Solmicro en los medios 2016

- Colaboraciones con medios de comunicación
- Notas de prensa enviadas y apariciones generadas en los medios

Solmicro en los medios 2016

COLABORACIONES CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PÁGINA DE CONTENIDO Y APARICIÓN DESTACADA EN LA “GUÍA ERP” EDITADA POR COMPUTING

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN LA “GUÍA ERP” EDITADA POR COMPUTING

Ficha de empresa destacada

GUÍA ERP 25

SOLMICRO

Dirección: Calle Ibaizabal Bidea Edificio 500, Planta 0 Parque Tecnológico de Bizkaia, 48160 Derio (Bizkaia)
Web: www.solmicro.com
Teléfono: 902 540 362 / 944 271 362
e-Mail: solmicro@solmicro.com
Director General: Justino Martínez Salinas

FICHA CORPORATIVA
Año de creación: 1994
Facturación anual: 3 millones de euros
Plantilla: 50

Solmicro es el líder nacional de los fabricantes de software de gestión ERP-CRM en España. Con 20 años de historia y un equipo de más de 300 profesionales (personal propio y red de distribuidores certificados), está presente a escala internacional a través de su consolidado canal de distribución en Chile, Ecuador y Colombia.

Es partner ISV de Microsoft desde 2002 y Gold Certified Partner desde 2005, la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones en entorno Windows. En 2011 fue el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube, Azure.

OFERTA ERP
Solmicro-eXpertis ERP-CRM: Software de gestión personalizable y fácil de configurar, desarrollado bajo una arquitectura de tres capas que garantiza la máxima seguridad. Se compone de módulos funcionales, lo que le convierte en un ERP escalable y muy flexible.

Cuenta con 9 desarrollos verticales específicos para cada sector de actividad: industrial, ingenierías, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios y agropecuario.

Su funcionalidad es muy completa, con módulos claramente diferenciadores: calidad, mantenimiento, recursos humanos, e-commerce, EDI, EIM, proyectos, programación de la producción, configurador de productos, gestión documental y filiales.

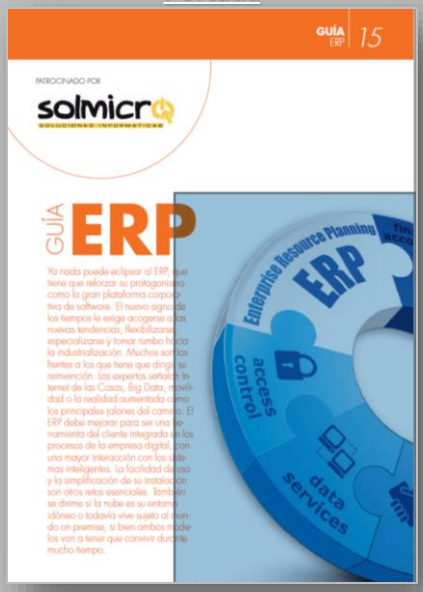
Solmicro constituye una excepción en el sector por compartir los códigos de programación de su ERP-CRM con sus clientes y distribuidores. Esto les proporciona un alto grado de independencia que perciben como un importante valor añadido.
¿Su mejor garantía? Las más de 1.000 implantaciones realizadas en empresas clientes, con más de 20.000 usuarios. Algunos de los clientes que han confiado en Solmicro son: JMA, Bueno Hermanos (3 Claveles), IZAR Cutting Tools, CIE Automotive, Marqués de Murrieta, Ereka, Clínica Universidad de Navarra, Pedro del Hierro, Kutxabank, Familia Martínez Bujanda, Grupo Gureak…

Otras líneas de servicio: Solmicro ha evolucionado hasta convertirse en un proveedor global de soluciones integrales de gestión empresarial. Actualmente cuenta con otras cuatro líneas de negocio que complementan su oferta de software ERP-CRM:

- **Solmicro BI,** solución de Business Intelligence. Permite poner en marcha los cuadros de mando generales de forma muy rápida. Tiene su propio visor de cubos, que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos BI con Analisys Services SQL Server.
- **Solmicro Cloud,** solución que reporta todos los beneficios de Solmicro-eXpertis: proyectos a medida llave en mano y personalizados, amplia funcionalidad, solución escalable, asesoramiento, formación, etc.; y las ventajas del modelo cloud: sin inversión inicial ni servidores propios, acceso a la información desde cualquier lugar y con la garantía de seguridad de Microsoft.
- **Solmicro MKR,** Marketing e Internet de Resultados, gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda la estra… mas de gestión ERP-CRM
- **Solmicro-eNgine,** plata… productividad para el d… guración de aplicaciones… junto con la entrega del… proporciona altos niveles… independencia a los us…

JUSTINO MARTÍNEZ SALINAS, DIRECTOR GENERAL

Portada



GUÍA ERP 15

PATROCINADO POR solmicro

GUÍA ERP

Ya nada puede eclipsar al ERP, que tiene que reforzar su protagonismo como la gran plataforma corporativa de software. El nuevo signo de los tiempos le exige acogerse a las nuevas tendencias, flexibilizarse, especializarse y tomar rumbo hacia la industrialización. Muchos son los frentes a los que tiene que dirigir su reinvención. Los expertos señalan Internet de las Cosas, Big Data, movilidad o la realidad aumentada como los principales jalones del camino. El ERP debe mejorar para ser una herramienta del cliente integrada en los procesos de la empresa digital, con una mayor interacción con los sistemas inteligentes. La facilidad de uso y la simplificación de su instalación son otros retos esenciales. También se dirime si la nube es su entorno idóneo o todavía vive sujeto al mundo on premise, si bien ambos modelos van a tener que convivir durante mucho tiempo.

Interiores

16 GUÍA ERP

LA INDUSTRIALIZACIÓN DEFINE LOS NUEVOS PARÁMETROS DEL ERP

Hacia la excelencia operacional

Texto
Rufino Contreras

ENTERPRISE
RESOURCE
PLANNING

El último grito en ERP

18 GUÍA ERP

BUSINESS
TECHNOLOGY
STRATEGY
Social Media
ERP
CRM
Team Leader

“El mercado mundial del ERP registró unos 49.900 millones de dólares, según IDC”

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicro como Fabricante español de Software ERP, apareciendo de forma destacada en la Guía ERP 2016 editada por BPS (Computing).
CARACTERÍSTICAS	• Ficha ampliada, página completa a color, sobre nuestra empresa y soluciones. • Aparición en la portada de la Guía como patrocinador. • Mención a Solmicro en diferentes momentos del contenido editorial.
DIFUSIÓN	Entrega de la Guía ERP junto con el número de abril de 2016 de la revista Computing.
F. PUBLICACIÓN	Abril de 2016.

PÁGINA DE CONTENIDO EN EL ESPECIAL “Quién es Quién” EDITADO POR CHANNEL PARTNER

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN EL ESPECIAL “Quién es Quién” DE CHANNEL PARTNER

Solmicro

Datos de la empresa

Dirección: Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500 – planta 0. 48160, Derio (Vizcaya)
Teléfono: 902 540 362 – 94 427 13 62
Web: www.solmicro.com
Email: solmicro@solmicro.com

Responsables

Justino Martínez Salinas, Director General.
Jaime Rodríguez, Director de Canal.
Joseba Unamuno, Director de Servicios.
Andrés Vázquez, Director de Canal Internacional.

Gamas de producto: El Grupo Solmicro es proveedor de soluciones integrales de gestión empresarial, con 5 líneas de negocio que se complementan entre sí:

- Solmicro-eXpertis ERP-CRM, software de gestión personalizable, modular y fácil de configurar. Desarrollado bajo arquitectura de 3 capas, es seguro, escalable y muy flexible. Tiene 9 desarrollos verticales sectoriales y una amplia funcionalidad con módulos diferenciadores. La entrega del código fuente aporta independencia a sus clientes y distribuidores.
- Solmicro BI, Business Intelligence. Permite poner en marcha los cuadros de mando generales de forma muy rápida. Tiene su propio visor de cubos, que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos BI con SQL Server Analysis Services.

Jaime Rodríguez, Director de Canal Solmicro.

Información corporativa

Año de creación: 1994

NIF: B48654628

Facturación anual: 3 millones de euros

Plantilla en España: 50

- Solmicro Cloud, todos los beneficios de Solmicro-eXpertis junto con las ventajas del modelo cloud y la garantía de seguridad de Microsoft.
- Solmicro–eNgine, plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas. Proporciona altos niveles de autonomía a los usuarios.

Contactos

Jaime Rodríguez
Director de Canal
jaime@solmicro.com

Andrés Vázquez
Director de Canal Internacional
andres@solmicro.com

Marta Salinas
Directora Financiera
marta@solmicro.com

Joseba Fínez
Director de Marketing
joseba.finez@solmicro.com

Ramón Lozano
Director de I+D+i
ramon@solmicro.com

Aintzane Uriguen
Directora de Producto
aintzane@solmicro.com

- Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados, gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing integrados con el ERP-CRM del cliente.

Perfil de clientes: La verticalización de su ERP y su amplio portfolio de soluciones le permiten llegar a empresas y sectores de actividad muy diversos: JMA, Bueno Hermanos (3 Claveles), IZAR Cutting Tools, CIE Automotive, Marqués de Murrieta, Erreka, Clínica Universidad de Navarra, Pedro Durán, Saber Vivir, Kutxabank, Familia Martínez Bujanda, Grupo Gureak…

Garantías de Solmicro

El Grupo Solmicro es el líder nacional de los fabricantes de Software de Gestión. Más de 20 años de historia, más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas cliente y 20.000 usuarios avalan su trayectoria. Está presente internacionalmente con su red de distribuidores en Chile, Ecuador, y Colombia.
Su experiencia, metodología y canal de distribución cualificado y certificado garantizan un servicio profesional, eficaz y cercano.
Es partner ISV de Microsoft desde 2002 y Gold Certified Partner desde 2005. En 2011 fue el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube, Azure.

OBJETIVO	Captar leads interesados en formar parte de nuestro canal. Reforzar nuestro posicionamiento como Fabricante de Software ERP y poner en valor los beneficios de ser partner de Solmicro.
CARACTERÍSTICAS	Ficha completa y ficha destacada dentro del Especial Quién es Quién
DIFUSIÓN	Publicación en el Especial Quién es Quién publicado con el número de Mayo de la Channel Partner.
F. PUBLICACIÓN	Mayo de 2016

PÁGINA DE CONTENIDO EN LA “Guía ISV 2016” EDITADA POR BPS (Channel Partner)

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN LA GUÍA ISV 2016 DE BPS

14 guía de desarrolladores de software
octubre 2016

Solmicro

Datos de la empresa

Dirección: Parque Tecnológico Bizkaia, Edificio 500, planta 0, 48160 Derio (Vizcaya)
Teléfono: 902 540 362
Web: www.solmicro.com

Responsables

Justino Martínez Salinas, Director General.
Joseba Unamuno, Director de Servicios.
Jaime Rodríguez, Director Comercial.
Andrés Vázquez, Responsable del Canal Internacional.
Ramón Lozano, Director de I+D+i
Aintzane Uriguen, Directora de Producto
Joseba Finez, Director de Marketing.

Información corporativa

El Grupo Solmicro es el líder nacional de los fabricantes de Software de Gestión ERP-CRM en España. Constituye una excepción en el sector al compartir el código fuente de su programa de ERP-CRM Solmicro-eXpertis con sus clientes y distribuidores, según condiciones contractuales, proporcionándoles así un alto grado de independencia.
Con más de 20 años de historia, cuenta con un amplio equipo formado por más de 300 profesionales, más de 1.000 empresas clientes y 20.000 usuarios. Actualmente está presente a escala internacional gracias a su consolidada red de distribuidores internacionales en Chile, Ecuador, y Colombia.

Año de creación: 1994.

Algunos clientes que han confiado en Solmicro: JMA, Bueno Hermanos (3 Claveles), IZAR Cutting Tools, CIE Automotive, Marqués de Murrieta, Erreka, Clínica Universidad de Navarra, Pedro Durán, Saber Vivir, Kutxabank, Familia Martínez Bujanda, Grupo Gureak…

Justino Martínez Salinas, Director General.

Productos y líneas de servicio

Desde su creación en 1994 con el desarrollo de las primeras aplicaciones de gestión para la empresa, el Grupo Solmicro ha ido evolucionando hasta convertirse en un proveedor global de soluciones integrales de gestión empresarial. Actualmente cuenta con cinco líneas de negocio que se complementan entre sí:
• **Solmicro-eXpertis ERP-CRM,** software de gestión personalizable y fácil de configurar, está desarrollado bajo una arquitectura de 3 capas que garantiza la máxima seguridad. Se compone de módulos funcionales, lo que le convierte en un ERP escalable y muy flexible.
Cuenta con 9 verticales que han sido desarrollados específicamente para cada sector de actividad: industrial, ingenierías, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios y agropecuario.
Tiene una funcionalidad muy completa, con módulos claramente diferenciadores como son: calidad, mantenimiento, recursos humanos, EDI, ELM, proyectos, programación de la producción, configurador de productos, B2B, gestión documental y filiales, entre otros.
• **Solmicro Cloud,** una innovadora solución que reporta todos los beneficios de Solmicro-eXpertis ERP: proyectos a medida llave en mano en base a las necesidades de cada cliente, amplia funcionalidad, solución escalable, asesoramiento, formación…: junto con las ventajas del modelo Cloud: sin inversión inicial, sin servidores propios, acceso a la información desde cualquier lugar y con la garantía de seguridad de Microsoft.
• **Solmicro-eNgine,** plataforma de alta productividad para el desarrollo y configuración de aplicaciones informáticas, lo que unido a la entrega del código fuente proporciona a los usuarios los más altos niveles de autonomía e independencia.
• **Solmicro BI.** La solución de Business Intelligence de Solmicro permite de forma muy rápida la puesta en marcha de los cuadros de mando generales que comparten la mayor parte de las empresas. Así mismo, Solmicro BI ha desarrollado su propio visor de cubos, que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos de BI con SQL Server Analysis Services.
• **Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados,** gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda la estrategia en los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.

Garantías del Grupo Solmicro

El Grupo Solmicro colabora en el desarrollo y modernización tecnológica de las empresas desde una perspectiva cercana y consciente de la realidad empresarial actual. Cuenta con una metodología de trabajo de probada eficacia, fruto de su dilatada experiencia. Su amplia red de distribuidores, consultores de negocio y tecnológicos altamente cualificados, homologados y certificados por Solmicro, garantiza un servicio profesional, eficaz y cercano a cada cliente. Solmicro es desde 2002 partner de Microsoft en la competencia de ISV y desde 2005 Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. En 2011 se convirtió además en el primer fabricante en migrar a la nube, Azure, su ERP-CRM.

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicro como Fabricante español de Software ERP, apareciendo de forma destacada en la Guía ISV 2016 editada por BPS
CARACTERÍSTICAS	Página completa de contenido a color con información corporativa sobre Solmicro, nuestros productos y líneas de servicio y nuestros elementos diferenciadores.
DIFUSIÓN	Entrega de la Guía ISV junto con la revista Channel Partner de octubre de 2016.
F. PUBLICACIÓN	• Edición impresa: octubre 2016. • Edición online,accesible de forma gratuita

PÁGINA DE CONTENIDO EN EL ESPECIAL TENDENCIAS 2017 (BYTE)

CLIPPING DE LA APARICIÓN EN EL ESPECIAL TENDENCIAS 2017 DE LA REVISTA BYTE

ESPECIAL TENDENCIAS 9

Solmicro-eXpertis 6

Alineado con las tendencias del futuro

Si algo caracteriza al mundo del ERP-CRM es su constante evolución. En el escenario actual de trepidantes cambios tecnológicos en el que nos encontramos, un buen software de gestión debe ser flexible para transformarse al ritmo de quienes lo utilizan. El futuro viene por la Industria 4.0, el proceso de digitalización de la industria que es ya una realidad. En este marco, el ERP-CRM del futuro inmediato debe adaptarse ya a la 4ª Revolución Industrial y tener la funcionalidad necesaria para recoger y gestionar todos los datos generados de la forma más relevante para facilitar la toma de decisiones. Las nuevas funcionalidades clave en las que ya trabajan las compañías del sector son:

- La **movilidad**, que mejora la productividad, elimina barreras físicas y reduce costes. En un mundo que ya es móvil, se prevé que en menos de tres años los ERP-CRM adaptados a la tecnología móvil, y cada vez con más funcionalidades, serán el estándar.
- El **cloud computing**, tecnología clave para facilitar la accesibilidad. Es ya una realidad que aumenta exponencialmente la disponibilidad del ERP-CRM y permite ahorrar costes y mejorar la productividad.
- El **Business Intelligence**, herramienta fundamental para cualquier compañía innovadora y competitiva. Este conjunto de estrategias y herramientas engloba dos tendencias complementarias de futuro: el Big Data y el Data Mining, que permiten a los ERP desapalancar la información almacenada y dejar que los datos hablen por sí solos.
- **Internet de las Cosas**, cuyo objetivo es dotar de conectividad a cualquier aparato. Aporta datos relevantes sobre cómo, cuándo y cómo un cliente usa un producto. El futuro ERP deberá tener capacidad para recibir y procesar un flujo de información constante y con un volumen muy superior al actual.
- El **Visual Computing**, realidad virtual y aumentada, complementan el Big Data y el Internet de las Cosas y permite unir en el ERP el mundo físico y el visual a la hora de analizar y presentar los datos del negocio de una forma totalmente visual.

En su fuerte apuesta por el desarrollo de soluciones innovadoras, el proyecto de futuro próximo de Solmicro es Solmicro-eXpertis 6, la nueva versión de su ERP-CRM, que está totalmente alineada con estas tendencias de futuro. Además, con el fin de ayudar a las empresas que se enfrentan a la selección de un software de gestión, recientemente ha editado la guía "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017", que está disponible de forma gratuita a través de su web www.solmicro.com/guia-erp-crm.html

Solmicro nació hace 22 años con la estrategia de construir un software de gestión ERP-CRM moderno, eficiente y fácil de usar, apostando fuertemente por la innovación. En un sector que exige un constante y creciente esfuerzo en I+D+i. Solmicro ha mantenido siempre un nivel de inversión acorde a su posición competitiva, pero por su tamaño, esto cada vez le resultaba más complicado.

SOLMICRO REFUERZA SU SOLVENCIA PARA GARANTIZAR LA INNOVACIÓN

Para garantizar el mantenimiento de este nivel de innovación constante con soluciones cada vez más punteras, Solmicro inicia ahora una nueva etapa de trabajo con un grupo multinacional ZUCCHETTI GROUP, la primera compañía italiana de software, la 29ª a escala europea, con 400 M€ de facturación anual, 3.300 empleados, 105.000 clientes y 38 años en el mercado. Solmicro estará desde ahora 100% integrada en ZUCCHETTI GROUP, compañía que comparte su apuesta por la innovación tecnológica y que garantiza la estabilidad de su proyecto a largo plazo en la misma línea estratégica de trabajo, con los mismos profesionales, con su producto Solmicro-eXpertis y con el respaldo de una gran compañía.

En la foto, los representantes de Zucchetti y Solmicro: Marco Viani, Joseba Unamuno, Justino Martínez, Andrés Vázquez, Jaime Rodríguez y Giuseppe Spernicelli.

OBJETIVO	Reforzar el posicionamiento de Solmicro como empresa alineada con las tendencias del ERP y comunicar la incorporación a Grupo Zucchetti como garantía de solvencia e innovación, apareciendo de forma destacada en el especial Tendencias 2017 de la revista Byte.
CARACTERÍSTICAS	Página completa de contenido a color sobre las tendencias del mercado ERP, el alineamiento de Solmicro con las mismas y nuestra incorporación a Grupo Zucchetti.
DIFUSIÓN	Encarte "Tendencias 2017" junto al número de diciembre de 2016 de la Byte TI
F. PUBLICACIÓN	• Edición impresa: diciembre de 2016. • Disponible online para usuarios registrados.

Solmicro en los medios 2016

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS Y APARICIONES GENERADAS EN LOS MEDIOS

REPORTAJE EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Enero 2016

CLIPPING DE SOLMICRO EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL: PORTADA Y PÁGINA INTERIOR

1-15 de enero de 2016 | estrategia 19

e-net

Solmicro apuesta por la línea estratégica de Industria 4.0 y el crecimiento internacional

Incrementa un 10% la facturación en 2015, y suma 100 nuevos proyectos desarrollados

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Mantener un crecimiento de dos dígitos, reforzando los mercados latinoamericanos, así como seguir evolucionando la nueva versión de su ERP SolmicroeXpertis 6 y potenciar el área de Industria 4.0, son los principales objetivos de Solmicro en 2016.

El fabricante de software de gestión ERP-CRM Solmicro preveía alcanzar en 2015 una cifra de negocio conjunta con su canal, generada por su ERP Solmicro-eXpertis, de 10 millones de euros, lo que supone un incremento del volumen de negocio de un 10% sobre 2014. Cabe además, el importante ...n en la facturación de la ...acional en 2015, cifrada ...respecto al año anterior. ...la captación de nuevos ...n 2015 desarrolló 100 ...yectos y desde el inicio ...idad, en 1994, ha reali...e 1.000 implantaciones ... Solmicro-eXpertis de ...junta con su canal de ...ros certificados. ...ncipales objetivos para ...n estrenado pasan por ...a línea de crecimiento ...n global de negocio de ...a en al menos dos digi...ir y ampliar la facturación ...dente de los mercados ...licanos; incrementar la ...torno a un 10%; y, en la ...-D+I, seguir evolucionando ...nológica y funcional... ...eva versión de su ERP SolmicroeXpertis 6, si bien su lanzamiento está previsto para 2017.

Asimismo, otro objetivo de 2016 es reforzar de manera muy importante la línea estratégica iniciada en 2015 de Industria 4.0, integrando las nuevas tecnologías en los procesos productivos e incrementando los niveles de automatización de forma que la industria se convierta en más inteligente.

Proyectos destacados

Entre las implantaciones recientes de la compañía cabe destacar las realizadas para JMA, Bueno Hermanos (3 Claveles) e Izar Cutting Tools. La primera es el mayor fabricante europeo de llaves para cerraduras y máquinas duplicadoras de llaves, y segundo mundial. Integrado en Altuna Group cuenta con quince filiales repartidas por el mundo. Así, JMA necesitaba integrar las diferentes áreas de gestión de la empresa conseguir un nuevo entorno de trabajo más moderno y orientado a las necesidades actuales de la compañía, objetivos logrados con Solmicro-eXpertis el ERP.

Bueno Hermanos es la primera compañía española, y una de las más importantes a nivel internacional, en la fabricación de cuchillería fina, tijeras, menaje, alicates y artículos de manicura. En su continuo proceso de crecimiento se encuentra inmersa en varios proyectos con el CDTI (Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial), por lo que buscaba una apuesta segura en implantación de sistemas de gestión, que también logró con Solmicro-eXpertis. De hecho, su director general, Óscar Mendizabal recordaba que "antes habíamos muy problemáticas, hasta el punto de estar un mes sin facturar y con 8.000 clientes".

En la misma línea se manifestaba Carlos Pujana, director gerente de Izar, uno de los principales fabricantes europeos de herramientas de corte, presente en más de 80 países, quien asegura que "en estos 12 años de relación con Solmicro hemos encontrado el partner tecnológico que toda empresa en constante evolución necesita. Actualmente estamos migrando a la última versión de su ERP, continuamos con el portal del distribuidor, estamos preparando la nueva web y catálogo de productos, y próximamente la tienda online integrada con el ERP".

[Begoña Pena]

Solmicro

Sede de Solmicro en el Parque Tecnológico Bizkaia.

I+D+i

Centrado en evolucionar tecnológicamente la **nueva versión de su ERP SolmicroXpertis 6** que se lanzará en **2017**

Lanza el primer ERP para Windows 10

Solmicro ha vuelto a adelantarse a sus competidores al ser el primero en preparar su ERP para Windows 10, la última versión lanzada por Microsoft. Cabe recordar que Solmicro es partner de Microsoft desde 2002 y desde 2005 ostenta su máxima categoría como Gold Certified Partner, obteniendo de esta forma la más alta calificación como desarrollador e integrador de soluciones basadas en entorno Windows. Desde sus comienzos, en 1994, la compañía ha sido pionera en el uso de la última tecnología de la mano de Microsoft. Así, Solmicro-eXpertis fue el primer ERP en .NET y arquitectura de tres capas. Después se convirtió en el primer ERP certificado para Windows Vista y posteriormente para Windows 7. En 2011 también fue el primer fabricante en migrar su ERP-CRM a la nube de Microsoft, Azure y, ahora, Solmicro-eXpertis se convierte en el primer ERP preparado para Windows.

eSTRATEGIA [empresarial]

Solmicro apuesta por la Industria 4.0 y el exterior

Tudela sacará 9.000 TEUs por el Puerto de Bilbao

Prosertek se expande en Latinoamérica y Caribe para exportar un 70%

GAIA

SOLMICRO apuesta por la línea estratégica de Industria 4.0 y el crecimiento internacional

OBJETIVO	Informar sobre el lanzamiento Solmciro-eXpertis para Windows 10, reforzando la información con datos sobre las implantaciones realizadas por Solmicro, algunos casos de éxito y las previsiones y objetivos de la empresa para 2016.

CARACTERÍSTICAS	• Aparición en la edición impresa:
	  • Reseña en portada.
	  • Noticia destacada, ¾ página, en la sección e-net del número de enero 2016 de Estrategia empresarial.
	• Aparición de noticia en la versión online.
	• Difusión de esta noticia por parte de GAIA en su web, newsletter y medios sociales.

F. PUBLICACIÓN	Enero de 2016 (versión impresa y versión online)

Presencia en la comparativa de CRMs elaborada por BYTE TI

CLIPPING

byte TI

Actualidad | Movilidad TI | Comparativa | Análisis | Tendencias | Opinión | Tema de Portada | Desayunos tecnológicos | Big Data | Ent

CRMs

Oportunidades dentro del ciclo de vida de venta

Estados de venta (12 meses)

Solmicro CRM Cloud

- Esta propuesta aúna los beneficios de la herramienta Solmicro-eXpertis CRM
- Herramientas para la productividad, cuadros de mando, acceso móvil y automatización de procesos son algunas de sus funcionalidades.

Escrito por Javier Palazón el 4 enero, 2016 en CRMs

no hay comentarios
Haz tu comentario

El proveedor de soluciones integrales de negocio Solmicro apuesta fuertemente por el alojamiento en la nube, y este compromiso se ha ratificado en el software de gestión ERP-CRM Solmicro Cloud. Precisamente, CRM Cloud se engloba dentro de este programa de gestión y se caracteriza por configurarse a la medida de las necesidades de los clientes bajo la fórmula de pago por uso.

Como solución escalable y basada en la nube informática, Solmicro CRM Cloud no precisa de una inversión inicial ni de servidores propios, y los usuarios pueden acceder a la información que necesitan consultar en cualquier momento y desde cualquier lugar. Además, cuenta con la garantía de la plataforma Azure de Microsoft ya que es aquí donde se encuentra alojada la solución. Las compañías pueden manejar de forma ágil la información que necesitan consultar de sus clientes, lo que facilita su relación con ellos. Es posible automatizar y gestionar las actividades del trabajo comercial y, también, se proporciona acceso a la documentación de clientes potenciales, correos electrónicos cruzados, ofertas entregadas, visitas realizadas… Solmicro CRM Cloud es accesible desde dispositivos Internet ¿Cómo pueden los negocios mejorar su productividad? A través de la gestión documental (administración de documentos de interacción con el cliente), control de accesos basados en el perfil de un usuario o un equipo (para la integridad y confidencialidad de la información), mensajería, alarmas y notificaciones, y sincronización de la agenda con Outlook a nivel de tareas o de contactos.

Las características de esta herramienta también ayudan a mantener un control de las oportunidades, llevar a cabo un seguimiento del ciclo de ventas, medir la eficacia de las campañas de marketing y realizar un seguimiento de los objetivos marcados. Los trabajadores, asimismo, tienen la opción de elaborar pantallas y gráficos personalizados, y disponer de informes en tiempo real con indicadores que resultan claves para el rendimiento de las organizaciones.

Enfocándolo en la fase de la pre-venta, Solmicro CRM Cloud permite acceder de forma inmediata a la información actualizada de cada cliente, aportando una visión global e integral de la relación con cada uno de ellos. También es útil para revisar y optimizar on line los objetivos comerciales marcados y – con estos datos, medir individualmente el comportamiento y la rentabilidad de cada cliente o equipo comercial. De igual forma, se fomenta el marketing relacional e interactivo con el cliente, optimizando el coste de cada campaña y acciones de marketing efectuadas; se trata de una herramienta orientada a la planificación de acciones masivas dirigidas a un conjunto amplio de cuentas previamente seleccionadas, facilitando la dirección de campañas de marketing y el análisis del historial de compra de los clientes, entre otros aspectos. Finalmente, indicar que es posible consultar las solicitudes de atención a los clientes y la respuesta dada por su parte, consultar historiales en tiempo real o crear solicitudes de servicio con un número de identificación, comentarios y estatus.

Solmicro
Parque Tecnológico de Bizkaia Ibaizabal Bidea. Edificio 500, Planta 0
48160 Derio (Bizkaia)
Teléfono: 902 540 302
Web: www.solmicro.com
Precio: Desde 50 euros al mes/usuario

CARACTERÍSTICAS	Referencia destacada a nuestra solución Solmicro-eXpertis CRM Cloud.
F. PUBLICACIÓN	Enero de 2016

Nota de Prensa
“Solmicro se alinea con la Industria 4.0”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN EL BOLETÍN DE GAIA

GAIA — Sistema de Certificación de Calidad para la fabricación de dispositivos médicos

Servicios GAIA

- qué te ofrece GAIA
  - servicios generales
  - promoción del I+D+i
  - promoción comercial e internacionalización
  - formación
  - mejora de la gestión
  - red y alianzas
- red TEIC
- boletines informativos
- wikiGAIA
- observatorio TEIC
- Agenda de Eventos
  - Asamblea Extraordinaria
- noticias
  - noticias GAIA
  - noticias de asociados
  - noticias de colaboradores
- mapa herramientas de comunicación GAIA2.0
- Experiencias Asociados

Información Corporativa

Empresas Asociadas

Basquegame

SOLMICRO se alinea con la Industria 4.0

13/04/2016

La visión de futuro de Solmicro, materializada en sus soluciones asociadas a la Industria 4.0

Desde el inicio de su andadura Solmicro se ha caracterizado siempre por apostar fuertemente por la innovación. Sus importantes inversiones en I+D+i la han posicionado una vez más como pionera en su sector, ya que cuenta ya con soluciones asociadas a la Industria 4.0 que la sitúan a la vanguardia de las tendencias.

Así, los últimos productos que ha presentado al mercado y varios de sus proyectos actualmente en I+D (algunos de ellos apoyados por el CDTI), están totalmente alineados con las tendencias de la Industria 4.0:

+ Cloud Computing: Solmicro Cloud, su solución basada en la plataforma Azure de Microsoft. Fue en 2011 el primer ERP en subirse a Azure y da respuesta a las actuales necesidades de movilidad que demanda el mercado.
+ Big Data y Data Mining: su plataforma de Business Intelligence Solmicro BI, que combinada con los servicios de Azure de análisis predictivo proporciona un entorno de trabajo único en el mercado.
+ Visual Computing: Realidad Virtual y Aumentada, con su ELM 3D y VR.
+ IOT o monitorización en tiempo real, reflejado en su producto Expertis LayOut Manager (ELM).

Solmicro-eXpertis 6, el Software de Gestión ERP-CRM acorde a los nuevos tiempos

De la fuerte apuesta de Solmicro por el desarrollo de ideas innovadoras surge su proyecto de futuro: Solmicro-eXpertis 6. Se trata de un enfoque muy estructurado de ERP-CRM con una capa de presentación muy flexible, potente y atractiva, totalmente alineado con las directrices de la Industria 4.0.

“Tal y como vemos el futuro desde Solmicro, no somos ajenos a las tendencias y la evolución del mercado. Pensamos que sólo se sobrevive si se evoluciona y si se hace más rápido que los demás”, afirma Justino Martínez Salinas, Director General de la empresa.

Y es que Solmciro-eXpertis 6 se sustenta en los pilares percibidos por Solmicro como el futuro de las soluciones y que dan respuesta a las nuevas demandas del mercado: un ERP muy potente, con mucha funcionalidad bien estructurada, despliegue en la nube, que se puede consumir desde cualquier dispositivo, que aporte información en tiempo real de y todo ello de un modo sencillo mediante la realidad virtual y aumentada.

CARACTERÍSTICAS	Posicionamiento de Solmicro como empresa innovadora y puntera, informando sobre el alineamiento de sus soluciones con la Industria 4.0.
F. PUBLICACIÓN	Abril de 2016

Presencia destacada en la comparativa de ERPs elaborada por BYTE TI

CLIPPING

COMPARATIVA

Solmicro-eXpertis ERP-CRM

Le respalda más de 1.000 implantaciones en empresas clientes con más de 20.000 usuarios y brinda hasta nueve desarrollos verticales donde tienen presencia actividades de sectores como la gestión de inmuebles o el alquiler de maquinaria.

Con una trayectoria en el mercado de más de 20 años y un equipo formado por más de 300 profesionales, Solmicro fue el primer fabricante en migrar (en 2011) su ERP-CRM a la nube informática de Azure. En esta comparativa propone un software de gestión personalizable y sencillo de configurar que ha sido desarrollado bajo una arquitectura de tres capas para una máxima seguridad.

Flexible y escalable para adaptarse a distintas necesidades, cuenta con nueve desarrollos verticales específicos para los siguientes sectores de actividad: industrial, ingenierías, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios y agropecuario. Los módulos de que dispone Solmicro-eXpertis ERP-CRM so, entre otros, los referidos a calidad, mantenimiento, recursos humanos, e-commerce, EDI, ELM, proyectos, programación de la producción, TPV, configurador de productos, gestión documental y filiales.

Los usuarios tienen a su disposición una herramienta de búsqueda personalizable que permite la configuración de consultas, así como la opción de crear cuadros de mando a gusto de cada uno. Sus características también incluyen la compatibilidad con programas estándar como Microsoft Office, SharePoint y Project, y un 'diseño líquido' en el que las pantallas se redimensionan en función de la resolución de la pantalla del dispositivo; las pantallas de este ERP son muy descriptivas para una óptima navegabilidad y usabilidad.

Solmicro-eXpertis ERP-CRM es autoinstalable y autoconfigurable desde el servidor y soporta estructuras multi-sociedades por unidades de negocio, multi-idioma y multi-moneda. De manera complementaria, la firma dispone de otras cuatro líneas de negocio vinculadas a su oferta de software ERP-CRM. La primera es una solución de Business Intelligence (BI) para poner en marcha los cuadros de mando generales de forma muy rápida: cuenta con su propio visor de cubos que pone al alcance de consultores o equipos desarrolladores de proyectos BI con SQL Server Analysis Services. Luego se encuentra una solución que reporta todos los beneficios de Solmicro-eXpertis como proyectos a medida llave en mano y personalizados, amplia funcionalidad, solución escalable, asesoramiento, formación…; y las ventajas del modelo en la nube en el que no es necesario ni inversión inicial ni servidores propios, acceso a la información desde cualquier lugar y con la garantía de seguridad de Microsoft. La tercera línea de negocio es Solmicro MKR, Marketing e Internet de Resultados, es decir, la gestión integral de proyectos de e-Business, e-Commerce y e-Marketing, integrando toda la estrategia en los sistemas de gestión ERP-CRM del cliente.

Solmicro, Organización y Software S.L.
Parque Tecnológico de Bizkaia
Ibaizabal Bidea, Ed. 500, Planta 0
48160 - Derio (Bizkaia)
Teléfono: 902 540 362
Web: www.solmicro.com
Precio: A consultar

Solmicro-eXpertis ERP-CRM es autoinstalable y autoconfigurable desde el servidor y soporta estructuras multi-sociedades por unidades de negocio

52 JUNIO 2016 BYTE TI

CARACTERÍSTICAS	Referencia destacada a nuestra solución Solmicro-eXpertis ERP-CRM en la Comparativa de ERPs publicada por la revista BYTE TI.
F. PUBLICACIÓN	Junio de 2016

Presencia destacada en el Especial Software Empresarial elaborado por COMUNICACIONES HOY

CLIPPING

CARACTERÍSTICAS	Referencias a Solmicro, como fabricante de software de gestión ERP-CRM y a sus soluciones a lo lago del contenido editorial de todo el especial.
F. PUBLICACIÓN	Junio de 2016

Nota de Prensa
“Solmicro celebra su Convención Anual de Distribuidores ERP”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS

CARACTERÍSTICAS	Celebración del ECCO 2016, convención anual de Solmicro con su Canal de Distribución. Aparición de este contenido en Diario del Puerto (contraportada), Comunicaciones Hoy, el Boletín de GAIA, MadridBusiness.es y SuNotadePrensa.com.
F. PUBLICACIÓN	Junio 2016 y julio de 2016

Nota de Prensa

“Solmicro lanza una colección de Guías Didácticas sobre ERP-CRM”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS

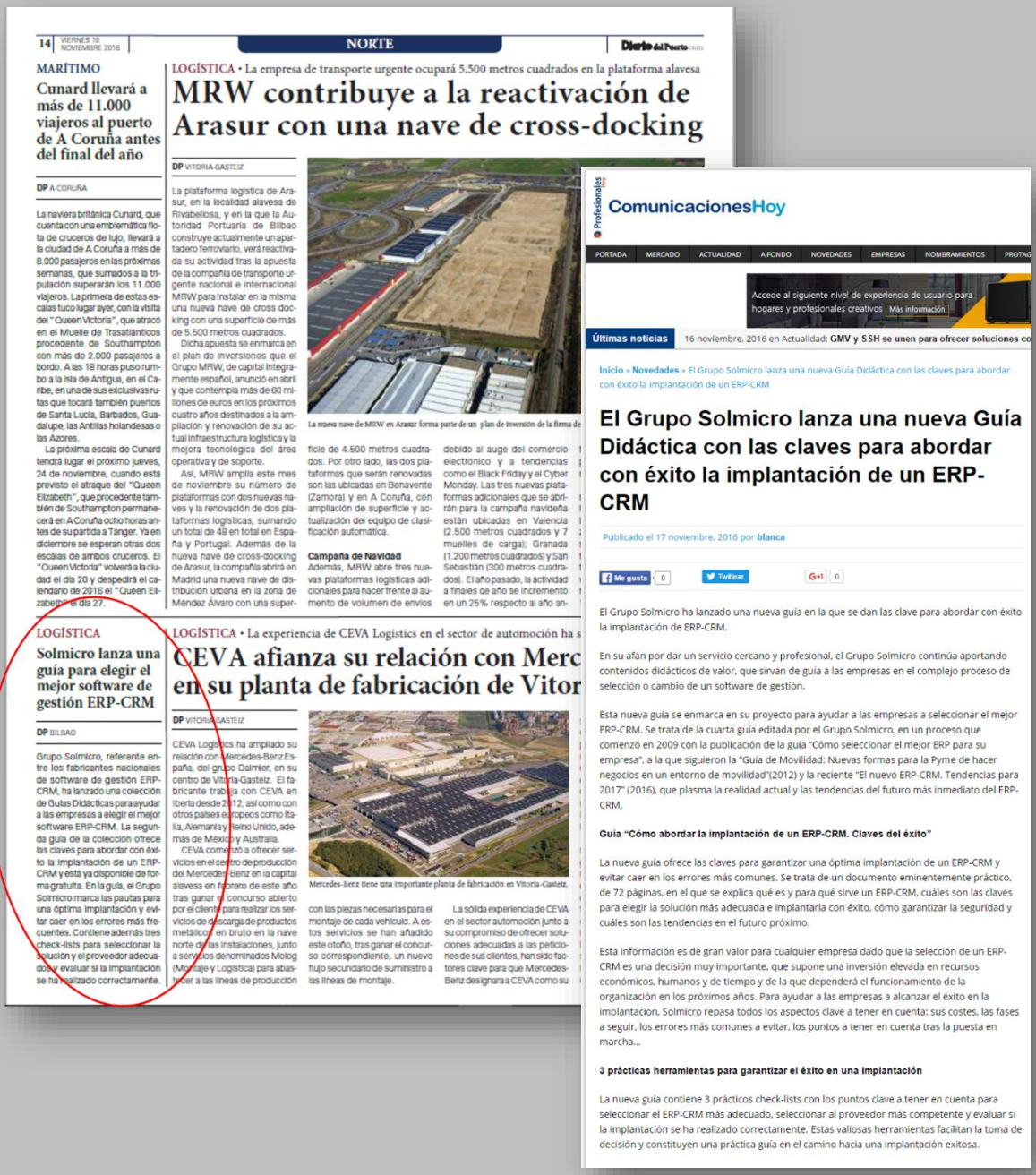
CARACTERÍSTICAS

- Comunicar el lanzamiento de las nuevas Guías Didácticas sobre ERP-CRM editadas por Solmicro. Posicionarnos como experto en la materia, referente en el sector. Dar eco a la Campaña lanzada en torno a estas guías.
- Aparición de este contenido en Estrategia Empresarial, Comunicaciones Hoy, Diario del Puerto, el Boletín de GAIA y TusMedios y SuNotadePrensa.com

F. PUBLICACIÓN Junio 2016, julio y noviembre de 2016

NOTA DE PRENSA "Solmicro lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM"

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS



14 | VIERNES 18 NOVIEMBRE 2016 | NORTE | Diario del Puerto.com

MARÍTIMO

Cunard llevará a más de 11.000 viajeros al puerto de A Coruña antes del final del año

DP A CORUÑA

La naviera británica Cunard, que cuenta con una emblemática flota de cruceros de lujo, llevará a la ciudad de A Coruña a más de 8.000 pasajeros en las próximas semanas, que sumados a la tripulación superarán los 11.000 viajeros. La primera de estas escalas tuco lugar ayer, con la visita del "Queen Victoria", que atracó en el Muelle de Trasatlánticos procedente de Southampton con más de 2.000 pasajeros a bordo. A las 18 horas puso rumbo a la isla de Antigua, en el Caribe, en una de sus exclusivas rutas que tocará también puertos de Santa Lucía, Barbados, Guadalupe, las Antillas holandesas o las Azores.

La próxima escala de Cunard tendrá lugar el próximo jueves, 24 de noviembre, cuando está previsto el atraque del "Queen Elizabeth", que procedente también de Southampton permanecerá en A Coruña ocho horas antes de su partida a Tánger. Ya en diciembre se esperan otras dos escalas de ambos cruceros. El "Queen Victoria" volverá a la ciudad el día 20 y despedirá el calendario de 2016 el "Queen Elizabeth" el día 27.

LOGÍSTICA • La empresa de transporte urgente ocupará 5.500 metros cuadrados en la plataforma alavesa

MRW contribuye a la reactivación de Arasur con una nave de cross-docking

DP VITORIA-GASTEIZ

La plataforma logística de Arasur, en la localidad alavesa de Rivabellosa, y en la que la Autoridad Portuaria de Bilbao construye actualmente un apartadero ferroviario, verá reactivada su actividad tras la apuesta de la compañía de transporte urgente nacional e internacional MRW para instalar en la misma una nueva nave de cross docking con una superficie de más de 5.500 metros cuadrados.

Dicha apuesta se enmarca en el plan de inversiones que el Grupo MRW, de capital integramente español, anunció en abril y que contempla más de 60 millones de euros en los próximos cuatro años destinados a la ampliación y renovación de su actual infraestructura logística y la mejora tecnológica del área operativa y de soporte.

Así, MRW amplía este mes de noviembre su número de plataformas con dos nuevas naves y la renovación de dos plataformas logísticas, sumando un total de 48 en total en España y Portugal. Además de la nueva nave de cross-docking de Arasur, la compañía abrirá en Madrid una nueva nave de distribución urbana en la zona de Méndez Álvaro con una superficie de 4.500 metros cuadrados. Por otro lado, las dos plataformas que serán renovadas son las ubicadas en Benavente (Zamora) y en A Coruña, con ampliación de superficie y actualización del equipo de clasificación automática.

Campaña de Navidad

Además, MRW abre tres nuevas plataformas logísticas adicionales para hacer frente al aumento de volumen de envíos debido al auge del comercio electrónico y a tendencias como el Black Friday y el Cyber Monday. Las tres nuevas plataformas adicionales que se abrirán para la campaña navideña están ubicadas en Valencia (2.500 metros cuadrados y 7 muelles de carga); Granada (1.200 metros cuadrados) y San Sebastián (300 metros cuadrados). El año pasado, la actividad a finales de año se incrementó en un 25% respecto al año an-

La nueva nave de MRW en Arasur forma parte de un plan de inversión de la firma de

LOGÍSTICA

Solmicro lanza una guía para elegir el mejor software de gestión ERP-CRM

DP BILBAO

Grupo Solmicro, referente entre los fabricantes nacionales de software de gestión ERP-CRM, ha lanzado una colección de Guías Didácticas para ayudar a las empresas a elegir el mejor software ERP-CRM. La segunda guía de la colección ofrece las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM y está ya disponible de forma gratuita. En la guía, el Grupo Solmicro marca las pautas para una óptima implantación y evitar caer en los errores más frecuentes. Contiene además tres check-lists para seleccionar la solución y el proveedor adecuados y evaluar si la implantación se ha realizado correctamente.

LOGÍSTICA • La experiencia de CEVA Logistics en el sector de automoción ha s

CEVA afianza su relación con Merc en su planta de fabricación de Vitor

DP VITORIA-GASTEIZ

CEVA Logistics ha ampliado su relación con Mercedes-Benz España, del grupo Daimler, en su centro de Vitoria-Gasteiz. El fabricante trabaja con CEVA en Iberia desde 2012, así como con otros países europeos como Italia, Alemania y Reino Unido, además de México y Australia.

CEVA comenzó a ofrecer servicios en el centro de producción del Mercedes-Benz en la capital alavesa en febrero de este año tras ganar el concurso abierto por el cliente para realizar los servicios de descarga de productos metálicos en bruto en la nave norte de las instalaciones, junto a servicios denominados Molog (Montaje y Logística) para abastecer a las líneas de producción con las piezas necesarias para el montaje de cada vehículo. A estos servicios se han añadido este otoño, tras ganar el concurso correspondiente, un nuevo flujo secundario de suministro a las líneas de montaje.

La sólida experiencia de CEVA en el sector automoción junto a su compromiso de ofrecer soluciones adecuadas a las peticiones de sus clientes, han sido factores clave para que Mercedes-Benz designara a CEVA como su

Mercedes-Benz tiene una importante planta de fabricación en Vitoria-Gasteiz.

ComunicacionesHoy

PORTADA | MERCADO | ACTUALIDAD | A FONDO | NOVEDADES | EMPRESAS | NOMBRAMIENTOS | PROTAG

Accede al siguiente nivel de experiencia de usuario para hogares y profesionales creativos | Más información

Últimas noticias | 16 noviembre, 2016 en Actualidad: GMV y SSH se unen para ofrecer soluciones co

Inicio » Novedades » El Grupo Solmicro lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM

El Grupo Solmicro lanza una nueva Guía Didáctica con las claves para abordar con éxito la implantación de un ERP-CRM

Publicado el 17 noviembre, 2016 por **blanca**

Me gusta 0 | Twittear | G+1 0

El Grupo Solmicro ha lanzado una nueva guía en la que se dan las clave para abordar con éxito la implantación de ERP-CRM.

En su afán por dar un servicio cercano y profesional, el Grupo Solmicro continúa aportando contenidos didácticos de valor, que sirvan de guía a las empresas en el complejo proceso de selección o cambio de un software de gestión.

Esta nueva guía se enmarca en su proyecto para ayudar a las empresas a seleccionar el mejor ERP-CRM. Se trata de la cuarta guía editada por el Grupo Solmicro, en un proceso que comenzó en 2009 con la publicación de la guía "Cómo seleccionar el mejor ERP para su empresa", a la que siguieron la "Guía de Movilidad: Nuevas formas para la Pyme de hacer negocios en un entorno de movilidad"(2012) y la reciente "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017" (2016), que plasma la realidad actual y las tendencias del futuro más inmediato del ERP-CRM.

Guía "Cómo abordar la implantación de un ERP-CRM. Claves del éxito"

La nueva guía ofrece las claves para garantizar una óptima implantación de un ERP-CRM y evitar caer en los errores más comunes. Se trata de un documento eminentemente práctico, de 72 páginas, en el que se explica qué es y para qué sirve un ERP-CRM, cuáles son las claves para elegir la solución más adecuada e implantarla con éxito, cómo garantizar la seguridad y cuáles son las tendencias en el futuro próximo.

Esta información es de gran valor para cualquier empresa dado que la selección de un ERP-CRM es una decisión muy importante, que supone una inversión elevada en recursos económicos, humanos y de tiempo y de la que dependerá el funcionamiento de la organización en los próximos años. Para ayudar a las empresas a alcanzar el éxito en la implantación, Solmicro repasa todos los aspectos clave a tener en cuenta: sus costes, las fases a seguir, los errores más comunes a evitar, los puntos a tener en cuenta tras la puesta en marcha...

3 prácticas herramientas para garantizar el éxito en una implantación

La nueva guía contiene 3 prácticos check-lists con los puntos clave a tener en cuenta para seleccionar el ERP-CRM más adecuado, seleccionar al proveedor más competente y evaluar si la implantación se ha realizado correctamente. Estas valiosas herramientas facilitan la toma de decisión y constituyen una práctica guía en el camino hacia una implantación exitosa.

CARACTERÍSTICAS	• Comunicar el lanzamiento de la segunda de las nuevas guías editadas por Solmicro. Posicionarnos como experto en la materia, referente en el sector. Dar eco a la segunda fase de la campaña lanzada en torno a estas guías. • Aparición de este contenido en Diario del Puerto y en Comunicaciones Hoy.
F. PUBLICACIÓN	Noviembre de 2016

NOTA DE PRENSA
"Solmicro se integra en Grupo Zucchetti"

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES OFFLINE

Miércoles 30.11.16 EL CORREO

ECONOMÍA 43

El líder italiano de software Zucchetti compra la compañía vizcaína Solmicro

JESÚS L. ORTEGA

La operación permitirá a la empresa de Zamudio, para la que trabajan cerca de 300 personas, mantener su esfuerzo inversor a fin de seguir en cabeza del sector nacional

BILBAO. La empresa vizcaína Solmicro, uno de los líderes nacionales en desarrollo de software de gestión, se integrará en el grupo italiano Zucchetti, que también está a la cabeza de su país en ese ámbito, después de que éste último haya adquirido el 100% del capital de la compañía vasca. Esta operación, cuyo importe no ha sido revelado, permitirá a Solmicro «mantener el esfuerzo inversor que se requiere para seguir liderando el mercado español de software ERP y poder competir con los sistemas desarrollados por las grandes multinacionales», señaló ayer a este periódico Joseba Finez, el director de Marketing de la empresa.

Con sede en el Parque Tecnológico de Bizkaia, Solmicro, que nació hace tan sólo 22 años, da trabajo en la actualidad a cerca de 300 personas –medio centenar en plantilla y el resto como distribuidores certificados por toda España y en cuatro países latinoamericanos– y alcanza una facturación de 3,5 millones de euros anuales.

Esta compañía es el referente de los desarrolladores nacionales de sistemas ERP-CRM (programas para la gestión de la producción y para la venta, el marketing y la atención al cliente) dirigidos sobre todo a pymes a través de su principal producto, Solmicro eXpertis. Una herramienta que cuenta con desarrollos específicos para sectores de actividad como la industria, ingeniería, alquiler de maquinaria, bodegas, construcción, gestión de inmuebles, instaladoras, servicios, agropecuario, recursos humanos y mantenimiento. Entre su millar de clientes repartidos por todos esos ámbitos y por la geografía nacional destacan algunos como Kutxabank, Cie Automotive, Egamaster, la Clínica Universitaria de Navarra, el Cabildo Insular de Tenerife, Acciona, más de una veintena de bodegas y clubes de fútbol como la Real Sociedad o el Betis.

Potente multinacional

Por su parte, el grupo Zucchetti, que inició su andadura en Italia en 1978, es una de las principales compañías de software a escala europea –ocupa el puesto 29 según el ranking 'Truffle 100 Europe'–, con 400 millones de euros de facturación anual, 3.300 empleados y 105.000 clientes. Presente en más de 40 países a través de más de 200 'partners' fuera de Italia, cuenta con empresas propias en Francia, Alemania, Suiza, ...

Edificio del Parque Tecnológico de Bizkaia, en Zamudio, donde Solmicro tiene su se...

LA CLAVE

Complementariedad

Solmicro gana músculo financiero y Zucchetti se expande por los mercados español y latinoamericano

La Diputación de Bizkaia, «optimista» ante un posible acuerdo en Sidenor

ÁLAVA, PREOCUPADA

:: El diputado vizcaíno de Desarrollo Económico y Desarrollo Territorial, Imanol Pradales, manifestó ayer su «respeto» por el ERE temporal anunciado por Sidenor y se mostró «optimista» sobre la posibilidad de que se alcance un acuerdo entre la empresa y los sindicatos. Asimismo, destacó el «compromiso» de Sidenor con la planta de Basauri, cuyo plan de inversiones «sigue adelante».

Por contra, el diputado general de Álava, Ramiro González, expresó su «preocupación» e «inquietud» por el futuro de los trabajadores de las plantas que Sidenor tiene en Legutiano y en Vitoria.

Las empresas vascas ahorran 30 millones en energía este año,

12 Expansión Miércoles 30 noviembre 2016

PAÍS VASCO

Las empresas se enganchan a la e-Administración

A LA CABEZA, EL 'PAPELEO' CON HACIENDA/ El 83% de las compañías vascas interactúan vía electrónica para trámites o servicios, en especial para declarar impuestos.

M.Á. F. Bilbao

El grueso de las empresas vascas utiliza Internet para cumplir trámites o acceder a servicios de la administración. Así lo declara el 83,3% de las compañías de Euskadi, según la ...

La firma de software Zucchetti compra la vizcaína Solmicro

Expansión. Bilbao

El grupo italiano de software Zucchetti ha adquirido el cien por cien de la empresa vizcaína Solmicro, dedicada a aplicaciones informáticas de gestión y ubicada en el Parque Tecnológico de Bizkaia.

Solmicro fue fundada en 1994, cuenta con una plantilla de 300 trabajadores, y está especializada en la gestión empresarial. Entre sus clientes figuran CIE Automotive, Kutxabank, varios clubes deportivos y ONG.

El presidente de la empresa compradora, Alessandro Zucchetti, ha destacado que con esta operación su grupo –número 25 del ránking europeo– consigue expandirse a España y Latinoamérica, además de incorporar el software vertical de Solmicro para los sectores industrial, construcción, alimentación y bodegas, según explicó en una nota la compañía vizcaína.

Según los últimos datos enviados al Registro Mercantil, correspondientes a las cuentas individuales, Solmicro registró en 2015 una ventas de tres millones de euros, y su beneficio neto ascendió a 1,6 millones.

En su nota, la firma vizcaína indica que la compra del 100% de su capital por parte de Zucchetti supone un "refuerzo importante a la solvencia", ya que aporta una mayor garantía a los clientes y distribuidores, así como a su futuro proyecto empresarial.

El grupo italiano tiene 3.300 empleados, más de 100.000 clientes y está presente en cuarenta países. En Solmicro habría encontrado una "empresa ideal para liderar el mercado de software de habla hispana".

Superávit público vasco de 262 millones

Expansión. Bilbao

El País Vasco logró un superávit público de 262 millones de euros en los nueve primeros meses de 2016, el 0,39% del PIB autonómico, de acuerdo con los datos difundidos ayer por el Ministerio de Hacienda. En el mismo periodo de 2015, el superávit vasco fue de 28 millones, el 0,04% del PIB.

Junto a Euskadi, Canarias, Baleares y Asturias registraron superávit públicos, mientras que todas las demás autonomías tuvieron déficit. Galicia prácticamente se mantuvo neutra, con un déficit de 6 millones, el 0,01% del PIB.

Hasta septiembre, las administraciones autonómicas redujeron su déficit un 81%, debido en buena parte a la liquidación definitiva de 2014 realizada en julio, con un saldo a favor de las comunidades de 7.666 millones. El déficit autonómico fue de 2.132 millones, el 0,19% del PIB.

Dos millones para regenerar la bahía

PASAIA La Diputación de Gipuzkoa aprobó ayer una ayuda de dos millones de euros para la regeneración de la bahía de Pasaia, a los que se sumarán otros ocho en los presupuestos de 2017. Los dos millones iniciales se distribuirán entre los cuatro ayuntamientos: Errenteria (906.865 euros), Pasaia (662.497), Oiartzun (261.715) y Lezo (260.656). La ayuda se destinará a servicios de atención ciudadana, rehabilitación urbana, movilidad y actuaciones medioambientales y de eficiencia energética.

La aeronáutica vasca crecerá un 3% anual

HEGAN El clúster de aeronáutica y espacio del País Vasco Hegan ha lanzado su nuevo plan estratégico 2017-2020, que prevé un crecimiento anual en ese periodo del 3% en facturación y del 2% en empleo. De acuerdo con este escenario, a finales de 2020 las ventas globales de las 52 compañías y entidades agrupadas en Hegan –que tienen cien plantas en Euskadi– ascenderán a 2.200 millones de euros, y el empleo rondará los 13.000 puestos de trabajo.

12 ESPECIAL TENDENCIAS

Solmicro-eXpertis 6
Alineado con las tendencias del futuro

Si algo caracteriza al mundo del ERP-CRM es su constante evolución. En el escenario actual de trepidantes cambios tecnológicos en el que nos encontramos, un buen software de gestión debe ser flexible para transformarse al ritmo de quienes lo utilizan. El futuro viene por la Industria 4.0, el proceso de digitalización de la industria que es ya una realidad. En este marco, el ERP-CRM del futuro inmediato debe adaptarse ya a la 4ª Revolución Industrial y tener la funcionalidad necesaria para recoger y gestionar todos los datos generados de la forma más relevante para facilitar la toma de decisiones. Las nuevas funcionalidades clave en las que ya trabajan las compañías del sector son:

- La **movilidad**, que mejora la productividad, elimina barreras físicas y reduce costes. En un mundo que ya es móvil, se prevé que en menos de tres años los ERP-CRM adaptados a la tecnología móvil, y cada vez con más funcionalidades, serán el estándar.
- El **cloud computing**, tecnología clave para facilitar la accesibilidad. Es ya una realidad que aumenta exponencialmente la disponibilidad del ERP-CRM y permite ahorrar costes y mejorar la productividad.
- El **Business Intelligence**, herramienta fundamental para cualquier compañía innovadora y competitiva. Este conjunto de estrategias y herramientas engloba dos tendencias complementarias de futuro: el Big Data y el Data Mining, que permiten a los ERP desapalancar la información almacenada y dejar que los datos hablen por sí solos.
- **Internet de las Cosas**, cuyo objetivo es dotar de conectividad a cualquier aparato. Aporta datos relevantes sobre cómo, cuándo y cómo un cliente usa un producto. El futuro ERP deberá tener capacidad para recibir y procesar un flujo de información constante y con un volumen muy superior al actual.
- El **Visual Computing**, realidad virtual y aumentada, complementan el Big Data y el Internet de las Cosas y permite unir en el ERP el mundo físico y el visual a la hora de analizar y presentar los datos del negocio de una forma totalmente visual.

En su fuerte apuesta por el desarrollo de soluciones innovadoras, el proyecto de futuro próximo de Solmicro es Solmicro-eXpertis 6, la nueva versión de su ERP-CRM, que está totalmente alineada con estas tendencias de futuro. Además, con el fin de ayudar a las empresas que se enfrentan a la selección de un software de gestión, recientemente ha editado la guía "El nuevo ERP-CRM. Tendencias para 2017", que está disponible de forma gratuita a través de su web http://www.solmicro.com/guia-erp-crm.html

Solmicro nació hace 22 años con la estrategia de construir un software de gestión ERP-CRM moderno, eficiente y fácil de usar, apostando fuertemente por la innovación. En un sector que exige un constante y creciente esfuerzo en I+D+i, Solmicro ha mantenido siempre un nivel de inversión acorde a su posición competitiva, pero por su tamaño, esto cada vez le resultaba más complicado.

SOLMICRO REFUERZA SU SOLVENCIA PARA GARANTIZAR LA INNOVACIÓN

Para garantizar el mantenimiento de este nivel de innovación constante con soluciones cada vez más punteras, Solmicro inicia ahora una nueva etapa de trabajo con un grupo multinacional, ZUCCHETTI GROUP, la primera compañía italiana de software, la 29ª a escala europea, con 400 M€ de facturación anual, 3.300 empleados, 105.000 clientes y 38 años en el mercado. Solmicro estará desde ahora 100% integrada en ZUCCHETTI GROUP, compañía que comparte su apuesta por la innovación tecnológica y que garantiza la estabilidad de su proyecto a largo plazo en la misma línea estratégica de trabajo, con los mismos profesionales, con su producto Solmicro-eXpertis y con el respaldo de una gran compañía.

En la foto, los representantes de Zucchetti y Solmicro: Marco Viani, Joseba Unamuno, Justino Martínez, Andrés Vázquez, Jaime Rodríguez y Giuseppe Spernicelli.

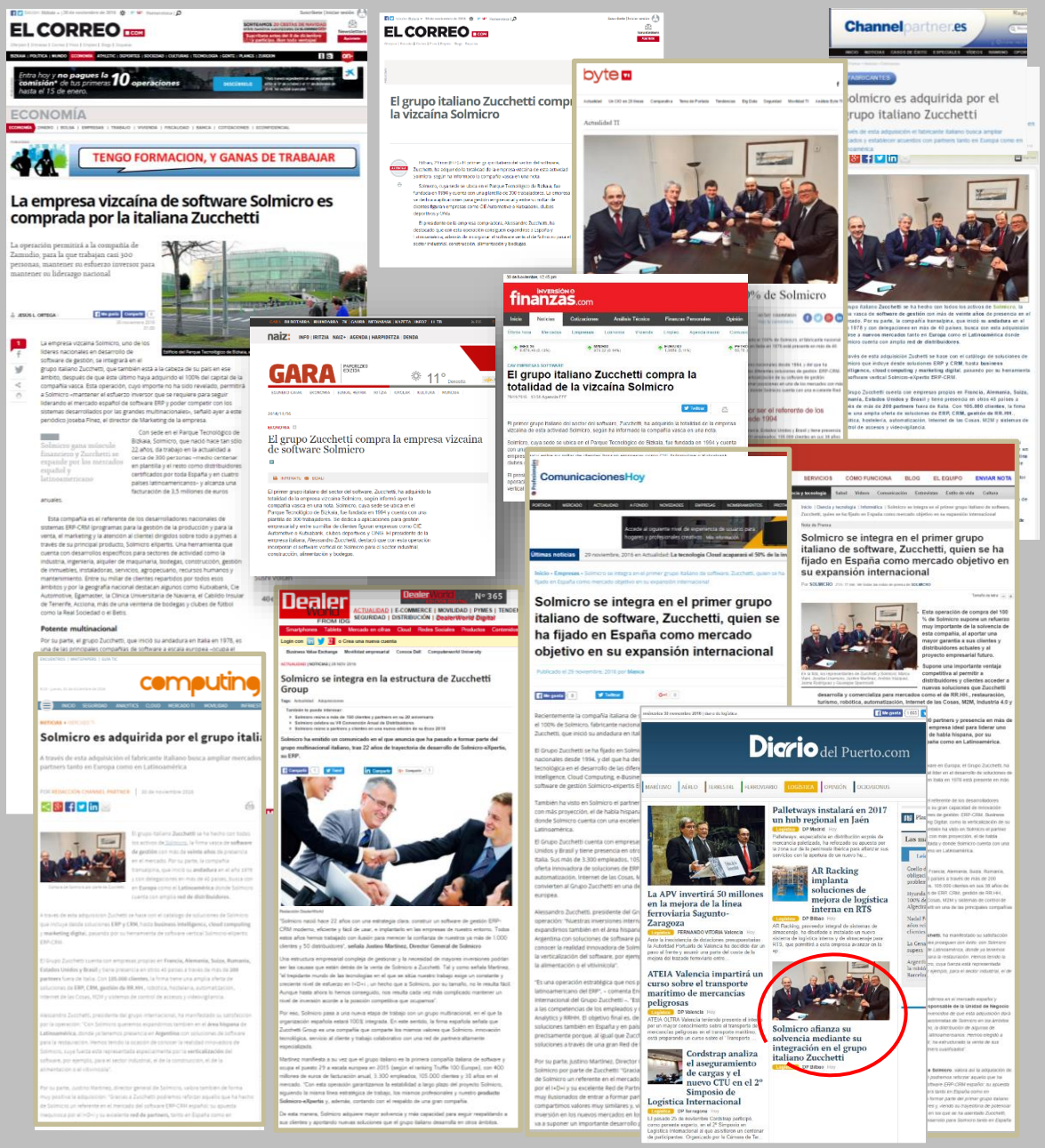
00 DICIEMBRE 2016 BYTE TI

CARACTERÍSTICAS	• Comunicar la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti. Trasladar el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo. • Aparición destacada de este contenido en Expansión, El Correo y Byte TI.
F. PUBLICACIÓN	Noviembre de 2016

solmicro
SOLUCIONES INFORMATICAS

NOTA DE PRENSA
“Solmicro se integra en Grupo Zucchetti”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONALES ONLINE



CARACTERÍSTICAS	• Comunicar la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti. Trasladar el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo. • Aparición de este contenido en El Correo, Gara, Byte TI, Channel Partner, Dealer World, Computing, Diario del Puerto, Comunicaciones Hoy, InversiónyFinanzas.com y TusMedios.com
F. PUBLICACIÓN	Noviembre de 2016

NOTA DE PRENSA
“Solmicro se integra en Grupo Zucchetti”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES OFFLINE

Il Sole 24 ORE

Software house. L'azienda di Lodi completa un'acquisizione in Spagna e punta sia al mercato iberico sia al continente sudamericano

Zucchetti rileva il 100% di Solmicro

LA PRESENZA ALL'ESTERO
La società lombarda è già presente in Brasile con il comparto Erp e in Francia, Germania e Svizzera per le soluzioni Hr

LOMBARDIA

Marco Morino
LODI

Shopping in Spagna per Zucchetti. La software house di Lodi, primo gruppo italiano di software presente in oltre 40 Paesi del mondo con oltre 200 partner, annuncia l'acquisizione del 100% di Solmicro, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni gestionali Erp (*Enterprise resource planning*, pianificazione delle risorse d'impresa) e servizi in cloud quali Crm (Customer relationship management) e soluzioni di e-business e digital marketing.

«Con Solmicro - dice Alessandro Zucchetti, presidente del gruppo - desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione. Abbiamo già avuto modo di conoscere la realtà innovativa di Solmicro, la cui forza è rappresentata soprattutto dalle verticalizzazioni software quali ad esempio per il settore industriale, edile, alimentare e vitivinicolo».

Con l'ingresso di Solmicro, Zucchetti amplia i suoi orizzonti internazionali: la società lombarda è infatti già presente in Brasile con il comparto Erp e in Francia, Germania e Svizzera per la vendita di soluzioni Hr (gestione delle risorse umane) e anche per il mercato della ristorazione e hospitality, settore in cui il gruppo è presente pure negli Stati Uniti. In Romania invece, il gruppo Zucchetti è presente per quanto riguarda il comparto Hr ed Erp, quest'ultimo con rivenditori pure in Bulgaria, Polonia e Ungheria. Oltre a ciò si aggiungono anche le soluzioni di *venue management* (controllo accessi, videosorveglianza, biglietteria elettronica, gestione punti vendita) sviluppate in diversi Paesi del mondo tra cui Bahrein, Messico e Qatar.

«Questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano dell'Erp – aggiunge Enrico Itri, responsabile del business estero di Zucchetti –. Siamo certi che l'acquisizione permetterà di valorizzare le competenze di Solmicro in ambito Crm, analytics e Hr: l'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicro proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

Chiude Justino Martínez, direttore generale di Solmicro: «Siamo convinti che grazie a Zucchetti riusciremo a consolidare tutto ciò che ha reso Solmicro un valido referente nel mercato spagnolo del software Erp-Crm, ossia il grande impegno nell'area Ricerca & Sviluppo e la fitta rete di partner sia in Spagna che in Sudamerica».

LA PAROLA CHIAVE

Erp

Erp significa Enterprise Resource Planning (pianificazione delle risorse d'impresa). Si tratta di un sistema di gestione che integra tutti i processi di business rilevanti di un'azienda (vendite, acquisti, gestione magazzino, contabilità ecc...). Con il tempo gli Erp sono diventati gradualmente sistemi integrati e modulari in grado di coprire tutte le aree che possono essere automatizzate e/o monitorate all'interno di un'azienda

GIOVEDÌ 1 DICEMBRE 2016 — 7

il Cittadino — LODIGIANO & DINTORNI

Intesa Zucchetti-Somilcro, ora si punta al Sudamerica

Zucchetti festeggia una nuova acquisizione, quella di Solmicro, società spagnola con sede a Bilbao specializzata nello sviluppo di soluzioni e-business e digital marketing. Con l'ingresso di Solmicro, il gruppo lodigiano amplia i suoi orizzonti internazionali e il suo presidente, Alessandro Zucchetti si dimostra molto soddisfatto dell'operazione: «I nostri investimenti internazionali proseguono con successo. Con Solmicro desideriamo espanderci anche nell'area ispanofona del Sudamerica, dove siamo già presenti in Argentina con soluzioni software per la ristorazione». Per Enrico Itri, responsabile Zucchetti per l'estero, «questa è un'operazione fortemente strategica che ci consente di espanderci nel mercato spagnolo e sudamericano. L'obiettivo finale è infatti la distribuzione di alcune nostre soluzioni anche in Spagna e nei Paesi ispanoamericani. Abbiamo scelto Solmicro proprio perché, come Zucchetti, è strutturata per la vendita delle proprie soluzioni attraverso una capillare e qualificata rete di business partner».

«Siamo convinti che grazie al gruppo Zucchetti riusciremo a consolidare tutto ciò che ha reso Solmicro un valido referente nel mercato spagnolo, ossia il grande impegno nell'area ricerca e sviluppo e la fitta rete di partner sia in Spagna che in Sudamerica – spiega Justino Martínez, direttore generale di Solmicro –. Siamo molto soddisfatti di entrare a far parte del primo gruppo italiano di software, perché condividiamo valori molto simili e, dando uno sguardo al percorso di innovazione e investimento nei nuovi mercati in cui Zucchetti si è insediato, siamo certi che per noi avverrà un importante sviluppo in Spagna e in Sudamerica».

CARACTERÍSTICAS	• Comunicar la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti. Trasladar el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo. • Aparición de este contenido en Il Sole 24 Ore, 3er diario nacional y uno de los puntos de referencia del mundo empresarial y económico en Italia, y en Il Cittadino.
F. PUBLICACIÓN	Noviembre de 2016

NOTA DE PRENSA

“Solmicro se integra en Grupo Zucchetti”

CLIPPING DE APARICIONES GENERADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNACIONALES ONLINE

CARACTERÍSTICAS	• Comunicar la incorporación de Solmicro al Grupo Zucchetti. Trasladar el hecho de forma positiva, informando sobre las garantías y solvencia de este grupo. • Aparición de este contenido en Il Sole 24 Ore, Channel Biz, Milano Finanza, ChannelNomics, EI Mag Pro, Data Manager Online, ASSINFORM - Associazione italiana per l'Information Technology - Il Cittadino, Mediakey.tv, BitMat y TradeManager.it.
F. PUBLICACIÓN	• Noviembre de 2016