro** por prestar apoyo a su canal, uno de los puntos de la jornada ha sido **la presentación a los partners de documentación funcional y vídeos-demo**, desarrollados específicamente por Solmicro, para ser utilizados como apoyo comercial.

Uno de los puntos tratados durante la jornada ha sido el de las **líneas de desarrollo de I+D+i** que Solmicro tiene actualmente en marcha, área en la que ha mantenido un esfuerzo constante de desarrollo durante sus 16 años de trayectoria. Además, Antonio Javier García Martín, partner account manager de Microsoft, ha presentado la [Plataforma Azure de Microsoft](#), destacando cómo la empresa se ha convertido en el primer ERP-CRM de España en Azure.

En este área se ha presentado **el modelo de licenciamiento [Solmicro-eXpertis ERP-CRM cloud](#)**, ratificando así su apuesta de distribución exclusivamente a través de su canal de partners, a los que se anima a aprovechar las oportunidades que la nube ofrece para poder llegar a un enorme mercado de pymes.

**Categorías:** [Actualidad](#), [Destacados](#), [Noticias](#)

**Etiquetas:** [Canal Solmicro](#), [Nuevas instalaciones Solmicro](#), [Parque Tecnológico de Bizkaia](#), [Solmicro](#), [Solmicro-eXpertis ERP-CRM cloud](#)

<http://www.muycanal.com/2011/04/15/solmicro-canal-estrategia-retos-erp-crm>