

## Solmicr en los medios 2016

- Colaboraciones con medios de comunicación
- Notas de prensa enviadas y apariciones generadas en los medios

Solmicr en los medios 2016

COLABORACIONES CON MEDIOS  
DE COMUNICACIÓN

# PÁGINA DE CONTENIDO Y APARICIÓN DESTACADA

8 y B ° · - k h · - ) @ u ° ) · · h \ k · #

# 0 @ h h @ V 8 · ) - · 0 · · · · h · k @ # @ ^ V · - V · 0 · · 8 y B ° · - k h · - ) @ u

## Ficha de empresa destacada

## Portada




**JUSTINO MARTÍNEZ SALINAS**  
DIRECTOR GENERAL

**Guía ERP 25**

**Dirección:** Calle Ibaizabal Bidea Edificio 500, Plaza O Parque Tecnológico de Bizkaia, 48160 Derio (Bizkaia)  
**Web:** www.solmicr.com  
**Teléfono:** 902 540 362 / 944 271 362  
**e-Mail:** solmicr@solmicr.com  
**Director General:** Justino Martínez Salinas

**FICHA CORPORATIVA**  
Año de creación: 1994  
Facturación anual: 3 millones de euros  
**Planes:**

Solmicr es el líder nacional de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM en España. Con 20 años de historia y un equipo de más de 300 profesionales (personal propio y red de distribuidores certificados), está presente a escala internacional a través de su consolidado canal de distribución en Chile, Ecuador y Colombia.

Es partner ISV de Microsoft desde 2002 y Gold Certified Partner desde 2005, lo más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En 2011 fue el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube, Azure.

**OFERTA ERP**  
**Solmicr-xPeris ERP-CRM:** Software de gestión personalizable y fácil de configurar, desarrollado bajo una arquitectura de tres capas que garantiza la máxima seguridad. Se compone de módulos funcionales, lo que le convierte en un ERP escalable y muy flexible.

Cuenta con 9 desarrollos verticales específicos para cada sector de actividad: industrial, ingenieros, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instalaciones, servicios y agropecuario.

Su funcionalidad es muy completa, con módulos claramente diferenciados: calidad, mantenimiento, recursos humanos, e-commerce, EDI, EIM, proyectos, programación de la producción, configurador de productos, gestión documental y filiales.

Solmicr constituye una excepción en el sector por compartir los códigos de programación de su ERP-CRM con sus clientes y



**Guía ERP 15**

INTEGRADO POR

**solmicr**

**Guía ERP**

Ya nada puede esquivar al ERP, que tiene que reforzar su protagonismo como la gran plataforma centralizadora de software. El nuevo signo de los tiempos le exige acogerse a los nuevos estándares, flexibilizar las especializaciones y tener siempre a la industrialización. Muchas son las herramientas a las que tiene que irse su adaptación. Los seguros señalan: la Inteligencia de los Datos, Big Data, movilidad o la realidad aumentada como los principales pilares del cambio. El ERP debe mostrar para ser un instrumento del cliente integrador en los procesos de la empresa digital, con una mayor interacción con las plataformas inteligentes. La facilidad de uso y la simplificación de su instalación son otros retos esenciales. También se plantea si lo mejor es su desarrollo o traslado vía suscripción al cloud o a la nube, si bien ambos modos son a tener que convivir durante mucho tiempo.



## Interiores

**16 Guía ERP**

LA INDUSTRIALIZACIÓN DEFINE LOS NUEVOS PARÁMETROS DEL ERP

### Hacia la excelencia operacional

**A**unque en su totalidad pocas empresas han alcanzado el nivel de excelencia que se observa en el sector ERP, el nivel de madurez de las empresas que lo han alcanzado es el resultado de un proceso de transformación que ha sido largo y complejo. Este proceso de transformación se ha basado en la implementación de un ERP que ha permitido a las empresas alcanzar un nivel de excelencia operacional que es el resultado de un proceso de transformación que ha sido largo y complejo.

El reto de la industria es el de alcanzar un nivel de excelencia operacional que es el resultado de un proceso de transformación que ha sido largo y complejo.

El reto de la industria es el de alcanzar un nivel de excelencia operacional que es el resultado de un proceso de transformación que ha sido largo y complejo.

**18 Guía ERP**



**El mundo mundial del ERP registró unos 49.900 millones de dólares, según IDC**

El mundo mundial del ERP registró unos 49.900 millones de dólares, según IDC. Este crecimiento se debe a la creciente adopción de soluciones ERP por parte de las empresas, especialmente en el sector industrial.

El mundo mundial del ERP registró unos 49.900 millones de dólares, según IDC. Este crecimiento se debe a la creciente adopción de soluciones ERP por parte de las empresas, especialmente en el sector industrial.

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicr como Fabricante español de Software ERP, apareciendo de forma destacada en la Guía ERP 2016 editada por BPS (Computing)
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha ampliada página completa a color sobre nuestra empresa y soluciones</li> <li>Aparición en la portada de la Guía como patrocinador</li> <li>Mención a Solmicr en diferentes momentos del contenido editorial</li> </ul>
DIFUSIÓN	Entrega de la Guía ERP junto con el número de abril de 2016 de la revista Computing.
F. PUBLICACIÓN	Abril de 2016.

# 0 @ h h @ V 8 ' ) - ' 0 ' ' ° h ° k @ # @ ^ V ' - V ' - 0 ' - o h - # @ ° 0 ' j



**Datos de la empresa**

**solmicr**  
SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Dirección: Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500 – planta 0, 48160, Derio (Vizcaya)  
Teléfono: 902 540 362 - 94 427 13 62  
Web: www.solmicro.com  
Email: solmicro@solmicro.com

**Responsables**

Justino Martínez Salinas, Director General.  
Jaime Rodríguez, Director de Canal.  
Joseba Unamuno, Director de Servicios.  
Andrés Vázquez, Director de Canal Internacional.

**Games de producto:** El Grupo Solmicro es proveedor de soluciones integrales de gestión empresarial, con 5 líneas de negocio que se complementan entre sí:

- Solmicro-eXperis ERP-CRM, software de gestión personalizable, modular y fácil de configurar. Desarrollado bajo arquitectura de 3 capas, es seguro, escalable y muy flexible. Tiene 9 desarrollos verticales sectoriales y una amplia funcionalidad con módulos diferenciadores. La entrega del código fuente aporta independencia a sus clientes y distribuidores.
- Solmicro BI, Business Intelligence. Permite poner en marcha los cuadros de mando generales de forma muy rápida. Tiene su propio visor de cubos, que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos BI con SQL Server Analysis Services.



*Jaime Rodríguez, Director de Canal Solmicro.*

**Información corporativa**

Año de creación: 1994  
NIF: B48654628  
Facturación anual: 3 millones de euros  
Plantilla en España: 50

**Garantías de Solmicro**

El Grupo Solmicro es el líder nacional de los fabricantes de Software de Gestión. Más de 20 años de historia, más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas cliente y 20.000 usuarios avalan su trayectoria. Está presente internacionalmente con su red de distribuidores en Chile, Ecuador, y Colombia. Su experiencia, metodología y canal de distribución cualificado y certificado garantizan un servicio profesional, eficaz y cercano. Es partner ISV de Microsoft desde 2002 y Gold Certified Partner desde 2005. En 2011 fue el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube, Azure.

**Contactos**

Jaime Rodríguez  
Director de Canal  
jaime@solmicro.com

Andrés Vázquez  
Director de Canal Internacional  
andres@solmicro.com

Marta Salinas  
Directora Financiera  
marta@solmicro.com

Joseba Fínez  
Director de Marketing  
joseba.finez@solmicro.com

Ramón Lozano  
Director de I+D+i  
ramon@solmicro.com

Airitzane Urquian  
Directora de Producto  
airitzane@solmicro.com

Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados, gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing integrados con el ERP-CRM del cliente.

**Perfil de clientes:** La verticalización de su ERP y su amplio portfolio de soluciones le permiten llegar a empresas y sectores de actividad muy diversos: JMA, Bueno Hermanos (3 Claveles), IZAR Cutting Tools, CIE Automotiva, Marqués de Murrieta, Enrika, Clínica Universidad de Navarra, Pedro Durán, Sober Vivir, Kutxabank, Familia Martínez Bujanda, Grupo Gureak...

OBJETIVO	Captar leads interesados en formar parte de nuestro canal Reforzamos nuestro posicionamiento como Fabricante de Software ERP y poner en valor los beneficios de ser partner de Solmicro
CARACTERÍSTICAS	Ficha completa y ficha destacada dentro del Especial Quiénes Quién
DIFUSIÓN	Publicación en el Especial Quiénes Quién publicado con número de Mayo de la ChannelPartner
F. PUBLICACIÓN	Mayo de 2016

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN LA GUÍA ISV 2016 DE BPS

**14** guía de desarrolladores de software  
octubre 2016

# Solmicro

**Datos de la empresa**

**solmicro**  
SOLUCIONES INFORMÁTICAS

Dirección: Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500, planta 0, 48160 Derio (Vizcaya)  
Teléfono: 902 540 382  
Web: www.solmicro.com

**Responsables**

**Justino Martínez Salinas**, Director General.  
**Josela Usamano**, Director de Servicios.  
**Jaime Rodríguez**, Director Comercial.  
**Andrés Vázquez**, Responsable del Canal Internacional.  
**Ramón Lozano**, Director de I+D+i  
**Aintzane Uriguen**, Directora de Producto  
**Josaba Finez**, Director de Marketing.

**Información corporativa**

El Grupo Solmicro es el líder nacional de los fabricantes de Software de Gestión ERP-CRM en España. Constituye una excepción en el sector al compartir el código fuente de su programa de ERP-CRM Solmicro-xperts con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, proporcionándoles así un alto grado de independencia. Con más de 20 años de historia, cuenta con un amplio equipo formado por más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas clientes y 20.000 usuarios. Actualmente está presente a escala internacional gracias a su consolidada red de distribuidores internacionales en Chile, Ecuador y Colombia.

**Año de creación:** 1994.

**Algunos clientes que han confiado en Solmicro:** JMA, Bueno Hermanos (3 Claves), IZAR Cutting Tools, CIE Automóvil, Marqués de Murrieta, Erreka, Clínica Universidad de Navarra, Pedro Durán, Saber Vivir, Kutxabank, Familia Martínez Bujanda, Grupo Gureak...

**Productos y líneas de servicio**

Desde su creación en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión para la empresa, el Grupo Solmicro ha ido evolucionando hasta convertirse en un proveedor global de soluciones integrales de gestión empresarial. Actualmente cuenta con cinco líneas de negocio que se complementan entre sí:

- **Solmicro-xperts ERP-CRM**, software de gestión personalizable y fácil de configurar, está desarrollado bajo una arquitectura de 3 capas que garantiza la máxima seguridad. Se compone de módulos funcionales, lo que le convierte en un ERP escalable y muy flexible. Cuenta con 9 verticales que han sido desarrollados específicamente para cada sector de actividad: industrial, ingeniería, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios y agropecuario. Tiene una funcionalidad muy completa, con módulos claramente diferenciadores como son: calidad, mantenimiento, recursos humanos, EDI, ELM, proyectos, programación de la producción, configurador de productos, B2B, gestión documental y filiales, entre otros.
- **Solmicro Cloud**, una innovadora solución que reporta todos los beneficios de Solmicro-xperts ERP: proyectos a medida llave en mano en base a las necesidades de cada cliente, amplia funcionalidad, solución escalable, asesoramiento, formación...; junto con las ventajas del modelo Cloud: sin inversión inicial, sin servidores propios, acceso a la información desde cualquier lugar y con la garantía de seguridad de Microsoft.
- **Solmicro-Engine**, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.

**Garantías del Grupo Solmicro**

El Grupo Solmicro colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las empresas desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial actual. Cuenta con una metodología de trabajo de probada eficacia, fruto de su dilatada experiencia. Su amplia red de distribuidores, consultores de negocio y tecnológicos altamente cualificados, homologados y certificados por Solmicro, garantiza un servicio profesional, eficaz y cercano a cada cliente. Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se convirtió además en el primer fabricante en migrar a la nube, Azure, su ERP-CRM.

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicro como Fabricante español de Software ERP, apareciendo de forma destacada en la Guía ISV 2016 editada por BPS
CARACTERÍSTICAS	Página completa de contenido color con información corporativa sobre Solmicro, nuestros productos, líneas de servicio y nuestros elementos diferenciadores
DIFUSIÓN	Entrega de la Guía ISV junto con el Channel Partner de octubre de 2016.
F. PUBLICACIÓN	~ Edición impresa: octubre 2016. ~ Edición online accesible de forma gratuita

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN EL ESPECIAL TENDENCIAS 2017 DE LA REVISTA BYTE

ESPECIAL TENDENCIAS 9

## Solmicro-eXpertis 6

### Alineado con las tendencias del futuro

Si algo caracteriza al mundo del ERP-CRM es su constante evolución. En el escenario actual de trepidantes cambios tecnológicos en el que nos encontramos, un buen software de gestión debe ser flexible para transformarse al ritmo de quienes lo utilizan. El futuro viene por la Industria 4.0, el proceso de digitalización de la industria que es ya una realidad. En este marco, el ERP-CRM del futuro inmediato debe adaptarse ya a la 4ª Revolución Industrial y tener la funcionalidad necesaria para recoger y gestionar todos los datos generados de la forma más relevante para facilitar la toma de decisiones. Las nuevas funcionalidades clave en las que ya trabajan las compañías del sector son:

- La **movilidad**, que mejora la productividad, elimina barreras físicas y reduce costes. En un mundo que ya es móvil, se prevé que en menos de tres años los ERP-CRM adaptados a la tecnología móvil, y cada vez con más funcionalidades, serán el estándar.
- El **cloud computing**, tecnología clave para facilitar la accesibilidad. Es ya una

realidad que aumenta exponencialmente la disponibilidad del ERP-CRM y permite ahorrar costes y mejorar la productividad.

- El **Business Intelligence**, herramienta fundamental para cualquier compañía innovadora y competitiva. Este conjunto de estrategias y herramientas engloba dos tendencias complementarias de futuro: el Big Data y el Data Mining, que permiten a los ERP despalancar la información almacenada y dejar que los datos hablen por sí solos.
- **Internet de las Cosas**, cuyo objetivo es dotar de conectividad a cualquier aparato. Aporta datos relevantes sobre cómo, cuándo y cómo un cliente usa un producto. El futuro ERP deberá tener capacidad para recibir y procesar un flujo de información constante y con un volumen muy superior al actual.
- El **Visual Computing**, realidad virtual y aumentada, complementan el Big Data y el Internet de las Cosas y permite unir en el ERP el mundo físico y el visual a la hora de analizar y presentar los datos del negocio de una forma totalmente visual.

En su fuerte apuesta por el desarrollo de soluciones innovadoras, el proyecto de futuro próximo de Solmicro es Solmicro-eXpertis 6, la nueva versión de su ERP-CRM, que está totalmente alineada con estas tendencias de futuro. Además, con el fin de ayudar a las empresas que se enfrentan a la selección de un software de gestión, recientemente ha editado la guía "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017", que está disponible de forma gratuita a través de su web [www.solmicro.com/guia-erp-crm.html](http://www.solmicro.com/guia-erp-crm.html)

Solmicro nació hace 22 años con la estrategia de construir un software de gestión ERP-CRM moderno, eficiente y fácil de usar, apostando fuertemente por la innovación. En un sector que exige un constante y creciente esfuerzo en I+D+i. Solmicro ha mantenido siempre un nivel de inversión acorde a su posición competitiva, pero por su tamaño, esto cada vez le resultaba más complicado.

**SOLMICRO REFUERZA SU SOLVENCIA PARA GARANTIZAR LA INNOVACIÓN**

Para garantizar el mantenimiento de este nivel de innovación constante con soluciones cada vez más punteras, Solmicro inicia ahora una nueva etapa de trabajo con un grupo multinacional ZUCCHETTI GROUP, la primera compañía italiana de software, la 29ª a escala europea, con 400 M€ de facturación anual, 3.300 empleados, 105.000 clientes y 38 años en el mercado. Solmicro estará desde ahora 100% integrada en ZUCCHETTI GROUP, compañía que comparte su apuesta por la innovación tecnológica y que garantiza la estabilidad de su proyecto a largo plazo en la misma línea estratégica de trabajo, con los mismos profesionales, con su producto Solmicro-eXpertis y con el respaldo de una gran compañía.



*En la foto, los representantes de Zucchetti y Solmicro: Marco Viani, Joseba Unamuno, Justino Martínez, Andrés Vázquez, Jaime Rodríguez y Giuseppe Spenicelli.*

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicro como empresa alineada con las tendencias del ERP y comunicar la incorporación al Grupo Zucchetti como garantía de solvencia e innovación apareciendo de forma destacada en el especial Tendencias 2017 de la revista Byte
CARACTERÍSTICAS	Página completa de contenido a color sobre las tendencias del mercado ERP, el alineamiento de Solmicro con las mismas y nuestra incorporación al Grupo Zucchetti
DIFUSIÓN	Encarte Tendencias número de diciembre de 2016 de la revista Byte
F. PUBLICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>“ Edición impresa: diciembre de 2016.</li> <li>“ Disponible online para usuarios registrados.</li> </ul>

Solmicr en los medios 2016

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS  
Y APARICIONES GENERADAS EN  
LOS MEDIOS



# Presencia en la comparativa de CRM elaborada por BYTE TI

## CLIPPING

**Solmicro CRM Cloud**

- Esta propuesta suma los beneficios de la herramienta Solmicro-eXpertis CRM
- Herramientas para la productividad, cuadros de mando, acceso móvil y automatización de procesos son algunas de sus funcionalidades.

Escrito por Javier Palazón el 4 enero, 2016 en CRMs

no hay comentarios  
Haz tu comentario

El proveedor de soluciones integrales de negocio Solmicro apuesta fuertemente por el alojamiento en la nube, y este compromiso se ha ratificado en el software de gestión ERP-CRM Solmicro Cloud. Precisamente CRM Cloud se engloba dentro de este programa de gestión y se caracteriza por configurarse a la medida de las necesidades de los clientes bajo la fórmula de pago por uso.

Como solución escalable y basada en la nube informática, Solmicro CRM Cloud no precisa de una inversión inicial ni de servidores propios, y los usuarios pueden acceder a la información que necesitan consultar en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, cuenta con la garantía de la plataforma Azure de Microsoft ya que es aquí donde se encuentra alojada la solución. Las compañías pueden manejar de forma digital la información que necesitan consultar de sus clientes, lo que facilita su relación con ellos. Es posible automatizar y gestionar las actividades del trabajo comercial y, también, se proporciona acceso a la documentación de clientes potenciales, correos electrónicos cruzados, ofertas entregadas, visitas realizadas... Solmicro CRM Cloud es accesible desde dispositivos Internet ¿Cómo pueden los negocios mejorar su productividad? A través de la gestión documental (administración de documentos de interacción con el cliente), control de accesos basados en el perfil de un usuario o un equipo (para la integridad y confidencialidad de la información), mensajería, alarmas y notificaciones, y sincronización de la agenda con Outlook a nivel de tareas o de contactos.

Las características de esta herramienta también ayudan a mantener un control de las oportunidades, llevar a cabo un seguimiento del ciclo de ventas, medir la eficacia de los campañas de marketing y realizar un seguimiento de los objetivos marcados. Los trabajadores, asimismo, tienen la opción de elaborar pantallas y gráficos personalizados, y disponer de informes en tiempo real con indicadores que resulten claves para el rendimiento de las organizaciones.

Entocandolo on la fase de la pre-venta, Solmicro CRM Cloud permite acceder de forma inmediata a la información actualizada de cada cliente, aportando una visión global e integral de la relación con cada uno de ellos. También es útil para revisar y optimizar on line los objetivos comerciales marcados y – con estos datos – medir individualmente el comportamiento y la rentabilidad de cada cliente o equipo comercial. De igual forma, se fomenta el marketing relacional e interactivo con el cliente, optimizando el coste de cada campaña y acciones de marketing efectuadas; se trata de una herramienta orientada a la planificación de acciones masivas dirigidas a un conjunto amplio de cuentas previamente seleccionadas; facilitando la dirección de campañas de marketing y el análisis del historial de compra de los clientes, entre otros aspectos. Finalmente, indicar que es posible consultar las solicitudes de atención a los clientes y la respuesta dada por su parte, consultar historiales en tiempo real o crear solicitudes de servicio con un número de identificación, comentarios y estatus.

**Solmicro**  
Parque Tecnológico de Bizkaia Ibaizabal Bidea, Edificio 500, Planta 0  
48160 Derio (Bizkaia)  
**Teléfono:** 902 540 302  
**Web:** www.solmicro.com  
**Precio:** Desde 50 euros al mes/usuario

CARACTERÍSTICAS

Referencia destacada nuestra solución Solmicro-eXpertis CRM Cloud

F. PUBLICACIÓN

Enero de 2016

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN EL BOLETÍN DE GAIA



sistema de Certificación de Calidad para la fabricación de dispositivos médicos



- qué te ofrece GAIA
- servicios generales
- promoción del I+D+i
- promoción comercial e internacionalización
- formación
- mejora de la gestión red y alianzas
- red TEIC
- boletines informativos
- wikiGAIA
- observatorio TEIC
- Agenda de Eventos
- Asamblea Extraordinaria
- noticias
- noticias GAIA
- noticias de asociados
- noticias de colaboradores
- mapa herramientas de comunicación GAIA2.0
- Experiencias Asociados

- Información Corporativa
- Empresas Asociadas
- Basquegame



## SOLMICRO se alinea con la Industria 4.0

13/04/2016



La visión de futuro de Solmicro, materializada en sus soluciones asociadas a la [Industria 4.0](#)

Desde el inicio de su andadura Solmicro se ha caracterizado siempre por apostar fuertemente por la innovación. Sus importantes inversiones en I+D+i la han posicionado una vez más como pionera en su sector, ya que cuenta ya con soluciones asociadas a la Industria 4.0 que la sitúan a la vanguardia de las tendencias.

Así, los últimos productos que ha presentado al mercado y varios de sus proyectos actualmente en I+D (algunos de ellos apoyados por el CDTI), están totalmente alineados con las tendencias de la [Industria 4.0](#):

- + **Cloud Computing:** Solmicro Cloud, su solución basada en la plataforma Azure de Microsoft. Fue en 2011 el primer ERP en subirse a Azure y da respuesta a las actuales necesidades de movilidad que demanda el mercado.
- + **Big Data y Data Mining:** su plataforma de Business Intelligence Solmicro BI, que combinada con los servicios de Azure de análisis predictivo proporciona un entorno de trabajo único en el mercado.
- + **Visual Computing:** Realidad Virtual y Aumentada, con su ELM 3D y VR.
- + **IIOT** o monitorización en tiempo real, reflejado en su producto **Expertis LayOut Manager (ELM)**.

### Solmicro-eXpertis 6, el Software de Gestión ERP-CRM acorde a los nuevos tiempos

De la fuerte apuesta de Solmicro por el desarrollo de ideas innovadoras surge su proyecto de futuro: Solmicro-eXpertis 6. Se trata de un enfoque muy estructurado de ERP-CRM con una capa de presentación muy flexible, potente y atractiva, totalmente alineado con las directrices de la [Industria 4.0](#).

*"Tal y como vemos el futuro desde Solmicro, no somos ajenos a las tendencias y la evolución del mercado. Pensamos que sólo se sobrevive si se evoluciona y si se hace más rápido que los demás",* afirma Justino Martínez Salinas, Director General de la empresa.

Y es que Solmicro-eXpertis 6 se sustenta en los pilares percibidos por Solmicro como el futuro de las soluciones y que dan respuesta a las nuevas demandas del mercado: un ERP muy potente, con mucha funcionalidad bien estructurada, despliegue en la nube, que se puede consumir desde cualquier dispositivo, que aporte información en tiempo real de y todo ello de un modo sencillo mediante la realidad virtual y aumentada.

CARACTERÍSTICAS	Posicionamiento de Solmicro como empresa innovadora y puntera informando sobre el alineamiento de sus soluciones con la Industria 4.0
F. PUBLICACIÓN	Abril de 2016

# Presencia destacada en la comparativa de ERP elaborada por BYTE TI

CLIPPING

## COMPARATIVA

### Solmicro-eXpertis ERP-CRM

Le respalda más de 1.000 implantaciones en empresas clientes con más de 20.000 usuarios y brinda hasta nueve desarrollos verticales donde tienen presencia actividades de sectores como la gestión de inmuebles o el alquiler de maquinaria.

Con una trayectoria en el mercado de más de 20 años y un equipo formado por más de 300 profesionales, Solmicro fue el primer fabricante en migrar (en 2011) su ERP-CRM a la nube informática de Azure. En esta comparativa propone un software de gestión personalizable y sencillo de configurar que ha sido desarrollado bajo una arquitectura de tres capas para una máxima seguridad.

Flexible y escalable para adaptarse a distintas necesidades, cuenta con nueve desarrollos verticales específicos para los siguientes sectores de actividad: industrial, ingenierías, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios y agropecuario. Los módulos de que dispone Solmicro-eXpertis ERP-CRM so, entre otros, los referidos a calidad, mantenimiento, recursos humanos, e-commerce, EDI, ELM, proyectos, programación de la producción, TPV, configurador de productos, gestión documental y filiales.

Los usuarios tienen a su disposición una herramienta de búsqueda personalizable que permite la configuración de consultas, así como la opción



de crear cuadros de mando a gusto de cada uno. Sus características también incluyen la compatibilidad con programas estándar como Microsoft Office, SharePoint y Project, y un 'diseño líquido' en el que las pantallas se redimensionan en función de la resolución de la pantalla del dispositivo; las pantallas de este ERP son muy descriptivas para una óptima navegabilidad y usabilidad.

Solmicro-eXpertis ERP-CRM es autoinstalable y autoconfigurable desde el servidor y soporta estructuras multi-sociedades por unidades de negocio, multi-idioma y multi-monedas. De manera comple-

mentaria, la firma dispone de otras cuatro líneas de negocio vinculadas a su oferta de software ERP-CRM. La primera es una solución de Business Intelligence (BI) para poner en marcha los cuadros de mando generales de forma muy rápida: cuenta con su propio visor de cubos que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos BI con SQL Server Analysis Services. Luego se encuentra una solución que reporta todos los beneficios de Solmicro-eXpertis como proyectos a medida llave en mano y personalizados, amplia funcionalidad, solución escalable, asesora-

miento, formación... y las ventajas del modelo en la nube en el que no es necesario ni inversión inicial ni servidores propios, acceso a la información desde cualquier lugar y con la garantía de seguridad de Microsoft. La tercera línea de negocio es Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados, es decir, la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda la estrategia en los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.

Solmicro, Organización y Software S.L.  
Parque Tecnológico de Bizkaia  
Ibaizabal Bidea, Ed. 500, Planta 0  
48100 - Derio (Bizkaia)  
Teléfono: 902 540 362  
Web: www.solmicro.com  
Precio: A consultar

Solmicro-eXpertis ERP-CRM es autoinstalable y autoconfigurable desde el servidor y soporta estructuras multi-sociedades por unidades de negocio

52 JUNIO 2016 BYTE TI

CARACTERÍSTICAS

Referencia destacada a nuestra solución Solmicro-eXpertis ERP-CRM en la Comparativa de ERP publicada por la revista BYTE TI.

F. PUBLICACIÓN

Junio de 2016

# Presencia destacada en el Especial Software Empresarial elaborado por COMUNICACIONES HOY

## CLIPPING

CARACTERÍSTICAS	Referencia a Solmicr como fabricante de software de gestión ERP CRM y a sus soluciones a lo largo del contenido editorial del especial
F. PUBLICACIÓN	Junio de 2016

# Nota de Prensa #

Solmicro

## CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS

**Profesionales**  
**ComunicacionesHoy**

PORTADA MERCADO ACTUALIDAD A FONDO NOVEDADES EMPRESAS NOMBRAMIENTOS

**Últimas noticias** 1 julio, 2016 en Actualidad **Kaspersky Lab descubre un nuevo ataque phishing en I**

Inicio » Empresas » Solmicro celebra su Convención Anual de Distribuidores ERP, ECCO 2016

### Solmicro celebra su Convención Anual de Distribuidores ERP, ECCO 2016

Publicado el 5 julio, 2016 por Blanca

Me gusta 0 Tweetar 0 +1 0

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Y es que, desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft.

Isabel Gomez Miragaya, ISV Lead en Microsoft, presentó la jornada en nombre de Solmicro, subrayando la estrecha colaboración con Solmicro y destacándole como uno de los ISVs de referencia.

A continuación Jaime Rodríguez, Director de Canal y Andrés Vázquez, Director de Canal Internacional de Solmicro, abrieron la jornada haciendo un repaso a la actividad comercial desarrollada a lo largo del año y compartiendo con su red de distribuidores las expectativas de la compañía: su visión del mercado y las oportunidades que Solmicro detecta en el mercado actual y por las que apuesta.

Tres miembros de su canal quisieron exponer su experiencia como distribuidores ERP de Solmicro. Jordi Ponce, Consultor en Midsoft Informática, Javier Echeverría, Director Comercial de Emesa y Enrique Ambrosio, Director de IPS Norte, dieron testimonio de su colaboración con el fabricante de software, presentando casos reales de proyectos de especial interés desarrollados recientemente.

Jordi Ponce de Midsoft Informática, Javier Echeverría de Emesa y Enrique Ambrosio de IPS Norte compartieron con los asistentes su experiencia como partners de Solmicro.

Tras esta intervención de tres miembros del canal, Susana Carrasco, Responsable de SAT al Canal de Solmicro presentó los recursos que el fabricante de software pone a disposición de sus distribuidores, centrándose su ponencia en la apuesta firmemente por el modelo de disti recursos, herramientas, materiales y soporte perfección su labor técnica y comercial.

La jornada continuó con la intervención de evolución de la compañía a nivel de produ líneas de desarrollo, entre las que destaca plizo: su CRM para Android y W10, on-line Solmicro BI, el Workflow y la evolución en ERP-CRM.

Microsoft intervino para presentar sus nov ponencia que corrió a cargo de Samuel M SQL. Tanto Microsoft como Solmicro perc revolución de la Industria 4.0 y no han dud

Para finalizar, Solmicro hizo un reconocim ERP en 2015.

Javier Lizarralde, socio de PFK ATTEST, n 2015 de manos de Jaime Rodríguez, Dire

Tras la conclusión de la Convención Anual lunch con su canal en las instalaciones de



**Madrid**

**Diario del Puerto.com** DIARIO DE LOGISTICA AÑO XIII NÚMERO 636

4 JULIO 2016 LUNES

**HOY Quién es quién en la Logística en España - Madrid**

### LOGÍSTICA Solmicro celebra su convención de distribuidores ERP

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

**Diario del Puerto**

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

**solunotadeprensa.com**

Solmicro celebra su Convención Anual de Distribuidores ERP, ECCO 2016

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

**GAIA** RCR-ERP obtiene el ISO 14001 Sistema de Certificación de Calidad para la fabricación de dispositivos médicos

**SOLMICRO celebra su Convención Anual de Distribuidores ERP, ECCO 2016**

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

El proveedor de soluciones integrales de gestión Solmicro celebró ayer su convención anual con sus distribuidores españoles en la sede central de Microsoft en Madrid. Desde los inicios de su andadura Solmicro ha apostado por la innovación avanzando en el desarrollo de sus productos y servicios de la mano de Microsoft. Solmicro hizo un reconocimiento público a PFK ATTEST como Mayor Distribuidor ERP en 2015.

Características: Celebración del ECCO 2016 convención anual de Solmicro con su Canal de Distribución. Aparición de este contenido en Diario del Puerto, Contraportada de Comunicaciones Hoy, el Boletín de GAIA, Madrid Business y Su NotadePrensa.com.

F. PUBLICACIÓN: Junio 2016 / Julio de 2016

# Nota de Prensa Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas sobre ERP & CRM

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS

**24 septiembre | 10:30 del miércoles de 2015 | e-net**

## El Grupo Euskaltel obtiene un beneficio neto de 44,9 millones hasta septiembre

La operadora ha crecido un 76,1% en el periodo enero-septiembre de 2016

**TELECOMUNICACIONES**

El Grupo Euskaltel ha presentado los datos correspondientes al tercer trimestre de 2016, que continúan con la integración de Y y confirman un crecimiento en ingresos clientes y rentabilidad, con un beneficio neto de 44,9 millones de euros.

En el tercer trimestre del año, la operadora ha alcanzado los 494 millones de euros de ingresos, frente a los 442 millones de euros logrados en el tercer trimestre del año anterior, lo que supone un crecimiento del 11,3%. En su facción de la comparación los ingresos de E en el mismo periodo, el crecimiento del Grupo ascendió al 2,2%. Dado el resultado ha estado basado, principalmente, en el aumento del 4,4% de ingresos de E, del mismo nivel de ventas, y en la contribución de la estructura comercial de los últimos años para el crecimiento de E. El crecimiento de E se centra en la captación de nuevos clientes en los segmentos de SP (free profesional y 4P al año) y en la transformación del valor del ciclo de vida de la base de clientes.

Esta evolución demuestra un sólido crecimiento de los nuevos clientes operativos, en su totalidad que se sitúa en 200,5 millones de euros, en comparación con los 167 millones de euros del tercer trimestre de 2015. Con la salida del Euskaltel España por Euskaltel

Francisco Arcega, consejero delegado del Grupo Euskaltel.

## Solmicro ayuda a elegir el mejor ERP-CRM

SOFTWARE GESTIÓN

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado el mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Escritores en lenguaje sencillo y gráfico que les permiten comprender y analizar las necesidades de información que demandan las empresas de su ERP-CRM en el futuro inmediato, y la que se genera en los procesos y su relación con el resto de la información de su ERP-CRM.

## Las firmas pueden solicitar de forma gratuita en su página web

Tras el éxito de su primer libro y continuado, especialmente en las industrias de energía y telecomunicaciones, Solmicro ha lanzado al mercado sus nuevas Guías Didácticas para 2017, con el objetivo de ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

**Tus Medios**  
PORTADA | POR QUÉ NOTAS DE PRENSA | SERVICIO | CÓMO FUNCIONA | BLOG | EL EQUIPO

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

Con estas guías que el lector puede obtener en 2017 para tener información detallada y oportuna a la empresa, que les ayude a elegir el mejor ERP-CRM para su negocio. Las distribuidoras del Grupo Solmicro ofrecen estas nuevas guías a las empresas de su sector, que les ayude a elegir el mejor ERP-CRM para su negocio. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## Las firmas pueden solicitar de forma gratuita en su página web

Tras el éxito de su primer libro y continuado, especialmente en las industrias de energía y telecomunicaciones, Solmicro ha lanzado al mercado sus nuevas Guías Didácticas para 2017, con el objetivo de ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

**ComunicacionesHoy**

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

## El Grupo Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM

El Grupo Solmicro, fabricante de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado al mercado del mundo global para ayudar a las empresas a elegir el mejor ERP-CRM. Estas guías didácticas, que se pueden solicitar de forma gratuita en la página web de Solmicro, ofrecen un análisis detallado de las características y funcionalidades de los principales ERP-CRM del mercado, así como una guía práctica para elegir el mejor ERP-CRM para cada empresa.

“Comunicar el lanzamiento de las nuevas Guías Didácticas sobre ERP/CRM meditado por Solmicro posicionarnos como expertos en la materia referente en el sector. Dar eco a la Campaña lanzada en torno a estas guías”

“Aparición de este contenido en Estrategia Empresarial, Comunicaciones Hoy, Diario CARACTERÍSTICAS, Junio 2016 y noviembre de 2016”

# NOTA DE PRENSA Solmicr lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS

14 | VIERNES 18 | NOVIEMBRE 2016 | NORTE | **Diario Al Puerto**

**MARITIMO**  
**Cunard llevará a más de 11.000 viajeros al puerto de A Coruña antes del final del año**

DP A CORUÑA

La naviera británica Cunard, que cuenta con una emblemática flota de cruceros de lujo, llevará a la ciudad de A Coruña a más de 8.000 pasajeros en las próximas semanas, que sumados a la tripulación superarán los 11.000 viajeros. La primera de estas escalas tuvo lugar ayer, con la visita del "Queen Victoria", que atracó en el Muelle de Trasatlánticos procedente de Southampton con más de 2.000 pasajeros a bordo. A las 18 horas puso rumbo a la isla de Antigua, en el Caribe, en una de sus exclusivas rutas que tocará también puertos de Santa Lúcia, Barbados, Guadalupe, las Antillas holandesas o las Azores.

La próxima escala de Cunard tendrá lugar el próximo jueves, 24 de noviembre, cuando está previsto el atraque del "Queen Elizabeth", que procedente también de Southampton permanecerá en A Coruña ocho horas antes de su partida a Tángier. Ya en diciembre se esperan otras dos escalas de ambos cruceros. El "Queen Victoria" volverá a la ciudad el día 20 y despedirá el calendario de 2016 el "Queen Elizabeth" el día 27.

**LOGÍSTICA**  
**MRW contribuye a la reactivación de Arasur con una nave de cross-docking**

DP VITORIA-GASTEIZ

La plataforma logística de Arasur, en la localidad alavesa de Rivabellosa, y en la que la Autoridad Portuaria de Bilbao construye actualmente un aparcadero ferroviario, verá reactivada su actividad tras la apuesta de la compañía de transporte urgente nacional e internacional MRW para instalar en la misma una nueva nave de cross-docking con una superficie de más de 5.500 metros cuadrados.

Dicha apuesta se enmarca en el plan de inversiones que el Grupo MRW, de capital integrado español, anunció en abril y que contempla más de 60 millones de euros en los próximos cuatro años destinados a la ampliación y renovación de su actual infraestructura logística y la mejora tecnológica del área operativa y de soporte.

Así, MRW amplía este mes de noviembre su número de plataformas con dos nuevas naves y la renovación de dos plataformas logísticas, sumando un total de 48 en total en España y Portugal. Además de la nueva nave de cross-docking de Arasur, la compañía abrirá en Madrid una nueva nave de distribución urbana en la zona de Méndez Álvaro con una superficie de 4.500 metros cuadrados. Por otro lado, las dos plataformas que serán renovadas son las ubicadas en Benavente (Zamora) y en A Coruña, con ampliación de superficie y actualización del equipo de clasificación automática.

**Campaña de Navidad**  
Además, MRW abre tres nuevas plataformas logísticas adicionales para hacer frente al aumento de volumen de envíos debido al auge del comercio electrónico y a tendencias como el Black Friday y el Cyber Monday. Las tres nuevas plataformas adicionales que se abrirán para la campaña navideña están ubicadas en Valencia (2.500 metros cuadrados y 7 muelles de carga); Granada (1.200 metros cuadrados) y San Sebastián (300 metros cuadrados). El año pasado, la actividad a finales de año se incrementó en un 25% respecto al año anterior.



La nueva nave de MRW en Arasur forma parte de un plan de inversión de la firma de 4.500 metros cuadrados debido al auge del comercio electrónico y a tendencias como el Black Friday y el Cyber Monday. Las tres nuevas plataformas adicionales que se abrirán para la campaña navideña están ubicadas en Valencia (2.500 metros cuadrados y 7 muelles de carga); Granada (1.200 metros cuadrados) y San Sebastián (300 metros cuadrados). El año pasado, la actividad a finales de año se incrementó en un 25% respecto al año anterior.

**Profesionales Hoy**

PORTADA | MERCADO | ACTUALIDAD | A FONDO | NOVEDADES | EMPRESAS | NOMBRAMIENTOS | PROTAGONISTAS

Accede al siguiente nivel de experiencia de usuario para hogares y profesionales creativos. Más información

Últimas noticias | 16 noviembre, 2016 en Actualidad: GMV y SSH se unen para ofrecer soluciones con éxito la implantación de un ERP-CRM

Inicio • **Noticias** • El Grupo Solmicro lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM

## El Grupo Solmicro lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM

Publicado el 17 noviembre, 2016 por blanca

Me gusta 0 | Twitter | G+ 0

El Grupo Solmicro ha lanzado una nueva guía en la que se dan las claves para abordar con éxito la implantación de ERP-CRM.

En su afán por dar un servicio cercano y profesional, el Grupo Solmicro continúa aportando contenidos didácticos de valor, que sirven de guía a las empresas en el complejo proceso de selección o cambio de un software de gestión.

Esta nueva guía se enmarca en su proyecto para ayudar a las empresas a seleccionar el mejor ERP-CRM. Se trata de la cuarta guía editada por el Grupo Solmicro, en un proceso que comenzó en 2009 con la publicación de la guía "Cómo seleccionar el mejor ERP para su empresa", a la que siguieron la "Guía de Movilidad: Nuevas formas para la Pyme de hacer negocios en un entorno de movilidad"(2012) y la reciente "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017" (2016), que plasma la realidad actual y las tendencias del futuro más inmediato del ERP-CRM.

**Guía "Cómo abordar la implantación de un ERP-CRM. Claves del éxito"**

La nueva guía ofrece las claves para garantizar una óptima implantación de un ERP-CRM y evitar caer en los errores más comunes. Se trata de un documento eminentemente práctico, de 72 páginas, en el que se explica qué es y para qué sirve un ERP-CRM, cuáles son las claves para elegir la solución más adecuada e implantarla con éxito, cómo garantizar la seguridad y cuáles son las tendencias en el futuro próximo.

Esta información es de gran valor para cualquier empresa dado que la selección de un ERP-CRM es una decisión muy importante, que supone una inversión elevada en recursos económicos, humanos y de tiempo y de la que dependerá el funcionamiento de la organización en los próximos años. Para ayudar a las empresas a alcanzar el éxito en la implantación, Solmicro repasa todos los aspectos clave a tener en cuenta: sus costes, las fases a seguir, los errores más comunes a evitar, los puntos a tener en cuenta tras la puesta en marcha...

**3 prácticas herramientas para garantizar el éxito en una implantación**

La nueva guía contiene 3 prácticos check-lists con los puntos clave a tener en cuenta para seleccionar el ERP-CRM más adecuado, seleccionar al proveedor más competente y evaluar si la implantación se ha realizado correctamente. Estas valiosas herramientas facilitan la toma de decisión y constituyen una práctica guía en el camino hacia una implantación exitosa.

**LOGÍSTICA**  
**CEVA afianza su relación con Mercedes-Benz en su planta de fabricación de Vitoria**

DP VITORIA-GASTEIZ

CEVA Logistics ha ampliado su relación con Mercedes-Benz España, del grupo Daimler, en su centro de Vitoria-Gasteiz. El fabricante trabaja con CEVA en Iberia desde 1972, así como con otros países europeos como Italia, Alemania y Reino Unido, además de México y Australia.

CEVA comenzó a ofrecer servicios en el centro de producción del Mercedes-Benz en la capital alavesa en febrero de este año tras ganar el concurso abierto por el cliente para realizar los servicios de descarga de productos metálicos en bruto en la nave norte de instalaciones, junto a servicios denominados Molog (Mantenimiento y Logística) para abastecer a las líneas de producción con las piezas necesarias para el montaje de cada vehículo. A estos servicios se han añadido este otoño, tras ganar el concurso correspondiente, un nuevo flujo secundario de suministro a las líneas de montaje.

La sólida experiencia de CEVA en el sector automoción junto a su compromiso de ofrecer soluciones adecuadas a las peticiones de sus clientes, han sido factores clave para que Mercedes-Benz designara a CEVA como su



Mercedes-Benz tiene esta importante planta de fabricación en Vitoria-Gasteiz.

<p>CARACTERÍSTICAS</p>	<p>“ Comunicar el lanzamiento de la segunda de las nuevas guías editadas por Solmicro. Posicionarnos como expertos en la materia, referente en el sector. Dar eco a la segunda fase de la campaña lanzada en torno a estas guías. “ Aparición de este contenido en el Diario del Puerto y en Comunicaciones Hoy</p>
<p>F. PUBLICACIÓN</p>	<p>Noviembre de 2016</p>



# NOTA DE PRENSA

## Solmicrse integra en Grupo Zucchetti

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIONES ONLINE

The collage consists of numerous overlapping news snippets and social media posts. Key elements include:
 

- El Correo:** Multiple articles with headlines such as "El grupo italiano Zucchetti compra la vizcaína Solmicr" and "Solmicr se integra en el primer grupo italiano de software, Zucchetti, quien se ha fijado en España como mercado objetivo en su expansión internacional".
- GARA:** An article titled "El grupo Zucchetti compra la empresa vizcaína de software Solmicr".
- Inversión y Finanzas:** A headline "El grupo italiano Zucchetti compra la totalidad de la vizcaína Solmicr".
- Computing:** An article stating "Solmicr es adquirida por el grupo italo".
- Dealer:** A snippet mentioning "Solmicr se integra en la estructura de Zucchetti Group".
- Channel Partners:** A social media-style post: "Solmicr es adquirida por el grupo italiano Zucchetti".
- Other outlets:** Snippets from "Comunicaciones Hoy", "Diarío del Puerto.com", and "AR Racking" are also visible.

“ Comunicar la incorporación Solmicr al Grupo Zucchetti trasladar el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo. CARACTERISTICAS “ Aparición de este contenido en El Comercio, ChannelPartner, Dealer World Computing, Inversión y Finanzas, Diarío del Puerto, Comunicaciones Hoy, Inversión y Finanzas, TusMedios.com

# NOTA DE PRENSA

## Solmicrose integra en Grupo Zucchetti

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIONES OFFLINE

**Il Sole 24 ORE**

Software house. L'azienda di Lodi completa un'acquisizione in Spagna e punta sia al mercato iberico sia al continente sudamericano

### Zucchetti rileva il 100% di Solmicro

**LA PRESENZA ALL'ESTERO**  
La società lombarda è già presente in Brasile con il comparto Erp e in Francia, Germania e Svizzera per le soluzioni Hr

**LOMBARDIA**

**Marco Morio**  
100'

Shopping in Spagna per Zucchetti. Lo software house di Lodi, primo gruppo italiano di software presente in oltre 40 Paesi del mondo con oltre 200 partner, annuncia l'acquisizione di Solmicro, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali Erp (Enterprise resource planning, pianificazione delle risorse d'impresa) e servizi in cloud quali Crm (Customer relationship management) e soluzioni di e-business e digital marketing.

«Con Solmicro», dice Alessandro Zucchetti, presidente del gruppo, «desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Abbiamo già avuto modo di conoscere la realtà innovativa di Solmicro, la cui forza è rappresentata soprattutto dalle verticalizzazioni software quali ad esempio per il settore industriale, edile, alimentare e vitivinicolo».

Con l'ingresso di Solmicro, Zucchetti amplia i suoi orizzonti internazionali: la società lombarda infatti è già presente in Brasile con il comparto Erp e in Francia, Germania e Svizzera

per la vendita di soluzioni Hr (gestione delle risorse umane) e anche per il mercato della ristorazione e hospitality, settore in cui il gruppo è presente pure negli Stati Uniti. In Romania invece, il gruppo Zucchetti è presente per quanto riguarda il comparto Hr ed Erp, quest'ultimo con rivenditori pure in Bulgaria, Polonia e Ungheria. Oltre a ciò si aggiungono anche le soluzioni di vendor management (controllo accessi, videosorveglianza, biglietti elettronici, gestione punti vendita) sviluppati in diversi Paesi del mondo tra cui Bahrain, Messico e Qatar.

«Questa un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano dell'Erp», aggiunge Enrico Itri, responsabile del business core di Zucchetti. «Siamo certi che l'acquisizione permetterà di valorizzare le competenze di Solmicro in ambito Crm, analytics e Hr: l'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicro proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

Chiede Justino Martínez, direttore generale di Solmicro: «Siamo convinti che grazie a Zucchetti riusciremo a consolidare tutto ciò che ha reso Solmicro un valido referente nel mercato spagnolo del software Erp-Crm, ossia il grande impegno nell'area Ricerca & Sviluppo e la fitta rete di partner sia in Spagna che in Sudamerica».

**LA PAROLA CHIAVE**  
Erp

Erp significa Enterprise Resource Planning (pianificazione delle risorse d'impresa). Si tratta di un sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda (vendite, acquisti, gestione magazzino, contabilità ecc...). Con il tempo gli Erp sono diventati gradualmente sistemi integrati e modulari in grado di coprire tutte le aree che possono essere automatizzate e/o monitorate all'interno di un'azienda

GIOVEDI 10 DICEMBRE 2016

**il Cittadino**

**LODIGIANO & DINTORNI**

### Intesa Zucchetti-Solmicro, ora si punta al Sudamerica

Zucchetti festeggia una nuova acquisizione, quella di Solmicro, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni e-business e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicro, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicro desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione». Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicro proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

Chiede Justino Martínez, direttore generale di Solmicro: «Siamo convinti che grazie a Zucchetti riusciremo a consolidare tutto ciò che ha reso Solmicro un valido referente nel mercato spagnolo del software Erp-Crm, ossia il grande impegno nell'area Ricerca & Sviluppo e la fitta rete di partner sia in Spagna che in Sudamerica».

americani. Abbiamo scelto Solmicro proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

«Siamo convinti che grazie al gruppo Zucchetti riusciremo a consolidare tutto ciò che ha reso Solmicro un valido referente nel mercato spagnolo, ossia il grande impegno nell'area ricerca e sviluppo e la fitta rete di partner sia in Spagna che in Sudamerica», spiega Justino Martínez, direttore generale di Solmicro. «Siamo molto soddisfatti di entrare a far parte del primo gruppo italiano di software, perché condividiamo valori molto simili e, dando uno sguardo al percorso di innovazione e investimento nei nuovi mercati in cui Zucchetti si è insediato, siamo certi che per noi avverrà un importante sviluppo in Spagna e in Sudamerica».

CARACTERÍSTICAS

“ Comunicata la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti. Traslada el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo

“ Aparición de este contenido en Il Sole 24 Ore, 3er diario nacional y uno de los puntos de referencia del mundo empresarial y económico en Italia y en Il Cittadino

F. PUBLICACIÓN

Noviembre de 2016

# NOTA DE PRENSA

## Solmicrse integra en Grupo Zucchetti

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIONES ONLINE

**ItalyEurope24**

### Leading software group Zucchetti goes shopping in Spain

Shopping in Spain for Zucchetti. The Lead software house, the leading Italian software group will be over a year ago... Zucchetti, the leading Italian software group will be over a year ago... Zucchetti, the leading Italian software group will be over a year ago...



**MIFI**

### È arrivata

La tua partita di... Zucchetti ha acquistato Solmicr, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**CHANNELNOMIC**

### Zucchetti builds Spanish presence with Solmicr acquisition

Italian software giant gains traction in Latin American market



**ChannelBiz**

### Zucchetti prosegue l'espansione all'estero e compra Solmicr

Zucchetti prosegue l'espansione di business internazionale acquisendo il 100% della società spagnola Solmicr, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali ERP e servizi in cloud quali CRM e soluzioni di business e digital marketing.



**TM**

### Zucchetti investe all'estero e acquisisce la spagnola Solmicr

Zucchetti investe all'estero e acquisisce la spagnola Solmicr. Zucchetti, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**Il Cittadino LODI**

### Intesa Zucchetti-Solmicr, ora si punta al Sudamerica

30 novembre 2016

Zucchetti festeggia una nuova acquisizione, quella di Solmicr, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**Assinform**

### Zucchetti acquisisce il 100% di Solmicr e guarda all'Espagna e Sudamerica

Zucchetti acquisisce il 100% di Solmicr e guarda all'Espagna e Sudamerica. Zucchetti, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**Assinform**

### Zucchetti prosegue l'espansione di business internazionale acquisendo il 100% della società spagnola Solmicr, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali ERP e servizi in cloud quali CRM e soluzioni di business e digital marketing.

Zucchetti prosegue l'espansione di business internazionale acquisendo il 100% della società spagnola Solmicr, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali ERP e servizi in cloud quali CRM e soluzioni di business e digital marketing. Zucchetti, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**IMAT**

### Zucchetti acquisisce il 100% di Solmicr

Zucchetti acquisisce il 100% di Solmicr. Zucchetti, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**Portorosso**

### Portorosso L'USUA CHIAVE

Portorosso L'USUA CHIAVE. Portorosso, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

**Assinform**

### Zucchetti prosegue l'espansione di business internazionale acquisendo il 100% della società spagnola Solmicr, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali ERP e servizi in cloud quali CRM e soluzioni di business e digital marketing.

Zucchetti prosegue l'espansione di business internazionale acquisendo il 100% della società spagnola Solmicr, specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali ERP e servizi in cloud quali CRM e soluzioni di business e digital marketing. Zucchetti, il leader italiano del software per le imprese, ha acquistato Solmicr, società spagnola specializzata nello sviluppo di soluzioni e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicr, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicr desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicr proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

“ Comunicata incorporación de Solmicr al Grupo Zucchetti traslada el hecho de forma positiva y en forma de obras garantias y soluciones de este grupo  
 “ Aparición de este contenido en Il Sole 24 Ore, Channel Biz, Milano Finanza, ChannelNomic, MagPro, DataManageOnline, ASSINFORM, Associazione italiana per l'Informazione Technology, Il Cittadino, Mediakeytv, BitMay, TradeManagè  
 F. PUBLICATION      Noviembre 2016