

Solmicro en los medios 2014

Apariciones generadas en medios de comunicación:

Celebración del XX Aniversario de Solmicro



* LA FIRMA
"ORPRICCE, una solución a la inaplicación de los convenios en la empresa", Jon Bilbao, director de Relaciones Laborales de Confebask. P 8



[ALIMENTACIÓN]

La firma Eskuola consolida su expansión en los mercados de la zona mediterránea. P 15

* ENTREVISTA

"Hay que sumar el multilingüismo al proceso de gestión empresarial"
Fernando Alana, director de Langune. P 26

/manufacturing Talleres Kai Alde participa en un atunero de Balenciaga P 5
/desarrollo sostenible CLH invertirá 17 millones P 13
/mundo global Estrategia de Internacionalización P 32

> METROLOGÍA

Sariki, proveedor estratégico de ITP

La firma guipuzcoana de metrología Sariki se ha convertido en proveedor estratégico de ITP, al cerrar un acuerdo por el que durante los próximos tres años se responsabilizará de la mejora de los procesos de inspección metrológica tridimensional y de nuevos equipos del fabricante de turbinas aeronáuticas. P 4

“El acceso de la Pyme a la financiación es un problema común”
Cristina Dumitrescu, directora de Inversiones del FEI. P 24

3P Biopharmaceuticals invierte 2,6 millones para doblar capacidad



3P Biopharmaceuticals

● La empresa navarra incrementará un 74% su facturación este ejercicio ● Las ventas a clientes internacionales pasarán del 14% al 30% ● Desarrolla procesos y fármacos biológicos P 2-3

> TRANSPORTES

Turkish Airlines potencia los vuelos desde Bilbao

Tras dos años de la llegada de Turkish Airlines al aeropuerto de Bilbao, la respuesta de los viajeros ha confirmado su apuesta y desde octubre dispone de un vuelo diario Bilbao-Estambul. Esta capacidad se ampliará de cara al verano y al mundial de baloncesto, cuando la selección turca juegue la Copa del Mundo en Bilbao. P 17

> ENERGÍA

Se inaugura el gasoducto Bilbao-Treto



Enagás Transporte del Norte, sociedad formada por Enagás y el EVE, ha inaugurado oficialmente el gasoducto Bilbao-Treto, tras una inversión de 41,2 millones de euros. De 53 kilómetros de longitud, conecta la planta de Bahía de Bizkaia Gas con el enlace de la red Burgos-Santander en Treto. P 12

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Solmicro lanza una nueva plataforma de BI



Más de 1.000 implantaciones, 20.000 usuarios, 50 distribuidores, más de 50.000 horas de I+D+I... esta es parte de la radiografía actual de Solmicro, una compañía que nació como fabricante de software y que, 20 años después, se ha convertido en un proveedor de so-

luciones de gestión para la empresa. Precisamente, el Grupo Solmicro celebró su XX aniversario en el marco de su convención anual de clientes. En este contexto acaba de lanzar Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence, que destaca por su acceso flexible a la información. También ha desarrollado un software vertical, un cuadro de mando para la Clínica Universitaria de Navarra. Además, trabaja en la nueva versión de su software de gestión ERP-CRM: Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX. P 21



* EUSKADI APRUEBA SU RIS 3 Y LAS LÍNEAS MAESTRAS DEL PCTI 2020

> El nuevo Consejo Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación ha dado luz verde a la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS 3, que define la manufactura avanzada, la energía y las biociencias-salud como los ámbitos prioritarios de actuación para ganar competitividad en Europa, y ha aprobado las líneas maestras del futuro PCTI 2020, que busca generar un beneficio real a las empresas y a la sociedad. P 10

e-net

Solmicro celebra su XX aniversario presentando su nuevo producto de BI

Cuenta con delegación en Chile y distribuidores en El Salvador, Perú, Ecuador, Colombia y México

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Más de 1.000 implantaciones, 20.000 usuarios, 50 distribuidores... Esta es parte de la radiografía actual de Solmicro, una compañía que nació como fabricante de software y que, 20 años después, se ha convertido en un proveedor de soluciones de gestión para la empresa.

Solmicro, empresa de base tecnológica creada hace 20 años por cuatro socios, que a día de hoy permanecen en la empresa, ha evolucionado con el mercado y, en muchos casos, por delante del mismo, hecho que ha garantizado su pervivencia en el tiempo.

Así, en 1994, cuando se constituyó, esos cuatro socios tuvieron la visión de construir el primer ERP en Windows (FactoryWin y TecnoWin). De hecho, toda la trayectoria posterior de la compañía ha ido de la mano de Microsoft. Desde entonces, y hasta 1998, Solmicro se centró en desarrollar su producto y abordar el mercado local. País Vasco fundamentalmente, para a lo largo de 1998-99 abrirse al mercado estatal, con oficinas en Barcelona, Madrid y Pamplona.

El año 2000 fue el de la reflexión estratégica. En un momento de bonanza, alentando por la entrada del euro, el efecto 2000... Solmicro se planteó dos alternativas: seguir siendo un fabricante de



Jaime Rodríguez, Justino Martínez, Andrés Vázquez y Joseba Unamuno, socios fundadores de Solmicro.

ERP, o apostar por ser fabricante e implantador de ERP. Y apostó por seguir trabajando y evolucionando un producto distribuible a través de canal, lanzando este año el primer ERP en tres capas (Solmicro-eXpertis) y dirigiendo sus esfuerzos, hasta 2005, en crear el canal de distribución. Además, y dentro de la política de diversificación que inicia, pasa de ser fabricante de ERP y CRM a convertirse en proveedor de soluciones de gestión para la empresa.

Diversificación

Solmicro amplía así su portafolio y crea Solmicro MKR, dedicada a la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, todo ello integrado en el ERP, lanza Solmicro Cloud

i radiografía

Más de **1.000** implantaciones que utilizan unos **20.000** usuarios y más de **50.000** horas en I+D+i

(ERP y CRM), así como el CRM móvil. Asimismo, en 2011, abre canal internacional, con su implantación en Chile, una presencia que luego se amplía a otros

países latinoamericanos cerrando acuerdos en Chile, El Salvador, Perú, Colombia, y negociando, en la actualidad, con México.

En cuanto a producto, Solmicro acaba de lanzar Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence, que destaca por su acceso flexible a la información. También ha desarrollado una estación vertical clínica para la CUN, la Clínica Universitaria de Navarra. Un cuadro de mandos para el sector médico.

Además, trabaja ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM: Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX que lanzará al mercado en 2015 y la nueva versión de SGA de gestión de almacenes.

[Begoña Pena]

Convención Anual de Clientes, ECCO 2014

El Grupo Solmicro celebró su 20º aniversario acompañado de sus clientes y su canal en el marco de su **Convención Anual de Clientes, ECCO 2014**, una jornada conducida por los cuatro socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, director general de Solmicro, repasó la trayectoria de la compañía, dejando patente, una vez más, la **clara apuesta por el I+D+i**, que consideran la clave de su éxito, y por mantener los productos en la **vanguardia tecnológica**, ofreciendo soluciones que ayuden a mejorar la competitividad de las empresas a partir de las últimas tecnologías: actualmente, el ERP-CRM en régimen de licencia o de alquiler (cloud), e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y plataforma de desarrollo de aplicaciones. Y fueron más de 150 los **clientes y distribuidores**, que durante estos veinte años han confiado en Solmicro, los que le acompañaron en esta jornada, en la que tuvieron especial protagonismo varios de ellos, ofreciendo su testimonio, entre ellos, Carlos Pujana, director Gerente de Izar Cutting Tools; Óscar Mendizabal, director general de Bueno Hermanos; Jon Viteri, director general de Afesa Medio Ambiente; y Antonio Gallardo, director de sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de CIE Automotive. Y representando al canal, José Valdepeñas, director gerente de ATE Informática; y Javier Echevarría, director comercial de EMESA. También Microsoft estuvo presente, a través de Antonio J. García Martín, responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft, quien recordó la estrecha relación con Solmicro y el respaldo tecnológico aportado por Microsoft.

Ibermática amplía su presencia internacional con nueva sede en EE.UU.

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

Ibermática acaba de abrir la undécima delegación de su red internacional, la primera en Estados Unidos. Con una plantilla inicial de diez personas, que cuentan con el soporte de la matriz en el mercado español, dará cobertura a las necesidades tecnológicas en áreas de infraestructuras para servicios críticos de TI: servicios gestionados, outsourcing, proyectos de despliegue, etc. Su ámbito de actuación es Nueva York y los estados próximos, aunque en el futuro podría instalarse en otras

red exterior

Son ya **11** oficinas que cuentan con una red de **300** profesionales

ubicaciones para poder dar servicio a los clientes que Ibermática pueda captar en el mercado norteamericano.

Si bien hasta ahora Ibermática ya venía prestando algunos servicios en EE.UU., tanto in si-

tu como remotamente, para clientes como Central Maine Power (Grupo Iberdrola) o Sovereign Bank (Grupo Santander), la apertura de esta nueva sede permitirá ampliar la oferta de servicios a otras empresas españolas y locales.

Así, esta nueva delegación de Estados Unidos se suma a las dos oficinas que ya operan en Portugal, otras dos en México y dos más en Perú, una en Chile, Argentina, Colombia y Andorra. Actualmente su red internacional cuenta ya con cerca de 300 profesionales y supone más del 10% de la facturación total de la compañía. [EE]

Grupo i68 presenta las novedades de su solución empresarial Iزارo BI

Grupo i68 celebró una jornada sobre Business Intelligence bajo el título 'Convertir datos en información' para presentar las novedades de su solución empresarial Iزارo BI. El evento contó con la participación de 50 gerentes y directores comerciales de diferentes empresas, interesados en conocer las últimas tendencias del mercado en el tratamiento de grandes cantidades de datos, para convertirlas en cuadros de mando útiles.

Así, Telmo Asurmendi, product manager de la solución Iزارo BI de Grupo i68 explicó cómo utilizando la herramienta Microstra-

tegy, ha desarrollado unos cuadros de mando estándar para diferentes departamentos de la empresa, creando una herramienta que aporta tanto información estratégica, como operativa. "Con Iزارo BI analizar la información es mucho más sencillo. Agrupar información de diferentes sistemas como el ERP, hojas de Excel, Access, etc. es muy fácil y se pueden crear cuadros de mando gráficos y navegables en un tiempo récord. Además no es necesario entrar al ERP para analizar los datos, por lo que podemos llevarla en el iPad y estudiarla, por ejemplo, en el avión", dijo. [EE]

Channel Partner > Noticias > Fabricantes

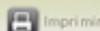
FABRICANTES

Solmicro celebra su vigésimo aniversario

La compañía invitará a algunos de sus socios de canal a explicar sus casos de éxito más representativos en su encuentro anual de clientes.

escrito por: Redacción Channel Partner

24 de marzo 2014



El próximo 27 de marzo Solmicro organiza su tradicional encuentro anual de clientes en el que también participarán socios de canal que darán a conocer algunos de sus casos de éxito más representativos. Este encuentro coincidirá con la celebración del vigésimo aniversario

de la compañía vasca que a lo largo de las dos últimas décadas ha conseguido ganar una interesante cuota de mercado.

Tras el repaso a la trayectoria de Solmicro los directivos de la empresa darán paso a los testimonios de partners como Ate Informática, uno de los principales distribuidores de la compañía con más de 100 implantaciones de productos en el mercado, o Emesa, nuevo partner de Solmicro en La Rioja que están apostando por la comercialización de la solución Solmicro-expertirs

Por parte de los clientes también estarán presentes los directivos de las firmas Izar Cutting Tools, Cie Automotive, AFesa y Bueno Hermanos.

PUBLICIDAD



Lo+Visto

1. La franquicia tecnológica es la segunda con más establecimientos
2. Los líderes del mercado español debaten en la mesa del Ranking del Canal TIC
3. Jagoba González, Director General de NTS
4. HP le pone música de David Elzabal a su nuevo dispositivo
5. Amazon Web Services vuelve a bajar precios

PUBLICIDAD



- [ACTUALIDAD](#) |
- [E-COMMERCE](#) |
- [MOVILIDAD](#) |
- [PYMES](#) |
- [TENDENCIAS](#) |
- [SEGURIDAD](#) |
- [DISTRIBUCIÓN](#) |

- Smartphones
- Tablets
- Mercado en cifras
- Cloud
- Redes Sociales
- Productos
- Contenidos digitales
- DWtv
- MWC 2014

ACTUALIDAD | Noticias | 28 MAR 2014

Solmicro reúne a más de 150 clientes y partners en su 20 aniversario

Tags: [Distribución ERP/CRM](#)

También te puede interesar:

- [Solmicro celebra su VII Convención Anual de Distribuidores](#)
- [Solmicro reúne a partners y clientes en una nueva edición de su Ecco 2010](#)
- [Solmicro MKR lanza un servicio para la gestión de negocios en Internet](#)
- [Solmicro se consolida como referencia en ERP y CRM para las pymes españolas](#)
- [Solmicro confía en SaaS para expandir su negocio ERP-CRM a las micropymes](#)

Flexibilidad y capacidad de innovación son los factores que respaldan la trayectoria de Solmicro, una trayectoria marcada por la estrecha relación con Microsoft y el respeto hacia su canal, de lo que quedó constancia en su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014.



Hilda Gómez

El **Grupo Solmicro** está de enhorabuena, ya que cumple 20 años en el competitivo mercado de software de gestión ERP-CRM, aniversario que celebró acompañado de más de 150 clientes y partners durante su Convención Anual de Clientes, **ECCO 2014**.

En la Convención se hizo un repaso por los principales hitos que han marcado la trayectoria de **Solmicro**, empezando por sus inicios en 1994 como una empresa local desarrolladora de software de gestión para PYMES. En estas dos décadas, Solmicro ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor integral de soluciones de gestión a escala internacional. “Uno de los factores de éxito de **Solmicro** en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de Solmicro”, aseguró Justino Martínez, director general del Grupo Solmicro.

Solmicro cuenta en la actualidad con más de 1.000 clientes y un canal de distribución consolidado en España y Latinoamérica, que representan los éxitos más destacados de su trayectoria. Precisamente, clientes como IZAR Cutting Tools, Bueno Hermanos y AFESA Medio Ambiente, y partners entre los que se encontraban ATE Informática y EMESA, tuvieron un especial protagonismo en la Convención, aportando testimonios de su colaboración con **Solmicro** y del respeto y lealtad que Solmicro ha demostrado hacia su canal.

Tampoco podía faltar en la Convención uno de sus principales socios tecnológicos, **Microsoft**, cuyo responsable de desarrollo de negocio, Antonio J. García Martín, dio testimonio de la estrecha relación con **Solmicro** y del respaldo tecnológico aportado por Microsoft. Recordó que Solmicro ha apostado siempre por la tecnología Microsoft para el desarrollo de sus productos, y que en 2011 se convirtió en el primer ERP-CRM en migrar a Azure. “Solmicro, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más delante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año tras año, lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica”, señaló García Martín.

Hablando de su apuesta por la innovación tecnológica, Solmicro aprovechó la Convención para presentar **Solmicro-eXpertis Power BI**, su nueva plataforma de Business Intelligence, una solución que permite la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por Solmicro. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa. Asimismo, la compañía ha anunciado que ya está trabajando en la nueva versión de **Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX**, que lanzará al mercado en 2015.

SaaS/
Cloud

Vs

On-
PremiseWhitepaper
Gratuito¿Cómo saber
qué modelo
de uso es
el más
adecuado
para mi
empresa?

Noticias » Tecnologías: ERP » TODOS

Grupo Solmicro lanza Solmicro-eXpertis Power BI en el marco de la celebración de su XX Aniversario

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes

Por Redacción ERP-Spain.com

Actualizado el 28 de marzo, 2014 - 04.19hs.



El Grupo Solmicro, proveedor de soluciones integrales de negocio de gestión ERP-CRM, ha celebrado hoy su XX Aniversario en el marco de su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014. Más abajo fragmentos del comunicado de prensa.

Ha sido una jornada de celebración, conducida por los 4 socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, Director General de Solmicro, ha repasado la trayectoria de la compañía.

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes. En estas dos décadas ha ido evolucionando hasta convertirse en el proveedor integral de tecnología y servicios alrededor del software de gestión que es hoy en día, operando a escala internacional.

"Uno de los factores de éxito de Solmicro en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de Solmicro", afirma Justino Martínez, Director General del Grupo Solmicro.

En la actualidad, el Grupo Solmicro ofrece soluciones de ERP-CRM en régimen de licencia o de alquiler - Cloud -, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándoles la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

Así, varios clientes de Solmicro han participado con sus testimonios: Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR Cutting Tools, Óscar Mendizabal, Director General de Bueno Hermanos, Jon Viteri, Director General de AFESA Medio Ambiente y Antonio Gallardo, Director de Sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de CIE Automotive han compartido con los asistentes su experiencia con Solmicro poniendo de manifiesto cómo se ha convertido en un aliado tecnológico que les ha acompañado en la evolución de sus empresas.

Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR sostiene que "en los 12 años de relación con Solmicro hemos encontrado el Partner Tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Empezamos con el primer ERP que Solmicro desarrolló, y que actualmente lo estamos migrando a la última versión. Continuamos con el Portal del distribuidor, ahora estamos haciendo la nueva web y catálogo de productos y próximamente la Tienda Online integrada con el ERP. La implicación de Solmicro en Izar es un aspecto que nosotros valoramos especialmente porque nos supone tener total autonomía a la hora de afrontar el crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional".

A continuación, José Valdepeñas, Director Gerente de ATE Informática y Javier Echevarría, Director Comercial de EMESA, han representado al canal. ATE, uno de los principales distribuidores de Solmicro, ha hecho un balance de estos años de colaboración mutua en la que ha desarrollado más de 100 proyectos. Así mismo EMESA, el nuevo partner en La Rioja desde 2013, simboliza el futuro, ya que en pocos meses de colaboración está arrojando unos fantásticos resultados.

"En Solmicro, además de contar con un producto muy robusto, contamos con grandes facilidades / posibilidades para personalizarlo a cada cliente, algo muy demandado por el mercado, lo que nos ha permitido hacer más de 100 implantaciones de Solmicro-eXpertis ERP" - expone José Valdepeñas, Director Gerente de ATE - "además, la relación con Solmicro, que va ya casi para 10 años, ha sido muy fluida por el respeto y lealtad que Solmicro siempre ha demostrado hacia su Canal".

Otra de las ponencias ha corrido a cargo de Antonio J. García Martín, Responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft, quien ha dado testimonio de la estrecha relación con Solmicro desde sus inicios y del respaldo tecnológico aportado por Microsoft.

Solmicro ha apostado siempre por la tecnología Microsoft para el desarrollo de sus productos. De hecho, su ERP fue el primero desarrollado en Windows. En 2002 se convirtió en Partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 es Gold Certified Partner, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En su afán por evolucionar con las nuevas tecnologías, en 2011 se convirtió en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube –Azure-.

En palabras de Antonio J. García, "Solmicro, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más delante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año a año, lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica. Y esto Solmicro lo ha demostrado desde 2002 que empezó siendo Certified Partner de Microsoft hasta convertirse en 2005 en Gold Certified Partner, máxima categoría que mantiene hasta la actualidad".

Solmicro siempre ha apostado por la innovación tecnológica. Gracias a la experiencia adquirida de sus más de 1.000 implantaciones de las que disfrutan ya más de 20.000 usuarios, y a las más de 50.000 horas dedicadas por su laboratorio de I+D+i propio, su ERP-CRM evoluciona continuamente logrando cada vez mayores y más eficaces prestaciones.

En esta línea, se ha presentado Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence que la firma acaba de lanzar al mercado.

La solución, en la que se han invertido importantes recursos de I+D+i, supone el complemento ideal para la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por Solmicro. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa.

Además, la firma está trabajando ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM: Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX que lanzará al mercado en 2015.

Como cierre de la jornada y para premiar la fidelidad de sus clientes, Solmicro ha sorteado dos tablets Microsoft Surface entre los asistentes al evento.

A continuación se ha celebrado un lunch durante el cual se han vivido momentos emotivos al proyectarse imágenes de los 20 años de historia del Grupo Solmicro.

EL GRUPO SOLMICRO CELEBRA SU XX ANIVERSARIO ACOMPAÑADO DE SUS CLIENTES Y SU CANAL

Categoría padre: **Ciencia y tecnología** Categoría: **Tecnología** Creado en 31 Marzo 2014 08:13 **Solmicro** 8



Notas de Prensa

En estos 20 años la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor de soluciones integrales de gestión

Productos tecnológicamente innovadores, más de 1.000 clientes y un canal de distribución consolidado en España y Latinoamérica son los éxitos más destacados de su trayectoria 150 clientes y distribuidores respaldan a Solmicro en esta jornada de celebración, en la que además se ha presentado un nuevo producto: Solmicro-eXpertis Power BI

Bilbao, 27 de Marzo de 2014 – El Grupo Solmicro, proveedor de soluciones integrales de negocio y líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, ha celebrado hoy su XX Aniversario en el marco de su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014.

Ha sido una jornada de celebración, conducida por los 4 socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, *Director General de Solmicro*, ha repasado la trayectoria de la compañía.

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes. En estas dos décadas ha ido evolucionando hasta convertirse en el proveedor integral de tecnología y servicios alrededor del software de gestión que es hoy en día, operando a escala internacional.

“Uno de los factores de éxito de Solmicro en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de Solmicro”, afirma Justino Martínez, Director General del Grupo Solmicro.

En la actualidad, el Grupo Solmicro ofrece soluciones de ERP-CRM en régimen de licencia o de alquiler - Cloud -, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándoles la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

Los clientes y distribuidores del Grupo Solmicro avalan su trayectoria

Más de 150 clientes y distribuidores, que durante estos veinte años han confiado en Solmicro, han querido acompañar a la compañía en esta jornada, en la que han tenido un especial protagonismo.

Así, varios clientes de Solmicro han participado con sus testimoniales: Carlos Pujana, *Director Gerente de IZAR Cutting Tools*, Óscar Mendizabal, *Director General de Bueno Hermanos*, Jon Viteri, *Director General de AFESA Medio Ambiente* y Antonio Gallardo, *Director de Sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de CIE Automotive* han compartido con los asistentes su experiencia con Solmicro poniendo de manifiesto cómo se ha convertido en un aliado tecnológico que les ha acompañado en la evolución de sus empresas.

Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR sostiene que *“en los 12 años de relación con Solmicro hemos encontrado el Partner Tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Empezamos con el primer ERP que Solmicro desarrolló, y que actualmente lo estamos migrando a la última versión. Continuamos con el Portal del distribuidor, ahora estamos haciendo la nueva web y catálogo de productos y próximamente la Tienda Online integrada con el ERP. La implicación de Solmicro en Izar es un aspecto que nosotros valoramos especialmente porque nos supone tener total autonomía a la hora de afrontar el crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional”*.

A continuación, José Valdepeñas, *Director Gerente de ATE Informática* y Javier Echevarría, *Director Comercial de EMESA*, han representado al canal. ATE, uno de los principales distribuidores de Solmicro, ha hecho un balance de estos años de colaboración mutua en la que ha desarrollado más de 100 proyectos. Así mismo EMESA, el nuevo partner en La Rioja desde 2013, simboliza el futuro, ya que en pocos meses de colaboración está arrojando unos fantásticos resultados.

“En Solmicro, además de contar con un producto muy robusto, contamos con grandes facilidades / posibilidades para personalizarlo a cada cliente, algo muy demandado por el mercado, lo que nos ha permitido hacer más de 100 implantaciones de Solmicro-eXpertis ERP” - expone José Valdepeñas, Director Gerente de ATE - *“además, la relación con Solmicro, que va ya casi para 10 años, ha sido muy fluida por el respeto y lealtad que Solmicro siempre ha demostrado hacia su Canal”*.

Microsoft, el partner tecnológico del Grupo Solmicro

Otra de las ponencias ha corrido a cargo de Antonio J. García Martín, *Responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft*, quien ha dado testimonio de la estrecha relación con Solmicro desde sus inicios y del respaldo tecnológico aportado por Microsoft.

Solmicro ha apostado siempre por la tecnología Microsoft para el desarrollo de sus productos. De hecho, su ERP fue el primero desarrollado en Windows. En 2002 se convirtió en Partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 es Gold Certified Partner, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En su afán por evolucionar con las nuevas tecnologías, en 2011 se convirtió en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube – Azure-.

En palabras de Antonio J. García, “Solmicro, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más delante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año a año, lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica. Y esto Solmicro lo ha demostrado desde 2002 que empezó siendo Certified Partner de Microsoft hasta convertirse en 2005 en Gold Certified Partner, máxima categoría que mantiene hasta la actualidad”.

Una apuesta por el futuro

Solmicro siempre ha apostado por la innovación tecnológica. Gracias a la experiencia adquirida de sus más de 1.000 implantaciones de las que disfrutan ya más de 20.000 usuarios, y a las más de 50.000 horas dedicadas por su laboratorio de I+D+i propio, su ERP-CRM evoluciona continuamente logrando cada vez mayores y más eficaces prestaciones.

En esta línea, se ha presentado Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence que la firma acaba de lanzar al mercado.

La solución, en la que se han invertido importantes recursos de I+D+i, supone el complemento ideal para la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por Solmicro. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa.

Además, la firma está trabajando ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM: Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX que lanzará al mercado en 2015.

Una jornada de celebración

Como cierre de la jornada y para premiar la fidelidad de sus clientes, Solmicro ha sorteado dos tablets Microsoft Surface entre los asistentes al evento.

A continuación se ha celebrado un lunch durante el cual se han vivido momentos emotivos al proyectarse imágenes de los 20 años de historia del Grupo Solmicro.

SOBRE SOLMICRO

El Grupo Solmicro colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las empresas desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial actual. Un proyecto que se inició en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión para la empresa y que llega hasta la actualidad a través de una completa oferta de soluciones de gestión empresarial.

Con 20 años de historia, Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas clientes y 20.000 usuarios. Actualmente, se encuentra presente a escala internacional gracias a su delegación en Chile y su consolidada red de distribuidores internacionales en El Salvador, Perú, Ecuador, Colombia, México, y Chile.

GRUPO SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de negocio como son:

- **Solmicro MKR**, Marketing e Internet de Resultados. Ofrece la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrado toda esta estrategia con los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.
- **Solmicro-ellgine**, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se convirtió además en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube-Azure.

INICIO

PUBLICA TU NOTA DE PRENSA

CATEGORÍAS

AYUDA

CONTACTO

BUSCAR

**PUBLICA YA
TU NOTA DE PRENSA**

EL GRUPO SOLMICRO CELEBRA SU XX ANIVERSARIO ACOMPAÑADO DE SUS CLIENTES Y SU CANAL

31/03/2014 10:59 | Solmicro | Eventos | Noticias y prensa



- En estos 20 años la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor de soluciones integrales de gestión
- Productos tecnológicamente innovadores, más de 1.000 clientes y un canal de distribución consolidado en España y Latinoamérica son los éxitos más destacados de su trayectoria
- 150 clientes y distribuidores respaldan a Solmicro en esta jornada de celebración, en la que además se ha presentado un nuevo producto: Solmicro-eXpertis Power BI

Bilbao, 27 de Marzo de 2014 – El Grupo Solmicro, proveedor de soluciones integrales de negocio y líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, ha celebrado hoy su XX Aniversario en el marco de su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014.

Ha sido una jornada de celebración, conducida por los 4 socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, Director General de Solmicro, ha repasado la trayectoria de la compañía.

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes. En estas dos décadas ha ido evolucionando hasta convertirse en el proveedor integral de tecnología y servicios alrededor del software de gestión que es hoy en día, operando a escala internacional.

"Uno de los factores de éxito de Solmicro en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de Solmicro", afirma Justino Martínez, Director General del Grupo Solmicro.

En la actualidad, el Grupo Solmicro ofrece soluciones de ERP-CRM en régimen de licencia o de alquiler - Cloud -, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándoles la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

Los clientes y distribuidores del Grupo Solmicro avalan su trayectoria

Más de 150 clientes y distribuidores, que durante estos veinte años han confiado en Solmicro, han querido acompañar a la compañía en esta jornada, en la que han tenido un especial protagonismo.

Así, varios clientes de Solmicro han participado con sus testimonios: Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR Cutting Tools, Óscar Mendizabal, Director General de Bueno Hermanos, Jon Viteri, Director General de AFESA Medio Ambiente y Antonio Gallardo, Director de Sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de CIE Automotive han compartido con los asistentes su experiencia con Solmicro poniendo de manifiesto cómo se ha convertido en un aliado tecnológico que les ha acompañado en la evolución de sus empresas.

Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR sostiene que "en los 12 años de relación con Solmicro hemos encontrado el Partner Tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Empezamos con el primer ERP que Solmicro desarrolló, y que actualmente lo estamos migrando a la última versión. Continuamos con el Portal del distribuidor, ahora estamos haciendo la nueva web y catálogo de productos y próximamente la Tienda Online integrada con el ERP. La implicación de Solmicro en Izar es un aspecto que nosotros valoramos especialmente porque nos supone tener total autonomía a la hora de afrontar el crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional".

A continuación, José Valdepeñas, Director Gerente de ATE Informática y Javier Echevarría, Director Comercial de EMESA, han representado al canal. ATE, uno de los principales distribuidores de Solmicro, ha hecho un balance de estos años de colaboración mutua en la que ha desarrollado más de 100 proyectos. Así mismo EMESA, el nuevo partner en La Rioja desde 2013, simboliza el futuro, ya que en pocos meses de colaboración está arrojando unos fantásticos resultados.

"En Solmicro, además de contar con un producto muy robusto, contamos con grandes facilidades / posibilidades para personalizarlo a cada cliente, algo muy demandado por el mercado, lo que nos ha permitido hacer más de 100 implantaciones de Solmicro-eXpertis ERP" - expone José Valdepeñas, Director Gerente de ATE - "además, la relación con Solmicro, que va ya casi para 10 años, ha sido muy fluida por el respeto y lealtad que Solmicro siempre ha demostrado hacia su Canal".

Microsoft, el partner tecnológico del Grupo Solmicro

Otra de las ponencias ha corrido a cargo de Antonio J. García Martín, Responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft, quien ha dado testimonio de la estrecha relación con Solmicro desde sus inicios y del respaldo tecnológico aportado por Microsoft.

Solmicro ha apostado siempre por la tecnología Microsoft para el desarrollo de sus productos. De hecho, su ERP fue el primero desarrollado en Windows. En 2002 se convirtió en Partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 es Gold Certified Partner, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En su afán por evolucionar con las nuevas tecnologías, en 2011 se convirtió en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube -Azure-.

En palabras de Antonio J. García, "Solmicro, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más delante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año a año, lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica. Y esto Solmicro lo ha demostrado desde 2002 que empezó siendo Certified Partner de Microsoft hasta convertirse en 2005 en Gold Certified Partner, máxima categoría que mantiene hasta la actualidad".

Una apuesta por el futuro

Solmicro siempre ha apostado por la innovación tecnológica. Gracias a la experiencia adquirida de sus más de 1.000 implantaciones de las que disfrutan ya más de 20.000 usuarios, y a las más de 50.000 horas dedicadas por su laboratorio de I+D+i propio, su ERP-CRM evoluciona continuamente logrando cada vez mayores y más eficaces prestaciones.

En esta línea, se ha presentado Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence que la firma acaba de lanzar al mercado.

La solución, en la que se han invertido importantes recursos de I+D+i, supone el complemento ideal para la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por Solmicro. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa.

Además, la firma está trabajando ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM: Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX que lanzará al mercado en 2015.

Una jornada de celebración

Como cierre de la jornada y para premiar la fidelidad de sus clientes, Solmicro ha sorteado dos tablets Microsoft Surface entre los asistentes al evento.

A continuación se ha celebrado un lunch durante el cual se han vivido momentos emotivos al proyectarse imágenes de los 20 años de historia del Grupo Solmicro.

SOBRE SOLMICRO

El Grupo Solmicro colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las empresas desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial actual. Un proyecto que se inició en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión para la empresa y que llega hasta la actualidad a través de una completa oferta de soluciones de gestión empresarial.

Con 20 años de historia, Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas clientes y 20.000 usuarios. Actualmente, se encuentra presente a escala internacional gracias a su delegación en Chile y su consolidada red de distribuidores internacionales en El Salvador, Perú, Ecuador, Colombia, México, y Chile.

GRUPO SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de negocio como son:

- Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados. Ofrece la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda esta estrategia con los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.
- Solmicro-eNgin, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente, proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
- Solmicro Cloud software de gestión ERP-CRM en la Nube en régimen de alquiler.

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se convirtió además en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube –Azure–.

Para más información visite:

www.solmicro20aniversario.com

www.solmicro.com

902 540 362

marketing@solmicro.com

Solmicro compartió celebración con clientes y el resto de canal de distribución

Publicado el 1 abril, 2014 por [ATE Asesores](#) - [ATE Informática](#)



ATE participó activamente en las celebraciones del XX aniversario de la constitución del **Grupo Solmicro** el pasado día 27, en el marco de su Convención Anual de Clientes, **ECCO 2014**, celebrado en las instalaciones del Parque Tecnológico Bizkaia.

Más de 150 clientes y distribuidores, que durante estos 20 años han confiado en **Solmicro**, han querido acompañar a la compañía en esta jornada, en la que han tenido un especial protagonismo. Entre ellos, y de forma destacada, **ATE**, que se hizo cargo de una ponencia, en calidad de consultor desde 2005 y mejor partner en varias ocasiones en el periodo 2005-2013. Además, diferentes profesionales de **ATE** asistieron al evento: **Juan José Trullós** (socio director **ATE**), **Jose Valdepeñas** (director gerente), **Ignacio Pío Galdos** (director comercial), **Mariaje Pastor**, **Josetxo Salas** y **Juan Zabalza** (consultores) y **Julio Olea** (responsable área RR.HH. de **ATE**

Informática).

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes. En estas dos décadas ha ido evolucionando hasta convertirse en el **proveedor integral de tecnología y servicios alrededor del software de gestión** que es hoy en día, operando a escala internacional. En este contexto, más de 1.000 clientes y un canal de distribución consolidado en España y Latinoamérica son los éxitos más destacados de su trayectoria.

En la actualidad, el **Grupo Solmicro** ofrece **soluciones de ERP-CRM** en régimen de licencia o de alquiler - Cloud -, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándoles la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

ECCO 14 dio inicio con el repaso a la trayectoria de la compañía por parte de **Justino Martínez**, Director General de **Solmicro**: *"Uno de los factores de éxito de **Solmicro** en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de **Solmicro**",* afirmaba convencido.

A continuación, varios clientes de **Solmicro** han participado con sus testimoniales: **Carlos**

Pujana, Director Gerente de [IZAR Cutting Tools](#), **Óscar Mendizabal**, Director General de [Bueno Hermanos](#), **Jon Viteri**, Director General de [AFESA Medio Ambiente](#) y **Antonio Gallardo**, Director de Sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de [CIE Automotive](#) han compartido con los asistentes su experiencia con **Solmicro** poniendo de manifiesto cómo se ha convertido en un aliado tecnológico que les ha acompañado en la evolución de sus empresas.

En este sentido es destacable que **Jon Viteri (AFESA)** ha dado testimonio en primera persona de la capacidad de **ATE Informática** para preservar e incluso potenciar las fortalezas de **Solmicro** y **eXpertis**, puesto que su proyecto ha sido gestionado por **ATE** desde 2009 con un alto grado de satisfacción por parte de la organización que dirige.

Como muestra de otros testimonios, es destacable el de **Carlos Pujana**, Director Gerente de **IZAR**, que sostiene que *"en los 12 años de relación con **Solmicro** hemos encontrado el Partner Tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Empezamos con el primer ERP que **Solmicro** desarrolló, y que actualmente lo estamos migrando a la última versión. Continuamos con el Portal del distribuidor, ahora estamos haciendo la nueva web y catálogo de productos y próximamente la Tienda Online integrada con el ERP. La implicación de **Solmicro** en **IZAR** es un aspecto que nosotros valoramos especialmente porque nos supone tener total autonomía a la hora de afrontar el crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional"*.

A continuación, **José Valdepeñas**, Director Gerente de **ATE Informática** y **Javier Echevarría**, Director Comercial de **EMESA**, han representado al canal. **ATE**, uno de los principales distribuidores de **Solmicro**, ha hecho un balance de estos años de colaboración mutua en la que ha desarrollado más de 100 proyectos. Asimismo **EMESA**, el nuevo partner en La Rioja desde 2013, simboliza el futuro, ya que en pocos meses de colaboración está arrojando unos fantásticos resultados.

*"En **Solmicro**, además de contar con un producto muy robusto, contamos con grandes facilidades / posibilidades para personalizarlo a cada cliente, algo muy demandado por el mercado, lo que nos ha permitido hacer más de 100 implantaciones de **Solmicro-eXpertis ERP**" – expone **José Valdepeñas**, Director Gerente de **ATE** – *"Además, la relación con **Solmicro**, que va ya casi para 10 años, ha sido muy fluida por el respeto y lealtad que **Solmicro** siempre ha demostrado hacia su Canal"*.*

Otra de las ponencias ha corrido a cargo de **Antonio J. García Martín**, Responsable de Desarrollo de Negocio de **Microsoft**, quien ha dado testimonio de la estrecha relación con **Solmicro** desde sus inicios y del respaldo tecnológico aportado por **Microsoft**.

Solmicro ha apostado siempre por la tecnología **Microsoft** para el desarrollo de sus productos. De hecho, su ERP fue el primero desarrollado en Windows. En 2002 se convirtió en Partner de **Microsoft** en la competencia de **ISV** o fabricante de software; y desde 2005 es **Gold Certified Partner**, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En su afán por evolucionar con las nuevas tecnologías, en 2011 se convirtió en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube –**Azure**–.

En palabras de **Antonio J. García**, *"**Solmicro**, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más delante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año a año,*

lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica. Y esto **Solmicro** lo ha demostrado desde 2002 que empezó siendo **Certified Partner** de **Microsoft** hasta convertirse en 2005 en **Gold Certified Partner**, máxima categoría que mantiene hasta la actualidad”.

Solmicro siempre ha apostado por la innovación tecnológica. Gracias a la experiencia adquirida de sus más de 1.000 implantaciones de las que disfrutan ya más de 20.000 usuarios, y a las más de 50.000 horas dedicadas por su laboratorio de I+D+i propio, su ERP-CRM evoluciona continuamente logrando cada vez mayores y más eficaces prestaciones.

En esta línea, se ha presentado **Solmicro-eXpertis Power BI**, la nueva plataforma de **Business Intelligence** que la firma acaba de lanzar al mercado. La solución, en la que se han invertido importantes recursos de I+D+i, supone el complemento ideal para la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por **Solmicro**. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa.

Además, la firma está trabajando ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM: **Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX** que lanzará al mercado en 2015.

Como cierre de la jornada y para premiar la fidelidad de sus clientes, **Solmicro** ha sorteado 2 tablets **Microsoft Surface** entre los asistentes al evento.

La jornada se ha cerrado muy agradablemente con un lunch durante el cual se han vivido momentos emotivos al proyectarse imágenes de los 20 años de historia del **Grupo Solmicro**.

[Tweet](#) Me gusta



Acerca de ATE Asesores - ATE Informática

ATE Asesores - ATE Informática en Donostia-San Sebastián, Bilbo-Bilbao, Vitoria-Gasteiz / Asesoría Fiscal, Asesoría Contable, Asesoría Laboral, Asesoría Legal, Asesoría Económico - Financiero e Informática de Empresa
[Ver todas las entradas de ATE Asesores - ATE Informática](#)

Esta entrada fue publicada en [Blog ATE Informática](#), [Noticias del Grupo ATE](#) y etiquetada como [ate](#), [charla](#), [ecco](#), [evento](#), [eXpertis ERP](#), [Informática](#), [jose_valdepeñas_solmicro](#). Guarda el [enlace permanente](#).

[ATE Asesores](#) [ATE Informática \(Donostia Bilbao Vitoria Navarra\)](#)

LAS IMÁGENES



Encuentro Anual con Clientes, ECCO 2014, de Solmicio, en el Auditorio del Parque Tecnológico de Bizkaia.

El Grupo Solmicio celebra en Bilbao su 20 aniversario acompañado de clientes y su canal

El Grupo Solmicio, proveedor de soluciones integrales de negocio y líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, celebró la pasada semana su 20 Aniversario en el marco de su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014. Fue una jornada de celebración, conducida por los cuatro socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, director general de Solmicio, repasó la trayectoria de la compañía. En la actualidad, el Grupo Solmicio ofrece soluciones de ERP-CRM en régimen de licencia o de alquiler -Cloud-, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándoles la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

El SIL trasladará su modelo de feria logística a Colombia

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Jordi Cornet, viajó ayer a Medellín (Colombia) para firmar un protocolo de intenciones que refuerce en Iberoamérica el SIL de Barcelona y permita crear un evento logístico en Colombia organizado por el Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL), que preside Enrique Lacalle desde 1998, y la entidad ferial colombiana Sala Logística de las Américas. El desplazamiento de Cornet a Colombia coincide con el viaje institucional por América que realiza el alcalde de Barcelona, Xavier Trias. Omar González Pardo, de Sala Logística de las Américas, promotora de Expologística, salón logístico de referencia en Colombia, y Jordi Cornet firmarán un protocolo de intenciones entre Expologística y el SIL. El acuerdo prevé la promoción mutua de SIL y Expologística en sus respectivos mercados naturales a cargo de las entidades organizadoras de ambos salones. Además, contempla que ambas organizadoras puedan crear un evento ferial logístico de ámbito internacional en Cartagena de Indias (Colombia) en el año 2015, un acuerdo cerrado por el presidente del SIL, Enrique Lacalle, y la directora general, Blanca Sorigué, en octubre de 2013. Dentro de la actividad de la comitiva barcelonesa, Jordi Cornet acompañará al presidente del CZFB y alcalde de Barcelona, Xavier Trias, en la clausura del XXI Congreso de CIDEU en Medellín.

Inicio | **Ciencia y tecnología** | El Grupo Solmicro celebra su XX Aniversario acompañado de sus clientes y su canal

Nota de Prensa

El Grupo Solmicro celebra su XX Aniversario acompañado de sus clientes y su canal

Por SOLMICRO 31/03/2014 10:42:00 Ver todas las notas de prensa de SOLMICRO

Tamaño de la letra:



Justino Martínez, Director General de Solmicro presenta la nueva plataforma de BI

- En estos 20 años la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor de soluciones integrales de gestión
- Productos tecnológicamente innovadores, más de 1.000 clientes y un canal de distribución consolidado en España y Latinoamérica son los éxitos más destacados de su trayectoria
- 150 clientes y distribuidores respaldan a Solmicro en esta jornada de celebración, en la que además se ha presentado un nuevo producto: Solmicro-eXpertis Power BI

Bilbao, 27 de Marzo de 2014 – El Grupo Solmicro, proveedor de soluciones integrales de negocio y líder español de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM, ha celebrado hoy su XX Aniversario en el marco de su Convención Anual de Clientes, ECCO 2014.

Ha sido una jornada de celebración, conducida por los 4 socios fundadores de la empresa. Justino Martínez, Director General de Solmicro, ha repasado la trayectoria de la compañía.

Solmicro inició su andadura en 1994 como una empresa local, desarrolladora de software de gestión para las Pymes. En estas dos décadas ha ido evolucionando hasta convertirse en el proveedor integral de tecnología y servicios alrededor del software de gestión que es hoy en día, operando a escala internacional.

"Uno de los factores de éxito de Solmicro en estos 20 años es la flexibilidad y capacidad de innovación. Otro muy importante han sido las personas que han formado los equipos de trabajo de Solmicro", afirma Justino Martínez, Director General del Grupo Solmicro.

En la actualidad, el Grupo Solmicro ofrece soluciones de ERP - CRM en régimen de licencia o de alquiler - Cloud -, e-Commerce, e-Marketing, e-Business, y Plataforma de Desarrollo de Aplicaciones. De este modo, presta una cobertura integral a sus clientes facilitándole la movilidad de sus negocios y dando soporte a su expansión internacional y a las nuevas necesidades generadas en el crecimiento de sus empresas.

Los clientes y distribuidores del Grupo Solmicro avalan su trayectoria

Más de 150 clientes y distribuidores, que durante estos veinte años han confiado en Solmicro, han querido acompañar a la compañía en esta jornada, en la que han tenido un especial protagonismo.

Así, varios clientes de Solmicro han participado con sus testimonios: Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR Cutting Tools, Óscar Mendizabal, Director General de Bueno Hermanos, Jon Mteri, Director General de AFESA Medio Ambiente y Antonio Gallardo, Director de Sistemas de la División de Aluminio y Mecanizado Europa de CIE Automotive han compartido con los asistentes su experiencia con Solmicro poniendo de manifiesto cómo se ha convertido en un aliado tecnológico que les ha acompañado en la evolución de sus empresas.

Carlos Pujana, Director Gerente de IZAR sostiene que *"en los 12 años de relación con Solmicro hemos encontrado el Partner Tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Empezamos con el primer ERP que Solmicro desarrolló, y que actualmente lo estamos migrando a la última versión. Continuamos con el Portal del distribuidor, ahora estamos haciendo la nueva web y catálogo de productos y próximamente la Tienda Online integrada con el ERP. La implicación de Solmicro en Izar es un aspecto que nosotros valoramos especialmente porque nos supone tener total autonomía a la hora de afrontar el crecimiento del negocio a nivel nacional e internacional".*

A continuación, José Valdepeñas, Director Gerente de ATE Informática y Javier Echevarría, Director Comercial de BEMESA, han representado al canal. ATE, uno de los principales distribuidores de Solmicro, ha hecho un balance de estos años de colaboración mutua en la que ha desarrollado más de 100 proyectos. Así mismo BEMESA, el nuevo partner en La Rioja desde 2013, simboliza el futuro, ya que en pocos meses de colaboración está arrojando unos fantásticos resultados.

"En Solmicro, además de contar con un producto muy robusto, contamos con grandes facilidades / posibilidades para personalizarlo a cada cliente, algo muy demandado por el mercado, lo que nos ha permitido hacer más de 100 implantaciones de Solmicro-eXpertis ERP" - expone José Valdepeñas, Director Gerente de ATE - "además, la relación con Solmicro, que va ya casi para 10 años, ha sido muy fluida por el respeto y lealtad que Solmicro siempre ha demostrado hacia su Canal".

Microsoft, el partner tecnológico del Grupo Solmicro

Otra de las ponencias ha corrido a cargo de Antonio J. García Martín, Responsable de Desarrollo de Negocio de Microsoft, quien ha dado testimonio de la estrecha relación con Solmicro desde sus inicios y del respaldo tecnológico aportado por Microsoft.

Solmicro ha apostado siempre por la tecnología Microsoft para el desarrollo de sus productos. De hecho, su ERP fue el primero desarrollado en Windows. En 2002 se convirtió en Partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 es Gold Certified Partner, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En su afán por evolucionar con las nuevas tecnologías, en 2011 se convirtió en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube -Aure-.

En palabras de Antonio J. García, *"Solmicro, con su constante apuesta por el I+D, destaca por ir siempre un paso más adelante de lo que demandan los clientes. De esta forma, año a año, lanza al mercado soluciones de gestión altamente innovadoras en las que incorpora las últimas tecnologías, lo que le permite mantenerse a la vanguardia tecnológica. Y esto Solmicro lo ha demostrado desde 2002 que empezó siendo Certified Partner de Microsoft hasta convertirse en 2005 en Gold Certified Partner, máxima categoría que mantiene hasta la actualidad".*

Una apuesta por el futuro

Solmicro siempre ha apostado por la innovación tecnológica. Gracias a la experiencia adquirida de sus más de 1.000 implantaciones de las que disfrutan ya más de 20.000 usuarios, y a las más de 50.000 horas dedicadas por su laboratorio de I+D+i propio, su ERP-CRM evoluciona continuamente logrando cada vez mayores y más eficaces prestaciones.

En esta línea, se ha presentado Solmicro-eXpertis Power BI, la nueva plataforma de Business Intelligence que la firma acaba de lanzar al mercado.

La solución, en la que se han invertido importantes recursos de I+D+i, supone el complemento ideal para la realización de todo tipo de análisis de la información sobre las aplicaciones de gestión desarrolladas por Solmicro. Permite entre otras cosas analizar los indicadores de negocio y diseñar y construir cuadros de mando a medida, facilitando significativamente la toma de decisiones en la empresa.

Además, la firma está trabajando ya en la nueva versión de su Software de Gestión ERP-CRM Solmicro-eXpertis ERP-CRM SIX que lanzará al mercado en 2015.

Una jornada de celebración

Como cierre de la jornada y para premiar la fidelidad de sus clientes, Solmicro ha sorteado dos tablets Microsoft Surface entre los asistentes al evento.

A continuación se ha celebrado un lunch durante el cual se han vivido momentos emotivos al proyectarse imágenes de los 20 años de historia del Grupo Solmicro.

SOBRE SOLMICRO

El Grupo Solmicro colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las empresas desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial actual. Un proyecto que se inició en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión para la empresa y que llega hasta la actualidad a través de una completa oferta de soluciones de gestión empresarial.

Con 20 años de historia, Solmicro cuenta con un amplio equipo formado por más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas clientes y 20.000 usuarios. Actualmente, se encuentra presente a escala internacional gracias a su delegación en Chile y su consolidada red de distribuidores internacionales en El Salvador, Perú, Ecuador, Colombia, México, y Chile.

GRUPO SOLMICRO:

Así mismo, el Grupo Solmicro cuenta con otras líneas de negocio como son:

- **Solmicro MKR**, Marketing e Internet de Resultados. Ofrece la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda esta estrategia con los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.
- **Solmicro-eNaine**, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente, proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
- **Solmicro Cloud** software de gestión ERP-CRM en la Nube en régimen de alquiler.

Solmicro constituye una excepción entre los fabricantes de software al compartir los códigos de programación de su ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, lo que proporciona un alto grado de independencia.

Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV o fabricante de software; y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se convirtió además en el Primer ERP-CRM en migrar a la nube -Aure-.